

MÖT Sandvik

SANDVIK-KONCERNENS TIDNING TILL AKTIEÄGARE OCH MEDARBETARE #2-2012

YVONNE WANG, Wire-cut operator, Sandvik, Kina, berättar om företagets kärnvärderingar på sida 12.

”Jubileumsårets första halva har varit intensiv och mycket lyckad.”

Olof Faxander, vd och koncernchef, Sandvik AB.
Läs mer på sida 2.

#2-2012

ONE SANDVIK – Plattare, snabbare och mer fokuserat

SIDA 6

VILKEN FEST – Sandvik firar sitt 150-årsjubileum • **RÖRVERK 2012** är störst i världen • **NYA STORA ORDRAR** i Sydamerika och Australien



ORDERINGÅNG: 26 190 MSEK, 0 %* **FAKTURERING:** 25 939 MSEK, +8 %*
RÖRELSERESULTAT: 4 212 MSEK, +18 % **RESULTAT EFTER FINANSNETTO:** 3 667 MSEK, +19 %
PERIODENS RESULTAT: 2 773 MSEK, +24 % **RESULTAT PER AKTIE:** 2,21 SEK, +24 %**
KASSAFLÖDE: +2 293 MSEK, +186 %

*) Procentuell förändring jämfört med samma period föregående år i fast valuta för jämförbara enheter.
 **) Beräknad på aktieägarnas andel av periodens resultat. Inga utspädnings effekter.

ETT HÄNDELSERIKT jubileumsår

SANDVIK BEFINNER SIG mitt uppe i en stor förändringsprocess. Sedan nuår arbetar vi enligt den nya affärsstrategin och i det här numret av Möt Sandvik kan du läsa en artikel om hur det går. Jag är mer än nöjd med förändringstakten! Alla anställda har funnit sig väl tillrätta i de nya arbetsformer som bland annat gett snabbare beslut, mer transparens och kostnadsbesparingar.

Våra gemensamma insatser med att införa den nya strategin har snabbare än vi trott skapat övertygande resultat. Halvårsrapporten i juli visade på rekordhöga siffror för fakturering och rörelseresultat.

Marknadsutsikterna är dock osäkra, speciellt i Europa, så vi är förberedda för allt. En viktig uppgift för oss är att inte binda för mycket kapital i lager, så att vi inte behöver dra ner produktionen drastiskt om konjunkturen skulle vika.

Jubileumsårets första halva har varit intensiv och mycket lyckad. Vi har firat Sandviks första 150 år på våra anläggningar världen runt. Det har varit inspirerande att träffa så många medarbetare som visat genuin stolthet över att vara en del av Sandvik.

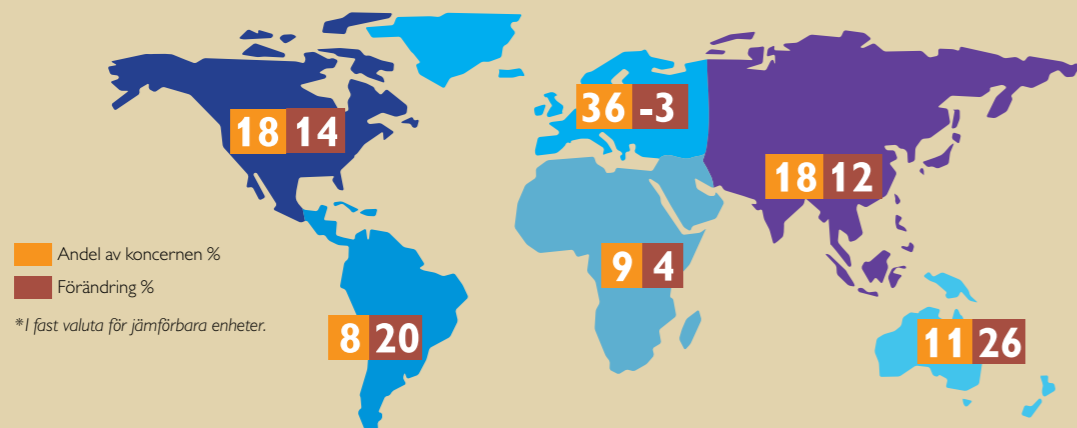
I Sandviken lade vi beslag på väldiga

Göransson Arena under en hel jubileumsmånad då totalt 40 000 besök gjordes. Hälften av dem under Framtidsdagarna. Den utställningen blev för många inbjudna grupper en spännande upplevelse där vi visade på den stora bredden i vad Sandvik gör.

Olof Faxander
VD och koncernchef, Sandvik AB

ANDRA KVARTALET 2012 I SIFFROR

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE Andel av koncernens fakturering samt procentuell förändring jämfört med samma kvartal föregående år.*



FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv2 2012	Kv2 2011	Förändr. %	Förändr. % ¹⁾
Sandvik Mining	9 826	7 593	+29	+26
Sandvik Machining Solutions	7 431	7 028	+6	+2
Sandvik Materials Technology	4 195	4 452	-6	-8
Sandvik Construction	2 592	2 274	+14	+4
Sandvik Venture	1 884	2 065	-9	-5
Koncerngemensamt	11	9	+11	+8

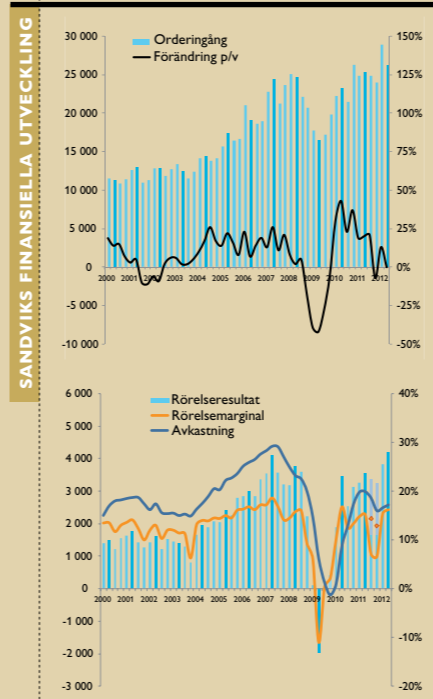
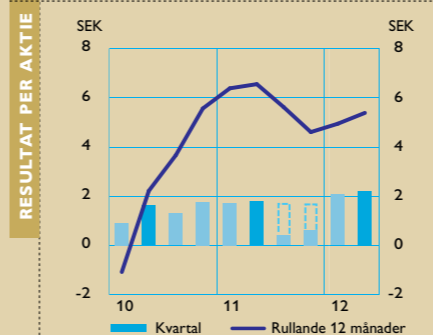
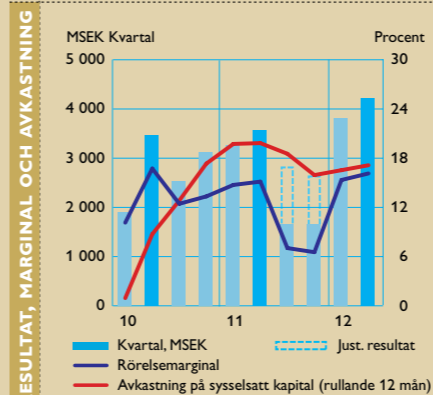
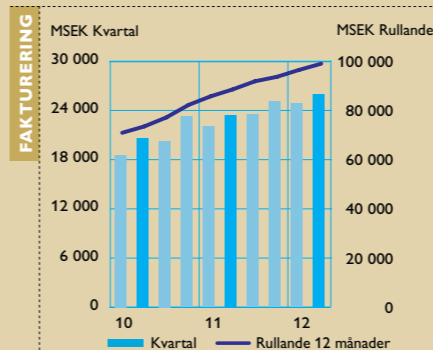
RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

MSEK	Kv2 2012	Kv2 2011	Förändr. %
Sandvik Mining	1 800	1 310	+37
Sandvik Machining Solutions	1 827	1 744	+5
Sandvik Materials Technology	415	351	+18
Sandvik Construction	222	95	+135
Sandvik Venture	341	266	+28
Koncerngemensamt	-393	-204	+18

RÖRELSE MARGINAL PER AFFÄRSOMRÅDE

% av fakturering	Kv2 2012	Kv2 2011
Sandvik Mining	18,3	17,3
Sandvik Machining Solutions	24,6	24,8
Sandvik Materials Technology	9,9	7,9
Sandvik Construction	8,6	4,2
Sandvik Venture	18,1	12,9
Koncernen totalt	16,2	15,2

1) Förändring mot föregående år i fast valuta för jämförbara enheter. 2) Interna transaktioner hade försumbar effekt på affärsområdenas resultat.



ANALYS



Tre frågor till:

Jan Lissåker, Sandviks nye kommunikationsdirektör, som är först med denna titel att ingå i Sandviks koncernledning.

VARFÖR DENNA NYA POSITION?

– Det är ett aktuellt ämne. När ett företag växer globalt, växer också kommunikationens betydelse. Kommunikation är ett viktigt verktyg i att profilera Sandvik externt och internt, och i att se till att organisationen agerar som One Sandvik. Med hjälp av god kommunikation kan vi stärka samspillet och samarbetet mellan medarbetarna i vår globala organisation.

HUR KOMMER DU ATT GÖRA SKILLNAD?

– Tillsammans med min organisation ska jag se till att Sandviks varumärke är synligt och välkänt. Jag samarbetar med kommunikationsproffs inom våra fem affärsområden och på alla våra marknader. Tillsammans utvecklar vi en gemensam vision för Sandviks identitet, planerar den övergripande förmedlingen av varumärket och verkställer sedan denna plan.

ÄR INTE SANDVIKS IDENTITET REDAN SYNLIGT OCH VÄLKÄNT?

– Jag tror att Sandvik är relativt okänt på många marknader, särskilt utanför de branscher där vi verkar. Mycket behöver göras för att föra fram Sandviks starka varumärke och visa vilken attraktiv arbetsgivare Sandvik är i till exempel snabbväxande länder som Kina och Indien.

FAKTA JAN LISSÅKER

JAN LISSÅKER har haft flera olika positioner inom Sandvik under 28 år. Efter avlagd magisterexamen i ekonomi började han som finansiell controller på Sandvik i Gimo. I tio år, till mars 2012, var han chef för investor relations.

TILL SINA STORA INTRESSEN räknar Lissåker sina tre barn och barnbarnen, följt av sportbilar, utförsåkning och lantstället.

Vad är det bästa med att jobba på Sandvik?
 – Det är ett starkt företag som genomsyras av en fördomsfri kultur. De anställda strävar alltid efter att göra sitt bästa, och det finns ett inbyggt driv för att uppnå förbättringar.



MÖT SANDVIK: Sandvik-koncernens tidning till aktieägare och medarbetare
CHEFREDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Maline Westerberg
PRODUKTION: Spoon Publishing AB **REDAKTÖR:** Henrik Emilson

ART DIRECTOR: Eva Englund **TRYCK:** Sandvikens Tryckeri, September 2012
 Publiceras i tryck form och på www.sandvik.com **E-POST:** info.group@sandvik.com

2 FOTBOLLSPLANER – så stort är Sandviks nya rörverk i Sverige. / **57 KILOMETER** – så lång är Gotthardtunneln i Schweiz som just nu borras med maskiner från Sandvik. / **40** – så många är Sandviks FoU-center världen över.

30 – antal långtradare som transporterade den enorma kran som lyfte de nya delarna till Sandviks extrusionspress på plats i Sandviken. / **2 700** – så många personer jobbar med FoU på Sandvik.

NY EKONOMIDIREKTÖR

Emil Nilsson har utsetts till ekonomidirektör och medlem av koncernledningen i Sandvik. Han kommer senast från Ericsson. Nilsson efterträder Ola Salmén.



NY CHEF FÖR EXTERNKOMMUNIKATION

Pär Altan är ny chef för externkommunikation för Sandvik. Han tillträdde i september 2012 och rapporterar till kommunikationsdirektör Jan Lissåker. Altan arbetade tidigare för SCA.



Appen "The Sandvik Journey", som lanserades i samband med företagets 150-årsjubileum och beskriver dess fantastiska resa, finns gratis för iPad i iTunes App Store.

Kolla även in Sandviks fantastiska resa genom historien, "A Journey through Centuries", på www.sandvik.com. Läs mer om det världsomspännande firandet på sida 10.

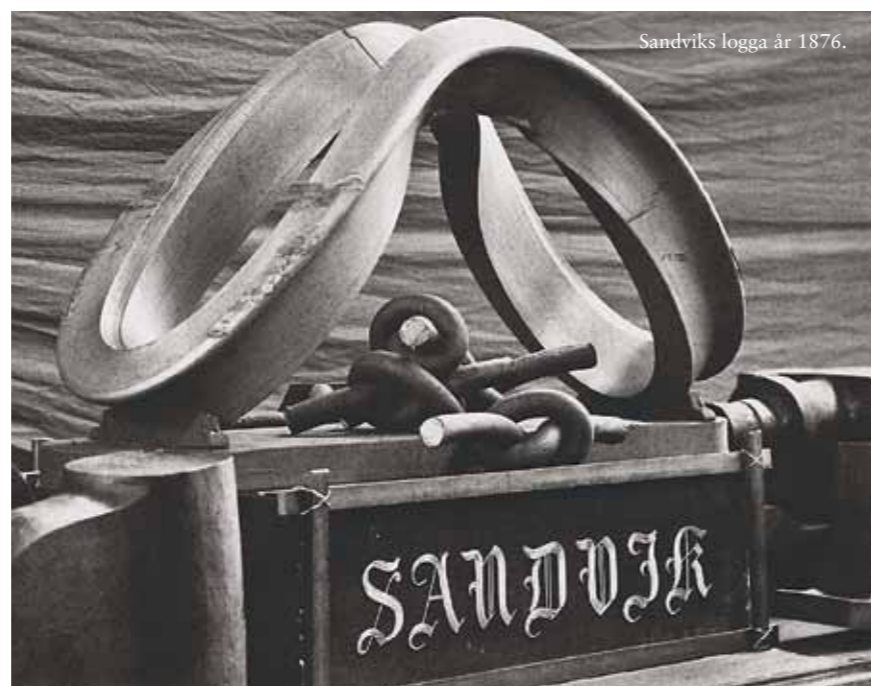
SERVICECENTER ANLAGDA I KINA OCH AFRIKA

Sandvik har påbörjat bygget av Luoyang Technology Service Center i Kina. Över 100 miljoner yuan (13 miljoner euro) har investerats i projektet, som förväntas resultera i ett världsledande servicecenter för gruv- och anläggningsteknik. Sandvik bygger också en ny anläggning i Kumasi, i Ashantiregionen

i Ghana. Anläggningen ger Sandvik möjlighet att hjälpa kunder och erbjuda studenter på skolor i området viktig praktisk erfarenhet. – Sandviks anläggning i Ghana utgör början på en ny era i Sandviks servicecenter för gruv- och anläggningsteknik, säger James Oosthuizen, VD och områdeschef på Sandvik Mining i Västafrika.



Sandviks Hoffie van Huyssteen (vänster) och James Oosthuizen, Ghana.



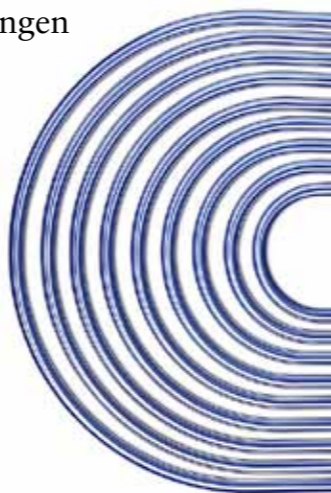
Sandviks logga år 1876.

VISSTE DU ATT... "Sandvik" användes som varumärke för första gången 1876 på världsutställningen Centennial International Exhibition i Philadelphia, Pennsylvania, USA.

Världens största rörverk invigt

SANDVIK HAR OFFICIELLT INVIGT världens största verk för tillverkning av ånggeneratörör för kärnkraftsindustrin i anläggningen i Sandviken.

– Sandvik har under många år varit världsledande på ånggeneratörör till kärnkraftsindustrin – och i och med denna investering utökar vi vår kapacitet kraftigt och stärker därmed vår position ytterligare på marknaden, säger Jonas Gustavsson, VD Sandvik Materials Technology.



Sandviks innovativa kross och bandtransportsystem.

Nya stora ordrar

SANDVIK HAR TECKNAT tre stora kontrakt inom materialhantering med kunder i Sydamerika och Australien. Det sammanlagda värdet av kontrakten överstiger 1 600 miljoner kronor. Orderna avser konstruktion och leverans av utrustning för kontinuerlig gruvdrift utan truckar, inklusive krossning och bandtransportsystem till en ovanjordsgruva

i Sydamerika. Australienordern innebär konstruktion, leverans och installation av materialhanteringsutrustning för järnmalm i ett dagbrott. Ett större kontrakt har också tecknats med en kund i Asien. Ordern avser konstruktion och leverans av kontinuerlig gruvdrift och kolhantering till ett värde av mer än 1 100 kronor. ■

AVYTTRINGEN AV MEDICAL SOLUTIONS SLUTFÖRD

Sandvik har slutfört avyttringen av Sandvik Medical Solutions till det amerikanska Orchid Orthopedic Solutions. Medical Solutions är specialiserat på kontraktstillverkning av medicinska implantat och instrument för ortopedi- och dentalmarknaden. Försäljningen är som tidigare uttalat i linje med Sandviks strategi att fasa ut verksamheter utanför den definierade kärnverksamheten.

3 Antalet dagar som gick innan företagsobligationen som introducerades i samband med Sandviks 150-årsjubileum var övertecknad.



... Anna Hedebrant, som ansvarar för mångfaldsfrågor på Sandvik.

VARFÖR ARBETAR SANDVIK MED MÅNGFALD OCH INKLUDERING?

– Internationella studier visar att grupper med stor mångfald levererar bättre resultat. Vi anser att mångfald och inkludering leder till innovation. Med hjälp av dessa redskap kan vi uppfylla våra globala kundens förväntningar och dessutom locka, utveckla och behålla talanger.

HUR DEFINIERAR DU TERMERNA "MÅNGFALD" OCH "INKLUDERING"?

– Mångfald handlar om våra personliga och kulturella skillnader, såväl som olika arbets- och livserfarenheter, som resulterar i olika sätt att tänka och lösa problem. Genom att verka för inkludering låter vi alla människor bidra med sin fulla potential och dra nytta av det i sitt dagliga arbete.

HUR SER DITT ARBETE UT FRAMÖVER?

– När de nya affärsområdenas lednings-

grupper har tillsatts har mångfald varit ett fokus. Resultatet visar att mångfald i stor grad har uppnåtts vad gäller kön, nationalitet och ålder. Det är en bra början. Nästa steg är att öka medvetenheten för att fullt ut verka för mångfald och inkludering inom hela organisationen.



SANDVIKS FORSKNINGSDIREKTÖR GÄSTPROFESSOR VID UNIVERSITET I SHANGHAI

I JUNI UTSÅGS OLLE WIJK, teknisk direktör och forskningsdirektör vid Sandvik Materials Technology samt ordförande i Sandviks R&D styrelse, till gästprofessor vid universitetet i Shanghai, Kina. I samband med utmärkelsen inrättade Sandvik också ett stipendium vid universitetet på drygt 100 000 kronor per år, som ska tilldelas toppstudenter och fungera som uppmuntran för studenter på grundnivå.

– Det är mycket hedrande och en dörroppnare för Sandvik när det gäller rekrytering av kompetent personal, säger Olle Wijk om utmärkelsen.

Olle Wijk, kommer att ha huvudansvar för koncernens forskning och utveckling från 1 november, han kommer även att ingå i Sandviks utökade koncernledning.

PHOTO: SAMIR SOUDAH

NYA ORGANISATIONEN:

ONE Sandvik – Plattare, snabbare och mer fokuserat

Omorganisationen till One Sandvik är i gång, och enligt de fem affärsområdescheferna ser resultaten lovande ut.

För Sandvik Mining har den nya organisationen inneburit att ledningen är närmare verksamheten.

FOTO: ADAM LACH



FOTO: SAMIR SOUDAH

Sandvik Materials Technologys program Step Change är en del av den nya organisationen, här på Rörverk 2012 i Sandviken.

Sandviks nya organisation, One Sandvik, har fått en lovande start enligt cheferna för de fem affärsområdena. Deras arbete för ett ökat fokus på kärnverksamheten och en plattare organisation gör snabbt skillnad. – Nu är vår organisation mycket plattare, snabbare och mer fokuserad, säger Gary Hughes, affärsområdeschef för Sandvik Mining. Enligt Andreas Evertz, chef för Sandvik Machining Solutions, kommunicerar medarbetarna mer i ett gemensamt sökande efter synergier, smartare sätt att arbeta och andra sätt att förbättras.

Förutom dessa positiva signaler har också resultatet ökat. Under första halvåret 2012 ökade faktureringen med 8 procent till 25,9 miljarder kronor (3,13 miljarder euro).

Sandvik har alltid varit ett framgångsrikt företag. Omorganisationen initierades av Sandviks VD och koncernchef Olof Faxander och koncernledningen, som är övertygad om att ett



Gary Hughes,
Sandvik Mining

nytt tillvägagångssätt krävs för att göra ett fantastiskt företag ännu bättre, och för att ligga främst inom kärnverksamheterna när den globala konkurrensen ökar.

Koncernens tre affärsområden har ersatts med fem för att minska kostnaderna, förenkla beslutsfattandet och sätta tydligare fokus på kärnverksamheterna. Affärsområdescheferna har uppmanats att snabba på utvecklandet av nya produkter och att få ut dem på marknaden. Större vikt ska läggas vid globalisering, särskilt på utvecklingen på tillväxtmarknader. Den nya strategin drivs av fyra värdeord: ambition, hastighet, fokus och globalisering.

Den nya organisationen förväntas vara fullt implementerad och visa tydliga resultat 2015. Enheter som inte når satta mål kan bli föremål för försäljning eller rekonstruktion. Den nya →

”Nu är vår organisation mycket plattare, snabbare och mer fokuserad. Företagsledningen kommer närmare där det händer. Beslut fattas snabbare, och organisationen genomsyras av en bättre anda och ett högre tempo.”

Gary Hughes, Sandvik Mining

organisationen infördes i början av 2012. Hur upplever de fem affärsområdescheferna att förändringsprocessen utvecklades? Vilka konkreta åtgärder har de vidtagit för att förverkliga den nya organisationens mål?

SANDVIK MINING är det affärsområdet som har störst omsättning och som hade ett starkt resultat första halvåret. Mellanchefs nivåer har tagits bort och de högre cheferna har ansvar för ett större kontrollområde.

– Företagsledningen kommer närmare där det händer. Beslut fattas snabbare, och organisationen genomsyras av en bättre anda och ett högre tempo, säger Hughes.

En viktig del i det nya Sandvik är strävan efter en global ledning.

– Vi behöver mångfald bland ledarna, och den frågan har vi kommit långt med under 2012, säger han.

JONAS GUSTAVSSON är chef för Sandvik Materials Technology, som infört förbättringsprogrammet Step Change. I stället för att gradvis uppnå förändringar tar man stora språng inom flera områden. Syftet med programmet är att öka lönsamheten till en betydligt högre och stabilare nivå, att höja säkerheten och att stärka ledande positioner inom nyckelsegment.

– I tider av förändring är det särskilt viktigt med direkt och öppen kommunikation. Därför beslöt jag mig för att träffa så många av våra anställda som möjligt – så långt har jag träffat fler än 6 000 av dem. Jag har upptäckt en mycket positiv syn på framtiden, en stark kämparanda och ett fantastiskt engagemang. Nu är jag ännu mer övertygad om att vi kommer att lyckas med vårt Step Change-program, säger Gustavsson.

ANDREAS EVERTZS affärsområde Sandvik Machining Solutions är det näst största i koncernen. Affärsområdets orderingång ökade under första halvåret, till och med på de försvagade marknaderna i Europa. En konkret förändring som den nya organisationen har medfört är enligt Evertz en omstrukturering som ger ett bättre grepp om varumärkesförvaltningen.

– Nu är det inte längre en person som ger direktiv. Det görs i stället av en styrelse med roterande ordförandeskap, bestående av produktområdenas marknadschefer, säger Evertz.

Beslutsordningen ändrades även inom FoU.

– Vi såg att FoU-arbetet ibland förrirade sig bort från kärnaktiviteterna. För att vara världsledande krävs ett starkt och engagerat fokus på innovation, förklarar Evertz.

”Den nya organisationen är plattare och mer transparent, och vi ser förbättrade trender på marknaderna.”

Thomas Schulz, Sandvik Construction



*Jonas Gustavsson,
Sandvik Materials
Technology*



*Andreas Evertz,
Sandvik Machining
Solutions*



*Thomas Schulz,
Sandvik Construction*



*Anders Thelin,
Sandvik Venture*

THOMAS SCHULZ är affärsområdeschef för Sandvik Construction, som vill minska sitt beroende av Europa och Nordamerika genom att växa på tillväxtmarknader.

– För att lyckas måste vi snabbt kunna hitta nya möjligheter, och vi måste prestera bättre än våra konkurrenter, säger han.

Precis som inom andra affärsområden har mellanchefs nivåer tagits bort.

– Den nya organisationen är plattare och mer transparent, och vi ser förbättrade trender på marknaderna, säger Schulz.

– En annan stor förändring är att ansvaret har ökat på ett personligt plan. Folk vill gärna ha mer inflytande och ta ansvar för vad de gör, säger han.

ANDREAS THELIN har arbetat på Sandvik i 39 år och är nu chef för Sandvik Venture, som representerar något helt nytt i företaget: ett internt växthus för affärsaktiviteter som inte tydligt hör till något annat affärsområde. För tillfället utvecklas fem starka produktområden här, däribland Diamond Innovations och Sandvik Hard Materials.

– Genom den här uppbyggnaden ser vi att dessa produktområden får mer uppmärksamhet än tidigare. Modellen låter också ta oss an och utveckla nya områden, säger Thelin.

Första delen av året fokuserade man på att utveckla en smidig organisation, förklarar Thelin.

– Vår uppgift är att se till att dessa produktområden har bästa möjliga strategier och ett starkt ledarskap. Vi har nära kontakt med alla fem områden, säger han.

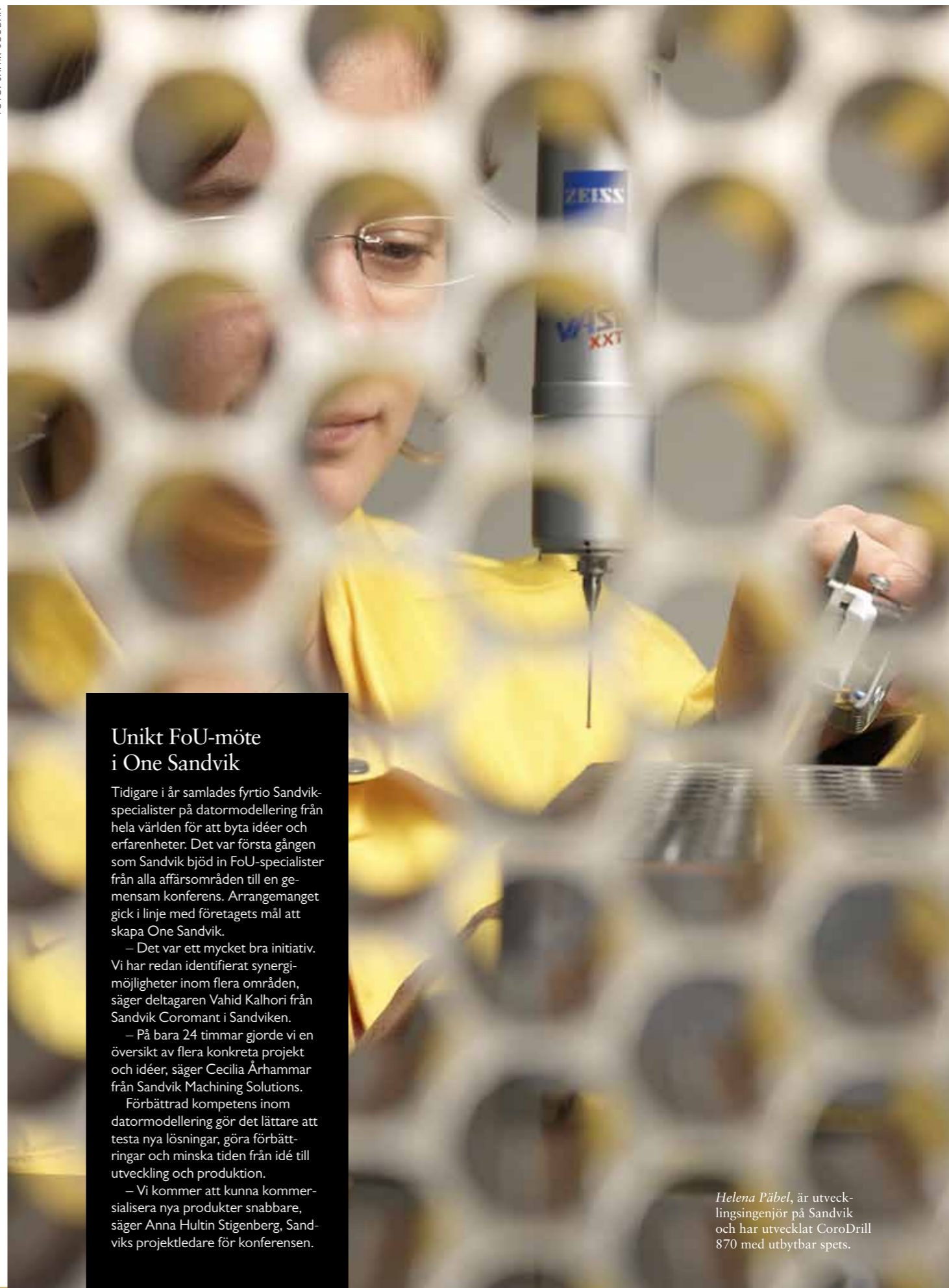
Sandvik Venture fick mycket uppmärksamhet i media i och med omorganisationen till One Sandvik.

– Därför kändes det bra att vi kunde inleda året med ett resultat som överskred förväntningarna, säger Thelin.

Även om de fem affärsområdescheferna har olika perspektiv och står inför olika utmaningar, är de alla överens om att den nya konceptet One Sandvik har fått en bra start och visar positiva resultat. ■

Fotnot: Den 1 november 2012 tillträder Tomas Nordahl, från koncernledningen och IT-chef, som chef för Sandvik Venture.

FOTO: SAMIR SOUDAH



Unikt FoU-möte i One Sandvik

Tidigare i år samlades fyrtio Sandvik-specialister på datormodellering från hela världen för att byta idéer och erfarenheter. Det var första gången som Sandvik bjöd in FoU-specialister från alla affärsområden till en gemensam konferens. Arrangemanget gick i linje med företagets mål att skapa One Sandvik.

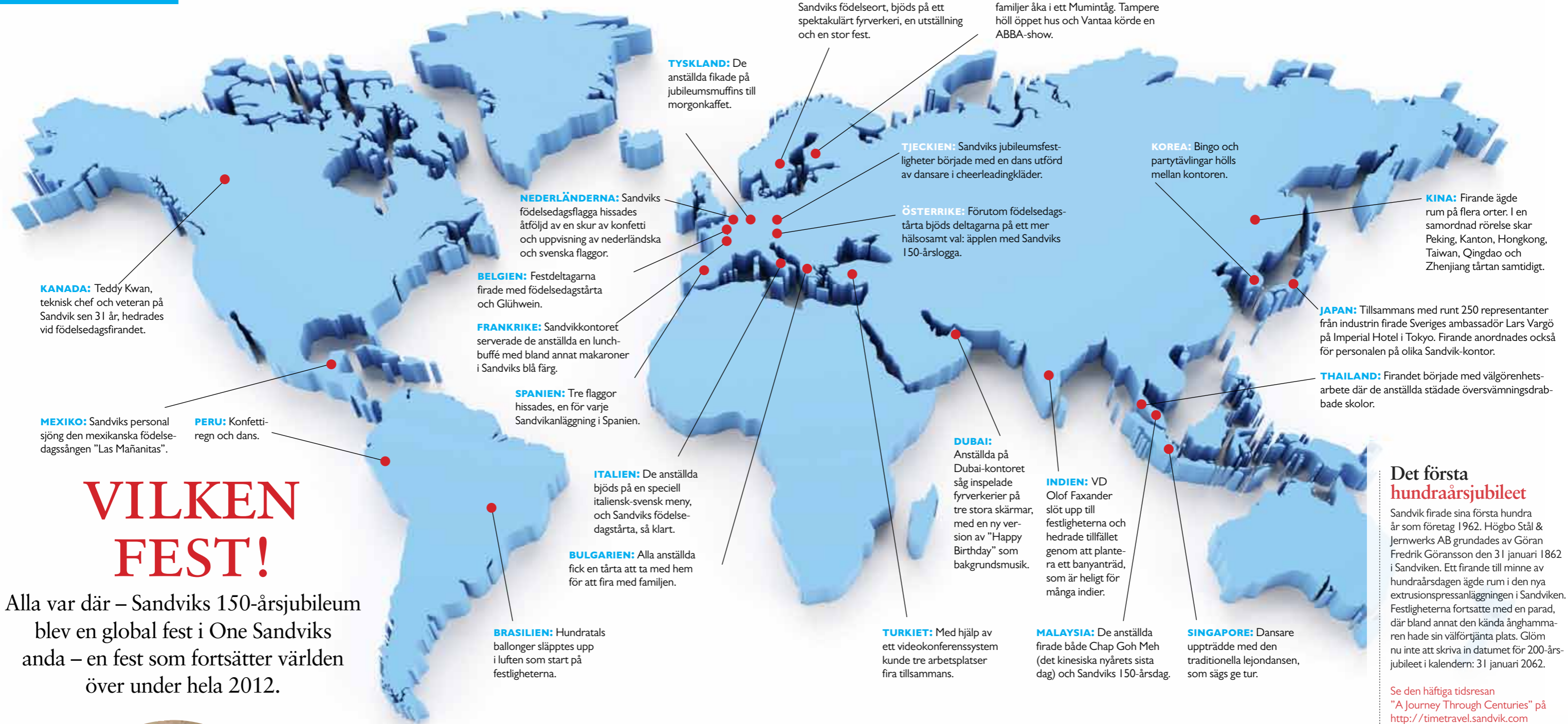
– Det var ett mycket bra initiativ. Vi har redan identifierat synergimöjligheter inom flera områden, säger deltagaren Vahid Kalhori från Sandvik Coromant i Sandviken.

– På bara 24 timmar gjorde vi en översikt av flera konkreta projekt och idéer, säger Cecilia Århammar från Sandvik Machining Solutions.

Förbättrad kompetens inom datormodellering gör det lättare att testa nya lösningar, göra förbättringar och minska tiden från idé till utveckling och produktion.

– Vi kommer att kunna kommersialisera nya produkter snabbare, säger Anna Hultin Stigenberg, Sandviks projektledare för konferensen.

Helena Päbel, är utvecklingsingenjör på Sandvik och har utvecklat CoroDrill 870 med utbytbar spets.



KANADA: Teddy Kwan, teknisk chef och veteran på Sandvik sen 31 år, hedrades vid födelsedagsfirandet.

MEXIKO: Sandviks personal sjöng den mexikanska födelsedagslången "Las Mañanitas".

PERU: Konfetti-regn och dans.

BELGIEN: Festsdeltagarna firade med födelsedagstårta och Glühwein.

FRANKRIKE: Sandvikskontoret serverade de anställda en lunchbuffé med bland annat makaroner i Sandviks blå färg.

SPANIEN: Tre flaggor hissades, en för varje Sandviksanläggning i Spanien.

ITALIEN: De anställda bjöds på en speciell italiensk-svensk meny, och Sandviks födelsedagstårta, så klart.

BULGARIEN: Alla anställda fick en tårta att ta med hem för att fira med familjen.

BRASILIEN: Hundratals ballonger släpptes upp i luften som start på festligheterna.

TYSKLAND: De anställda fikade på jubileumsmuffins till morgonkaffet.

NEDERLÄNDERNA: Sandviks födelsedagsflagga hissades åtföljd av en skur av konfetti och uppvisning av nederländska och svenska flaggor.

SVERIGE: Besökare i Sandviken, Sandviks födelseort, bjöds på ett spektakulärt fyrverkeri, en utställning och en stor fest.

FINLAND: I Åbo kunde anställdas familjer åka i ett Mumintåg. Tampere höll öppet hus och Vantaa körde en ABBA-show.

TJECKIEN: Sandviks jubileumsfestligheter började med en dans utförd av dansare i cheerleadingkläder.

ÖSTERRIKE: Förutom födelsedagstårta bjöds deltagarna på ett mer hälsosamt val: äpplen med Sandviks 150-årslogga.

KOREA: Bingo och partytävlingar hölls mellan kontoren.

KINA: Firande ägde rum på flera orter. I en samordnad rörelse skar Peking, Kanton, Hongkong, Taiwan, Qingdao och Zhenjiang tårtan samtidigt.

JAPAN: Tillsammans med runt 250 representanter från industrin firade Sveriges ambassadör Lars Vargö på Imperial Hotel i Tokyo. Firande anordnades också för personalen på olika Sandvik-kontor.

THAILAND: Firandet började med välgörenhetsarbete där de anställda stödde översvämningsdrabbade skolor.

DUBAI: Anställda på Dubai-kontoret såg inspelade fyrverkerier på tre stora skärmar, med en ny version av "Happy Birthday" som bakgrundsmusik.

INDIEN: VD Olof Faxander slöt upp till festligheterna och hedrade tillfället genom att plantera ett banyanträd, som är heligt för många indier.

TURKIET: Med hjälp av ett videokonferenssystem kunde tre arbetsplatser fira tillsammans.

MALAYSIASIA: De anställda firade både Chap Goh Meh (det kinesiska nyårets sista dag) och Sandviks 150-årsdag.

SINGAPORE: Dansare uppträdde med den traditionella lejonansan, som sågs ge tur.

VILKEN FEST!

Alla var där – Sandviks 150-årsjubileum blev en global fest i One Sandviks anda – en fest som fortsätter världen över under hela 2012.



SANDVIKS 150-ÅRSJUBILEUM firades med en uppsjö av aktiviteter på arbetsplatser runtom i världen, så som välgörenhetsarbete i Thailand och, i sann festlig ton, sång i Mexiko och dans i Tjeckien. Vissa aktiviteter var gemensamma för alla orter. De anställda bjöds till exempel på Sandviks speciella jubileumstårta, de fick se VD Olof Faxanders födelsedagshälsning på video och lära sig mer om Sandviks historia i bland annat jubileumsboken "The Sandvik Journey", tidningen Möt Sandvik och en jubileumsfilm. Det var en hejdundrande fest med deltagare och aktiviteter på många orter. Här gör vi nedslag bland några av aktiviteterna.

Festligheter från vänster: Peru, Brazil och Dubai.



Det första hundraårsjubileet

Sandvik firade sina första hundra år som företag 1962. Högbo Stål & Jernverks AB grundades av Göran Fredrik Göransson den 31 januari 1862 i Sandviken. Ett firande till minne av hundraårsdagen ägde rum i den nya extrusionspressanläggningen i Sandviken. Festligheterna fortsatte med en parad, där bland annat den kända ånghammaren hade sin välförtjänta plats. Glöm nu inte att skriva in datumet för 200-årsjubileet i kalendern: 31 januari 2062.

Se den häftiga tidsresan "A Journey Through Centuries" på <http://timetravel.sandvik.com>



Festligheterna för 50 sedan.

B

SVERIGE



PORTO BETALT

PROFILEN

NAMN: Yvonne Wang **ÅDER:** 41 **BÖRJADE PÅ SANDVIK:** 1997
POSITION: Wire-cut operator **AVDELNING:** Tools Workshop
ORT: Langfang i Hebeiprovinnsen i Kina

EN ÄRA att arbeta på SANDVIK

”På Sandvik ges alla möjlighet
till vidareutbildning, och
konkurrensen är rättvis.”

VAD GÖR EN WIRE-CUT OPERATOR?

– Jag skapar ritningar, bekräftar ritningens dimensioner och matar in kundens krav i programmeringsmjukvaran, så att maskinen kan skära produkterna till exakt rätt form. Det kräver ett nära samarbete med kollegor som är ansvariga för design och teknik.

VILKA FÖRÄNDRINGAR HAR ÄGT RUM PÅ DIN ARBETSPLATS?

– Ett bra exempel är införandet av 5S i hela företaget. 5S, som står för sortera, systematisera, städa, standardisera och se till, är en organiseringsmetod med ursprung i Japan. Tack vare 5S har vår arbetsplats förändrats dramatiskt, med ordning och förbättrad effektivitet som resultat.

VAD GÖR NI FÖR ATT FÖRBÄTTRA LAGANDAN?

– Vi har regelbundna möten där vi diskuterar de problem vi står inför och förbättringar som kan göras. Ledningen förser oss med antingen finansiellt stöd eller personal, vilket leder till ett rättvist kretslopp när det kommer till teamledning. Vad gäller fritidsaktiviteter har vi en rad olika klubbar, där man till exempel kan spela badminton, bordtennis eller biljard. Det stärker också lagandan.

DU HAR ARBETAT PÅ SANDVIK I 15 ÅR.

VAD HAR FÅTT DIG ATT STANNA KVAR SÅ LÄNGE?

– På Sandvik ges alla möjlighet till vidareutbildning, och konkurrensen är rättvis. Vi förser med en plattform för personlig och yrkesmässig utveckling. Det gör att vi anställda blir mer och mer kompetenta när det kommer till tekniska färdigheter och individuella egenskaper. ■