

MÖT Sandvik

SANDVIK-KONCERNENS TIDNING TILL AKTIEÄGARE OCH MEDARBETARE #3-2012

Möt **KARL THELEN**, sidan 11.

VD OCH KONCERNCHEF OLOF FAXANDER:

”Vi står
rustade för nya
utmaningar.”



#3-2012

NYCKELN TILL
FRAMGÅNG –

Innovation når
nya nivåer

SIDAN 6

FRAMÅTANDA – De kommande 150 åren • CSR – Ansvar på högsta nivå
BANBRYTANDE PRODUKTER • NYTT HUVUDKONTOR – i Stockholm



ORDERINGÅNG: 21 795 MSEK, -10 %* **FAKTURERING:** 23 424 MSEK, +2 %*
RÖRELSERESULTAT: 3 325 MSEK, +100 % **RESULTAT EFTER FINANSNETTO:** 2 852 MSEK, +157 %
PERIODENS RESULTAT: 2 103 MSEK, +199 % **RESULTAT PER AKTIE:** 1,67 SEK, +215 %**
KASSAFLÖDE: +3 979 MSEK, +52 %

*) Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år i fast valuta för jämförbara enheter
 **) Beräknad på aktieägarnas andel av periodens resultat. Inga utspäningseffekter.

Rustad inför svårbedömd framtid

SANDVIK HAR ALLTID VARIT ett innovativt företag. Forskning och utveckling är något vi måste satsa på, även i tider av lägre efterfrågan, för att vi ska fortsätta vara världsledande i ytterligare 150 år. Vi är stolta över att koncernen fortsätter att utvecklas med stark innovation på nya intressanta områden, som ni kan läsa mer om i detta nummer.

Som bekant har konjunkturen i år varit vikande. Vi presenterade ett fullt godkänt resultat för tredje kvartalet, men ordergången signalerade en osäkerhet hos vissa av våra kunder. Vi arbetar nu för att kunna hantera ett svagare affärsklimat.

Finanskrisen 2008 gav oss alla två viktiga erfarenheter. En konjunkturdgång kan slå igenom mycket snabbt – och den kan vara global. Tidigare svackor har oftast kunnat pareras med åtgärder i god tid. Nedgångarna har i regel varit regionala och ibland kompenseras av stabilare utveckling på andra håll i världen. Nu är världen mindre och alla marknader har starka kopplingar till varandra.

När marknaden försämras är det viktigt att reagera snabbt. Vi måste anpassa produktionen till den aktuella efterfrågan så att vi inte bygger upp onödiga

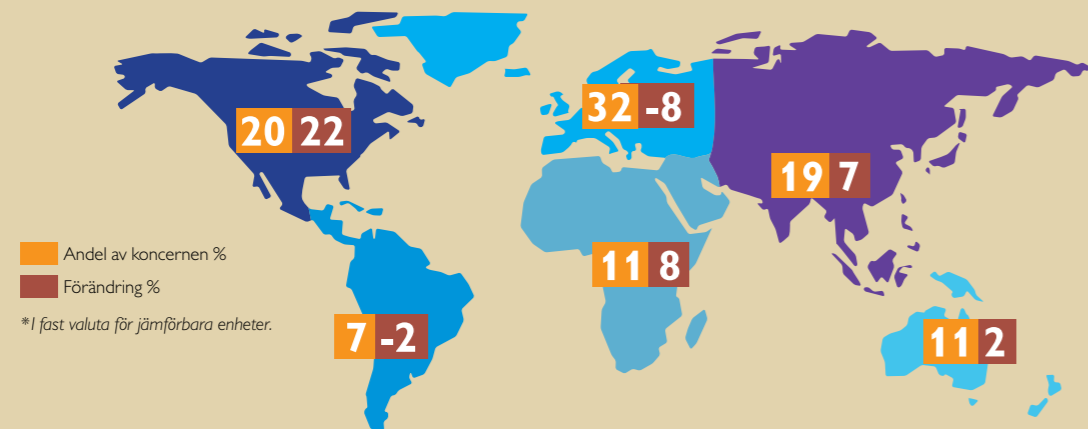
lager. Vi måste anpassa våra kostnader och använda den flexibilitet som finns.

Även i ett svagare affärsklimat måste vi komma ihåg de möjligheter som finns för ett företag som Sandvik. Med vårt starka kunderbjudande, vår breda geografiska närvaro och med efterfrågan på nya tekniker och innovationer står vi rustade att ta oss an de utmaningar som ligger framför oss. Framtiden blir spännande, den saken är säker.

Olof Faxander
 VD och koncernchef, Sandvik AB

TREDJE KVARTALET 2012 I SIFFROR

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE Andel av koncernens fakturering samt procentuell förändring jämfört med samma kvartal föregående år.*



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv3 2012	Kv3 2011	Förändr. %	Förändr. % ¹⁾
Sandvik Mining	9 485	8 432	+12	+14
Sandvik Machining Solutions	6 567	6 917	-5	-2
Sandvik Materials Technology	3 450	3 767	-8	-7
Sandvik Construction	2 256	2 411	-6	-5
Sandvik Venture	1 655	1 991	-17	-7
Koncerngemensamt	11	10		
Koncernen totalt	23 424	23 528	0	+2

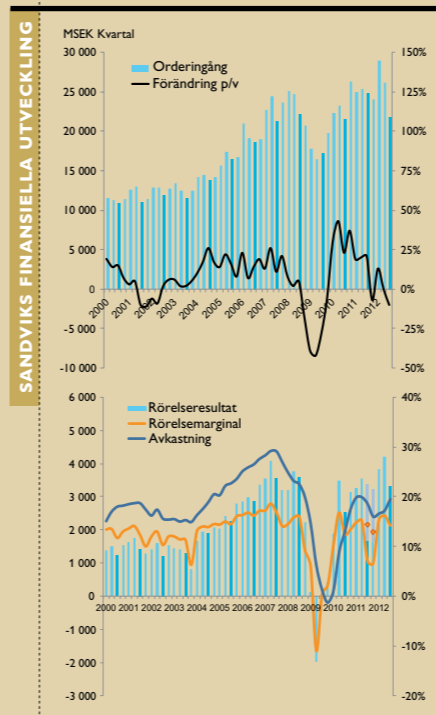
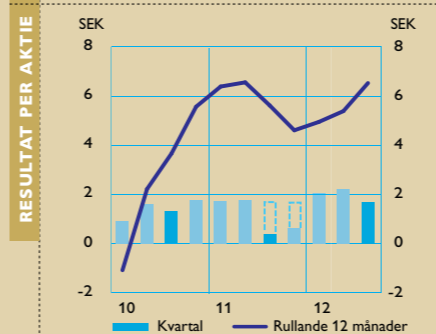
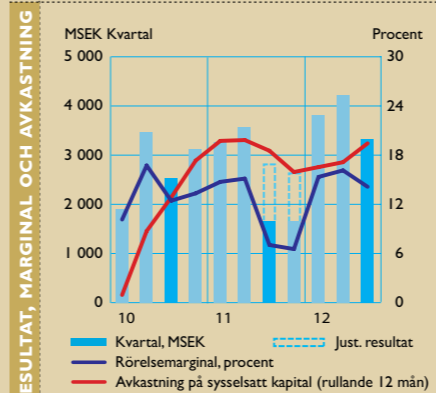
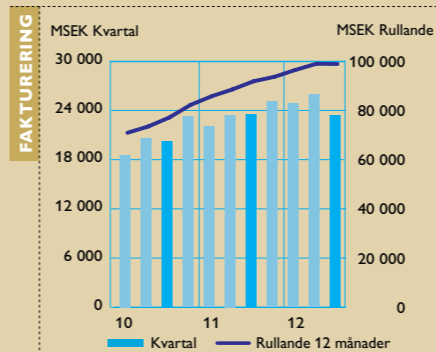
RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv3 2012	Kv3 2011	Förändr. %
Sandvik Mining	1 506	1 451	+4
Sandvik Machining Solutions	1 313	1 518	-14
Sandvik Materials Technology	180	-449	na.
Sandvik Construction	230	99	+133
Sandvik Venture	283	-831	na.
Koncerngemensamt	-187	-123	
Koncernen totalt²⁾	3 325	1 665	+100

RÖRELSEMARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% av fakturering	Kv3 2012	Kv3 2011
Sandvik Mining	15,9	17,2
Sandvik Machining Solutions	20,0	21,9
Sandvik Materials Technology	5,2	-11,9
Sandvik Construction	10,2	4,1
Sandvik Venture	17,1	-41,7
Koncernen totalt	14,2	7,1

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. 2) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.



I FOKUS



Tre frågor till: Emil Nilsson, Sandviks nye ekonomidirektör och medlem av koncernledningen.

VAD TAR DU MED DIG FRÅN TELEKOMBRANSCHEN TILL SANDVIK?

– Telekomindustrin har genomgått stora förändringar och fortsätter att vara mycket dynamisk. Den globala konkurrensen är hög genom hela värdekedjan. I en sådan miljö görs allt med en känsla av allvar – man måste alltid vara redo. – Jag har haft olika positioner på Ericsson och jag tror att mina nio års erfarenhet av internationellt arbete kommer att vara till nytta.

VILKA ÄR SANDVIKS STYRKOR NÄR DET RÅDER EKONOMISK OSÄKERHET I VÄRLDEN?

– En styrka är Sandviks långa historia. Ett företag som har funnits i 150 år får kundernas respekt. Det ger en kundnärhet och Sandvik är känt för att bistå sina kunder i både bra och dåliga tider. Dessutom är jag trygg med hur vår balansräkning ser ut och vår starka likviditet.

HUR SER DINA FÖRVÄNTNINGAR UT INFÖR 2013?

– Utmaningarna som Sandvik står inför skiljer sig inte så mycket från de utmaningar som andra företag står inför. I en osäker global ekonomisk situation är det en utmaning att prioritera både korta och långsiktiga mål. Som ekonomidirektör är det viktigt att kunna hantera osäkerheter som uppstår vid en nedgång i ekonomin. Hela vår organisation måste stå stadigt och stötta våra medarbetare och kunder.

FAKTA EMIL NILSSON

EMIL NILSSON, 40, började arbeta efter avlagd civilekonomexamen. Han tillbringade 16 år i den multinationella telekomkoncernen Ericsson. Där hade han ledande positioner som ekonomichef och operativ chef för Nordamerika, ekonomichef i Brasilien och nu senast som chef för Ericsson Customer Unit Central Europe. Han är gift och har sexåriga tvillingflickor. – Att komma till ett företag som Sandvik är en enorm möjlighet. Sandvik är ett svenskt verkstadsföretag med rötter och traditioner som sträcker sig tillbaka till 1800-talet och företaget har en unik global marknadsposition.



MÖT SANDVIK: Sandvik-koncernens tidning till aktieägare och medarbetare
ANSVARIG UTGIVARE: Pär Altan **CHEFREDAKTÖR:** Maline Westerberg
PRODUKTION: Spoon Publishing AB **REDAKTÖR:** Henrik Emilson
ART DIRECTOR: Eva Englund **TRYCK:** Sandvikens Tryckeri, November 2012
 Publiceras i tryck form och på www.sandvik.com **E-POST:** info.group@sandvik.com

I KORTHET

SHOOTING HOLES – borrar av korta hål. Sandviks nya hårdmetallborr är världens snabbaste för säker borrar av korta hål. **30 000** – så många personer utbildas årligen i Sandviks 26 produktivitetsscenter världen över.

STORA INVESTERINGAR I SVERIGE OCH KINA

Sandvik investerar omkring 200 miljoner kronor inom Sandvik Coromant. Investeringen görs i en ny prototypverkstad för hårdmetallverktyg, ett nytt produktivitet- och applikationscenter i Sandviken och ett nytt applikationscenter vid den befintliga tillverkningsenheten i Langfang i Kina.
– Investeringarna ingår i vår framtidsstrategi för att säkerställa att vi använder de mest effektiva applikationerna och utbildningsmetoderna i vår verksamhet, säger Klas Forsström, VD på Sandvik Coromant.



Skiss av det nya produktivitet- och applikationscentret i Sandviken.

”2012 utsågs Sandvik till det 74:e mest innovativa företaget i världen av den amerikanska affärstidskriften Forbes.” Läs mer om Sandviks innovationer på sid 6.

NÄSTA GENERATIONS BANBRYTANDE PRODUKTER

På den internationella gruvmässan MINExpo i Las Vegas, USA, presenterade Sandvik flera nya produkter som också innebar nya tekniska lösningar för gruvindustrin. Vibrocone representerar nästa generations krossningsteknik som kan ge energibesparingar på upp till 30 procent i förädlingsprocessen.

Sandvik presenterade också två nya gruvtruckar med de senaste lösningarna för underjordsdrift.

Dessutom lanserades flera nya serviceprodukter.

– Vi vill ligga i framkant när det gäller att utveckla teknik och lösningar som möter

de utmaningar som våra kunder står inför nu och i framtiden, säger Gary Hughes, VD på Sandvik Mining.



Jonas Gustafsson, VD Sandvik Materials Technology, klipper stålbandet vid invigningen, tillsammans med inköps- och logistikchefen Johan Wiklund.

FOTO: ULRICA PORATH

SÄKERHETEN FÖRBÄTTRAD

Sandvik har öppnat en ny råvarugård i Sandviken. Investeringen på 60 miljoner kronor innefattar en 7 200 kvadratmeter stor byggnad för råvaruhantering. Genom den nya byggnaden förbättras säkerheten, logistiken och medarbetarnas arbetsmiljö.

– Den största fördelen är den förbättrade säkerhet som uppnås genom att mycket av råvarorna lagras under tak. Det eliminerar snö och is vilket förhindrar allvarliga explosioner när råvarorna senare smälts i stålverket, säger Johan Wiklund, chef för inköp och logistik på Sandvik Materials Technology.



Sandvik får gräset att växa på Capitol Hill.



Sandviks nya huvudkontor ligger centralt för globala möten.

250 MILLIMETER – så stor är diametern på världens största borr för tillverkningsindustrin. Borren tillverkas av Sandvik och kan borra hål som är upp till tre meter långa. **1901** – ett avgörande år för Sandvik. Det var då företaget listades på Stockholmsbörsen.



Olof Faxander, i mitten, med Sandvikkollegor.

Olof Faxander öppnade NASDAQ-börsen

DEN 24 SEPTEMBER ringde Sandviks verkställande direktör och koncernchef Olof Faxander i öppningsklockan på NASDAQ-börsen i New York. Emil Nilsson, Sandviks nye ekonomidirektör, deltog i ceremonin med medarbetare från koncernens Investor Relationsfunktion och Sandvik i USA. Eventet var en del av en turné för att möta investerare i landet.



NY ORDER FRÅN DOWN UNDER

Sandvik ska förse världens största underjordsgruva, diamantgruvan Argyle i västra Australien, med sitt AutoMine-system. Sandvik är den enda leverantören i världen som uppfyller Australiens strikta säkerhetslagar och krav. Diamantgruvan är en av världens största leverantörer och har valt systemet för att höja säkerheten, öka effektiviteten i gruvverksamheten och nå produktionsförbättringar.

WWW.SANDVIK.COM finns nu i en responsiv design som optimerar läsbarheten. Sajten anpassas automatiskt till din dator, smartphone eller läsplatta.



Anna Vikström Persson, medlem av koncernledningen, har även blivit ansvarig för Corporate Social Responsibility (CSR) inom Sandvik.

VARFÖR SKAPADES DEN HÄR ROLLEN?

– Corporate Social Responsibility utgör basen för hållbar konkurrens. Vi har redan gjort mycket i hela organisationen, men vi har saknat någon i koncernledningen med ansvar för CSR. Jag är mycket stolt över att jag utsågs som ansvarig och ser fram emot att tillsammans med mina kollegor fortsätta fokusera på CSR.

VARFÖR ÖKAR FOKUS PÅ CSR OCH HUR KOMMER DET ATT PÅVERKA SANDVIK?

– Sandvik har alltid tagit ansvar för sin påverkan på samhället, affärerna och miljön. Men CSR har blivit en allt viktigare faktor för omvärlden,

till exempel för kunder och leverantörer. Nu får vi chansen att prioritera och övervaka CSR-frågor på koncernledningsnivå. Vi måste bli mycket bättre på att både internt och externt

kommunicera allt positivt som vi åstadkommer inom detta område.

DU ÄR OCKSÅ PERSONAL-DIREKTÖR. PÅ VILKET SÄTT ÄR CSR BESLÄKTAT MED HR?

– CSR-arbetet är en del av att vara en attraktiv arbetsgivare. Vi vill alla arbeta för ett företag som vi kan vara stolta över. Att arbeta med miljö, hälsa och säkerhet samt CSR kommer att hjälpa oss att stärka vårt varumärke och attrahera och behålla talanger. Vi kommer att konsolidera och anpassa våra aktiviteter och mitt mål är att se till att Sandvik är ledande inom dessa områden år 2015.



SANDVIK UTFÖR TRÄDGÅRDSARBETE PÅ CAPITOL HILL

Parken National Mall i Washington D.C. är en av USA:s mest populära turistattraktioner. Här promenerar runt 24 miljoner människor varje år vilket packar ihop jorden så att gräset får svårt att växa. Stancills Inc. fick uppdraget att återställa det översta jordskiktet. På grund av de specifika behoven valde företaget en mobil sikt från Sandvik för att göra jobbet. Sikten är försedd med den revolutionerade och patenterade Doublescreen-tekniken.

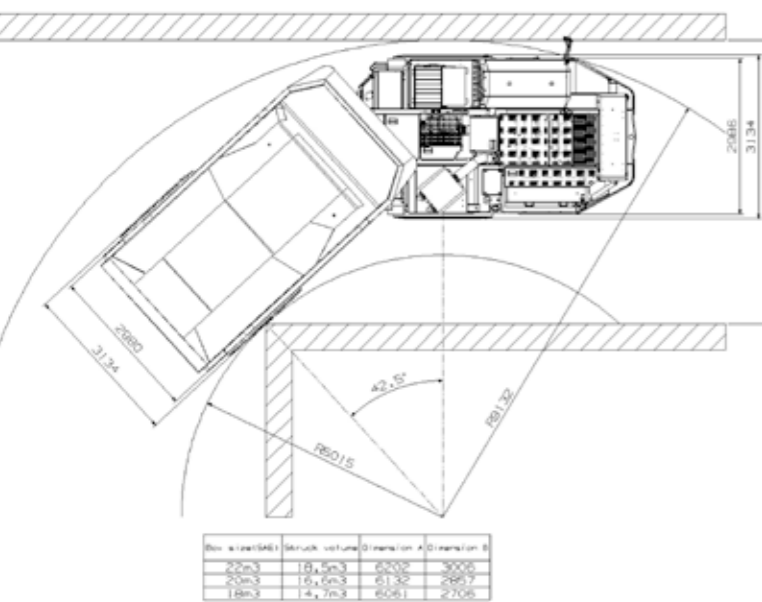
SANDVIK ÖPPNAR HUVUDKONTOR I STOCKHOLM

Efter 150 år i Sandviken har Sandvik-koncernens huvudkontor flyttat till nya lokaler i Stockholm. På kontoret finns medarbetare från koncernledningen, inklusive koncernchefen, och olika koncernfunktioner. Det nya huvudkontoret, i World Trade Center, är en plats för globala möten.

FRAMGÅNGSRIKT FORSKNINGSSAMARBETE:

Sandvik stärker innovationsandan

Innovationsandan är stark på Sandvik. Under en konferens nyligen träffades 200 forskare från alla fem affärsområden och utmanades att tänka ut innovationer som kan driva koncernens tillväxt.



Sandvik lanserade nyligen nya gruvtruckar med många innovativa lösningar, som mindre svängradie.

Tänk dig att året är 2020 och du ska dela ut ett pris för Sandviks bästa innovation. Hur skulle den se ut?

Den frågan, som presenterades på Sandviks FoU-konferens i Stockholm nyligen, gav kreativiteten en skjuts hos de fler än 200 forskare från koncernens fem affärsområden.

Övningen ger en perfekt bild av ett framgångsrikt forsknings-samarbete. Innan Sandviks omorganiserades drevs forsknings-arbetet av varje enskilt affärsområde, men nu sitter för första gången en person med ansvar för all forskning och utveckling i koncernledningen, Olle Wijk. Professorn är ordförande för FoU-styrelsen där forskarrepresentanter från de fem affärsområdena ingår, han är dessutom forskningsdirektör på Sandvik Materials Technology.

– Ökat samarbete i hela koncernen kommer att lyfta vår innovationsanda till ännu högre nivåer, säger Olle Wijk.

Det är ett ambitiöst mål för ett företag som utvecklas av innovation. Varje år investerar Sandvik tre miljarder kronor i FoU och företaget har omkring 6 000 patent. 2012 utsågs Sandvik till det 74:e mest innovativa företaget i världen av den amerikanska affärstidsskriften Forbes.

– Innovation är nyckeln till framgång och vi är mycket →

Fakta om innovation

- Sandvik investerar 3 miljarder kronor per år i innovation
- Omkring 2 700 personer arbetar på ett sextiototal FoU-center världen över.
- Mellan 20–45 procent av Sandviks fakturering utgörs av produkter som introducerats de senaste fem åren.





Snillen spekulerar, 200 forskare träffades i Stockholm. Här ses Marianne Collin, Sverige, José Garcia, Sverige, Alfred Lammer, Österrrike och John Wallace, Storbritannien.



”Vi erbjuder nya produkter som hjälper kunderna i deras verksamheter.”

Övergripande projektledare Anna Hultin Stigenberg och Olle Wijk, ordförande för FoU-styrelsen samt forskningsdirektör på Sandvik Materials Technology.

innovativa. Nu ligger fokus på att öka takten och tillverka fler produkter på kortare tid, säger Wijk.

Idag utgörs 20–45 procent, beroende på affärsområde, av Sandviks fakturering av produkter som har lanserats de senaste fem åren.

– Ju högre andel nyförsäljning desto bättre för oss och våra kunder. Det visar att vi erbjuder nya produkter som hjälper kunderna i deras verksamheter, säger Wijk.

Så hur kan Sandvik få ut mer av innovation?

Strategin är nära sammankopplad med utvecklingen mot ett mer enhetligt Sandvik. Sandviks fler än 60 FoU-center är alla fokuserade på sina egna uppgifter och det är tydligt att en närmare kontakt mellan centren är ett förbättringsområde. Wijk och hans team kartlägger vilka experter som kan bli en del av ett nätverk som spänner över affärsområdena och i vilka områden det finns möjligheter till samarbete. Ett sådant område är simulering och modellering.

Sandvik testar ständigt nya lösningar och konstruktioner med hjälp av simulering och expertisen inom området är stor. Mycket kunskap är begränsad till isolerade öar av experter. Om kunskapen i stället spreds i företaget skulle alla kunna dra

nytta av den och dessutom utveckla den som en tjänst till kunderna.

– Nu låter vi experter från olika platser mötas, eftersom det är tydligt att ett närmare samarbete kommer att öka både hastighet och kvalitet, säger huvudprojektledaren Anna Hultin Stigenberg, som utsågs av FoU-styrelsen att starta projektet.

Andra lovande samarbetsområden är:

- Karaktärisering av material - djupgående studier av material.
- Pulvermetallurgi – blandning, pressning och sintring av metallpulver.
- Fogningsteknik – olika typer av svetsning.
- Produkthållbarhet.
- Oförstörande provning.

”Nu låter vi experter från olika platser mötas, eftersom det är tydligt att ett närmare samarbete kommer att öka både hastighet och kvalitet”

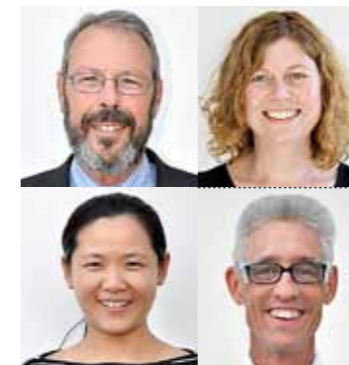
Anna Hultin Stigenberg, projektledare FoU

FoU-styrelsen söker också efter banbrytande uppfinningar. Det är viktigt att ha en miljö där det finns tid för ”fritt tänkande” parallellt med de strukturerade processerna för det innovativa arbetet. Genom en sådan miljö har ett stort antal uppfinningar utvecklats utanför kärnaktiviteterna.

Ett exempel är Sanicro 25, en legering utvecklad av Sandvik, som kan motstå temperaturer på upp till 700 grader Celsius och tryck på upp till 350 atm. Materialet har godkänts av EU för användning i rörledningar i kolkraftverk. Det tål högre temperaturer och tryck i ångpannorna, vilket ger minskade koldioxidutsläpp.

En annan uppfinning som började som ett sidoprojekt är teleskopstupet WE8000i, som består av en serie konsegment. Konstruktionen är enkel, men den minskar effektivt dammspridningen när pulvermaterial läggs upp.

– För att stärka innovationsandan måste man skapa den bästa



Innovationspris till dynamisk kvartett

Gerold Weinl, Sandvik Machining Solutions, Malin Mårtensson, Sandvik Mining och Rachel Shao och Torbjörn Selinder på Sandvik Venture har tilldelats innovationspriset Sandvik Innovation Prize 2012 för en ny teknikplattform för verktyg för skärande arbete baserade på PCD (polykristallin diaman) och PCBN (polykristallin kubisk bornitrid). Avancerade material för skärverktyg är ett viktigt tillväxtområde för Sandvik.

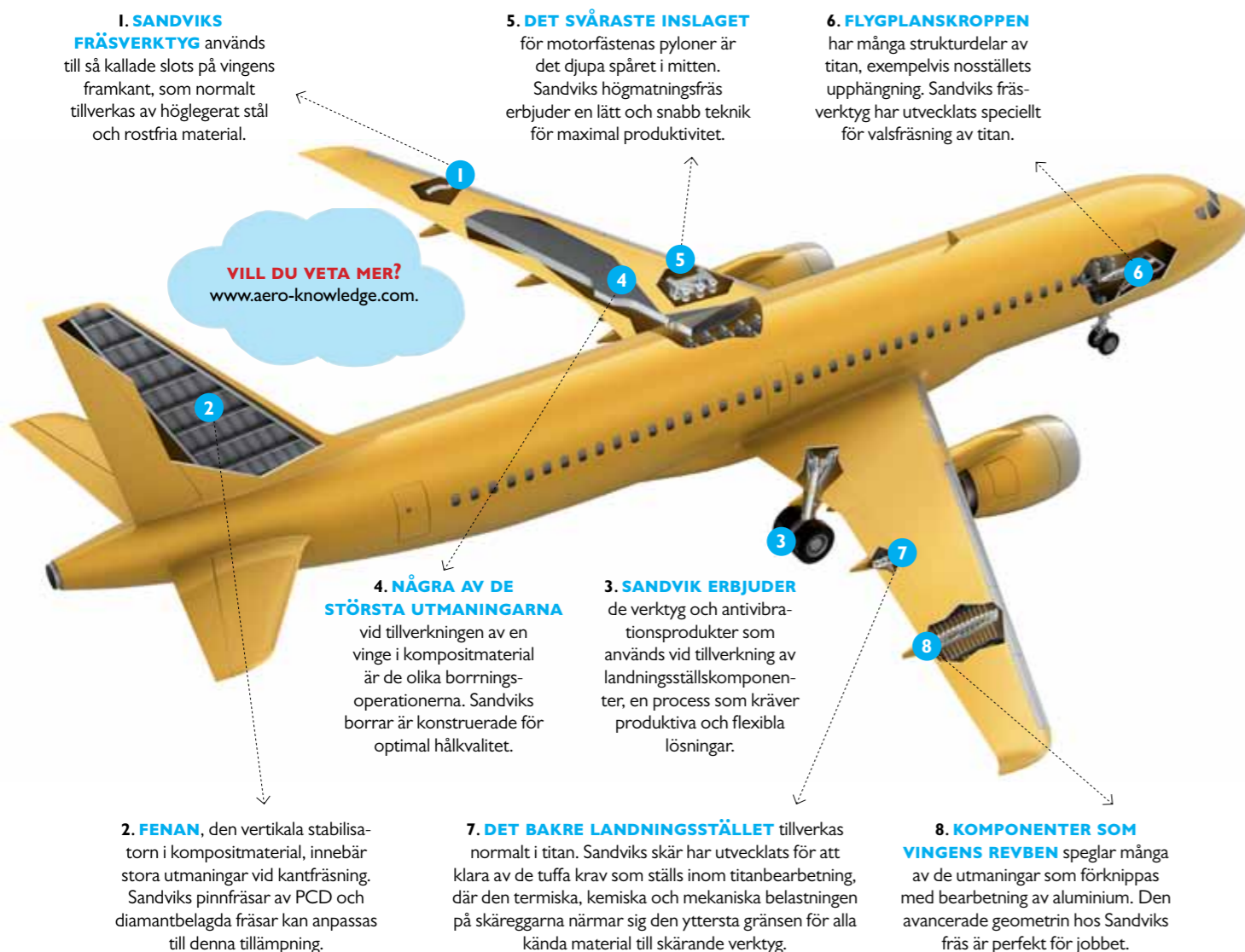
möjliga miljön för innovatörer, säger Wijk.

Sandviks nya organisation representerar en ny fas där samarbetet ökar, fler expertnätverk som spänner över affärsområdena bildas och mer kraft läggs på att hitta nya samarbetsområden.

Forskarna välkomnar den nya inriktningen. Allt som stärker innovationsandan, till exempel en stimulerande övning, ökar kreativitetsnivån. ■

SANDVIK FINNS DÄR DU MINST ANAR DET

Sandviks produkter används i tillverkningen av otaliga föremål – i allt från sportskor och vindkraftverk till kockknivar och här, ett flygplan.



NAMN: Karl Thelen **POSITION:** Utbildningschef, Sandvik Machining Solutions
ORT: Düsseldorf, Tyskland **ÅR PÅ SANDVIK:** 33 **ÖVRIGT:** Gift, med tre vuxna barn. Spelar trombon i en blåsorkester och har sjungit i företagskören.



MÖT KARL ...

KARL THELEN VÄXTE UPP i en by med 600 invånare i västra Tyskland och ville inget hellre än att bo där hela sitt liv. Men efter avlagd examen i maskinteknik kom han i kontakt med Sandvik.

– De erbjöd mig ett jobb. Jag pratade med min fru, som kommer från samma by som jag. Var hon – eller vi – beredd att flytta till en annan del av Tyskland?

Svaret var ja. Det var för 33 år sedan. Nu jobbar han som utbildningschef på Sandvik Machining Solutions i Düsseldorf. I den rollen träffar han och hans utbildare omkring 4 000 kunder varje år. De arbetar enligt Sandviks kärnvärden – Open Mind, Fair Play och Team Spirit.

– Det är viktigt att uppmuntra kunderna att ha ett öppet sinne när vi visar dem nya produkter som vi har utvecklat. De måste verkligen fundera på hur en viss produkt kan vara till nytta för dem.

När en produkt är förbrukad bör den återvinnas. Det är en viktig del av betydelsen Fair Play, menar Thelen.

– Sandvik har blivit mer och mer strukturerat när det gäller återvinning. Till exempel köper vi tillbaka kunders utslitna borrar och skär och skickar dem till Sandviks återvinningsanläggningar i Indien och Österrike. Återvinning tar tid och kostar pengar, men det är det värt. Det är Fair Play för naturen.

Thelens har ett team av utbildare i Düsseldorf. Han har fört vidare traditionen som startades av hans förre chef för att stärka lagandan. Två gånger per år träffas hans team samt pensionerade utbildare för att cykla längs floden Rhen och äta middag tillsammans.

– Ensam är inte stark. Kunderna har god kunskap om sina maskiner och processer. Sandvik har stor kunskap om verktyg. Samlar du de kunskaperna i ett team, då är du stark. ■

Återvinning tar tid och kostar pengar, men det är det värt. Det är Fair Play för naturen.

DE KOMMANDE 150 ÅREN ...

Sandviks 150-årsjubileum har varit händelserikt. Medarbetare världen över har firat med festligheter, tårta och fyrverkerier. Samtidigt har företaget tillämpat en ny strategi, fått stora nya order och investerat i ökad produktionskapacitet. Nu när det historiska året närmar sig sitt slut är det dags att blicka framåt.

INGEN KAN FÖRUTSE FRAMTIDEN. Hittills har Sandviks resa genom historien varit smått enastående. Mycket inom företaget har förändrats under de gångna 150 åren, men, vissa viktiga egenskaper består. Som våra kärnvärden, koncernens själ och hjärta.

Open Mind – att ständigt söka efter förbättringar, vara öppen för

förändringar och uppmuntra nya idéer.

Fair Play – att ta ansvar för sin påverkan på samhället, affärer, miljön och individen.

Team Spirit – att agera som ett lag, i nära samarbete med sina intressenter världen över.

En säker och sund arbetsmiljö, klara miljö- och hållbarhetsmål,

fortsatta investeringar i FoU och en omfattande global närvaro skapar en stadig grund för koncernen att stå på. Lägg till ett starkt affärsfokus och nära kundsamarbete och Sandvik har en position för fortsatt lönsam tillväxt. Det enda vi vet säkert om morgon dagen, är att den kommer att vara annorlunda än idag. Sandviks resa fortsätter ...

*Jubileumsåret är snart över.
Vi önskar dig ett gott nytt år.*