

Möt Sandvik 3/99



Innehåller delårsrapport januari - september 1999

Bilindustrin sätter fart på hjulen i östra Europa

När länderna i Central- och Östeuropa genomgår en modernisering behövs ny teknologi och nya system inom industrin för att höja företagens produktivitet och lönsamhet. Här kommer Sandvik in i bilden på ett påtagligt sätt med sin långa erfarenhet och goda rykte för kvalitetsprodukter och bra service. Koncernen är t ex en viktig leverantör av avancerade hårdmetallverktyg till den växande bilindustrin i regionen. Verktyg som används vid tillverkning av t ex motorer, växel-



lådor, bromsar och hjulupphängningar. Den satsning på bilindustrin som sker i land efter land är ett sätt att snabbt få fart på hjulen.

Ta Skoda i Tjeckien som ett typiskt exempel. Med sin långa tradition som biltillverkare – omkring 100 år – och sitt höga tekniska kunnande har Skoda nu tyska Volkswagen som majoritetsägare. Sedan VW-koncernen tog över ratten har investeringstakten höjts åtskilligt och kvaliteten förbättrats ytterligare. Och försäljningsframgångarna har

inte låtit vänta på sig. Västra Europa svarar nu för mer än hälften av försäljningen och tillväxten är stark. Exporten sker idag till totalt ett 60-tal länder och värdet motsvarar 10 % av Tjeckiens totala försäljning till omvärlden. Företaget är det största i landet med sina 22 000 anställda.

I år produceras drygt 400 000 bilar men snart räknar man med att komma upp i en halv miljon. Succén med egenutveck-

lade Felicia har följts upp med Octavia, till stor del byggd på beprövad VW-teknik. Under hösten har ännu en egen modell lanserats, småbilen Fabia. I huvudfabriken Mladá Boleslav, någon timmes bilresa nordost om Prag, sker tillverkningen med modernast tänkbara teknik i ljusa, rena och ändamålsenliga lokaler.

Ökad potential för Sandvik Coromant

Under hösten startas en ny motorfabrik som innebär ytterligare ökad kapacitet. Det betyder i sig en ännu större försäljningspotential för Sandvik Coromant som marknadsledande på området hårdmetallverktyg för metallbearbetning.

Det handlar inte bara om Skoda och Tjeckien. Det är genomgående så att de stora internationella biltillverkarna startar lokal produktion inom Central- och Östeuropa med tanke på de tillväxtpotentialer som finns. Flera välkända företag är aktiva i andra delar av regionen. Ford, Audi och Opel finns exempelvis representerade med tillverkningsenheter i Ungern och Volkswagen har en anläggning i Slovakien. Dessutom finns flera stora underleverantörer till märkesjättarna på flera platser. Bilindustrin är kort sagt den viktigaste kundgruppen för Sandvik på dessa marknader.

Koncernen är representerad i de flesta länder i regionen. För Sandvik Coromant finns en gemensam försäljningsorganisation för Centraleuropa med basen i Wien. I området ingår Tjeckien, Slovakien, Slovenien, Ungern, Kroatien och Bosnien-Herzegovina. Försäljningsarbetet sker lokalt medan regionen svarar för övergripande stöd, specialistkunnande, samordning och datakommunikation. En viktig del är också utbildning av egen säljpersonal och kunder som sker i ett nytt Training Center för metallbearbetning i Wien. Kundrelationer och nätverk byggs upp. Positionerna flyttas fram hela tiden. En strategi för tillväxt på marknader som just nu genomgår stor omställning ●





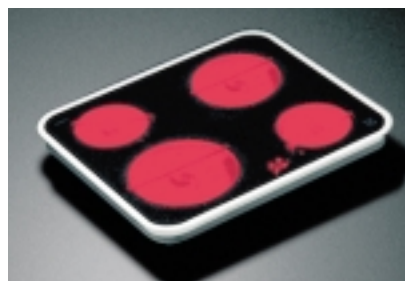
Gruvdrift som distansarbete

Nästa stora utvecklingsfas inom gruvindustrin är automatisering. Med hjälp av de senaste landvinningarna inom automation, robotteknik, tele- och datakommunikation ska mycket av verksamheten kunna skötas på distans. Till exempel från en kontrollcentral på marken någonstans i närheten eller egentligen var som helst. Det betyder säkrare, billigare och snabbare drift samtidigt som produktiviteten kan höjas betydligt. Sandvik Tamrock ligger långt framme inom detta område och den nya metoden är tänkt att lanseras kommersiellt under de närmaste åren. Sedan några år bedriver Sandvik Tamrock ett försöksprojekt i Kanada tillsammans med tre andra företag, världsledande i sina branscher. En del i det tekniskt avancerade system som för närvarande utvecklas är fjärrstyrd elektronisk sprängning. Tönt vare här! ●

Sandvik inför år 2000

Arbetet med anpassningen till år 2000 är nu i stort sett avslutat inom Sandvik-koncernen. Förutom att en mängd datasystem har modifierats och testats har kartläggning, analys och korrigering av all produktionsutrustning och andra tekniska system med inbyggda realtidsklockor genomförts. I koncernen har ca 7000 manveckor lagts ned på detta arbete.

Totalkostnaden för millennieförberedelserna uppgår till ca 200 MSEK. Under tredje kvartalet i år färdigställdes bolagsvisa beredskapsplaner. Dessutom har aktivitetsplaner för dagarna kring årsskiftet utarbetats. Beredskapen kommer att vara omfattande så att akuta problem snabbt kan lösas, under förutsättning att externa system för el, tele, vatten etc fungerar ●



Smaklig spis!

För ett tiotal år sedan började de första spisarna med glashäll dyka upp på marknaden. Dessa allt populärare spisar värms med tråd från Sandvik-företaget Kanthal. Nu lanseras en ny spismodell, bl a i USA och Tyskland, med ännu snabbare plattor. De blir rödvarma på bara några sekunder tack vare 5 mm breda, supertunna (0,07 mm!) folieband som veckas och monteras in i fiber och placeras direkt under glashällen för att ge högsta möjliga effekt ●

Kalkyl för coola

Tillverkare av aluminiumburkar världen över upptäcker mer och mer fördelarna med Sandvik.

Genom att använda specialutvecklade verktyg av hårdmetall från Sandvik Hard Materials i produktionen av burkarna ökas livslängden på verktygen med minst 20 %. Det ger betydligt färre produktionsstopp. Samtidigt förbättras kvaliteten. En lönsamhetskalkyl som ger coola kunder ●



Ny VD för Sandvik Steel

Ola Rollén har utsetts till ny verkställande direktör för Sandvik Steel efter Per Ericson som kommer att lämna Sandvik-koncernen.

Ola Rollén kommer närmast från Avesta Sheffield där han var vice verkställande direktör. Han har tidigare varit chef för Sandvik-bolaget Kanthal. Ola Rollén kommer att tillträda sin nya befattning vid årsskiftet 1999/2000 ●



Nu kommer stålkvinnorna

Sandvik Steel i Sandviken satsar aktivt på att anställa kvinnor inom traditionellt mansdominerade jobb. Olika åtgärder genomförs som syftar till att öka intresset för tekniska yrkesområden och då inte minst bland kvinnor. Utbildning är nyckeln till framtidsjobben.

Redan idag finns det många välutbildade kvinnor på olika arbetsplatser inom Sandvik. Inom t ex forskning och utveckling, produktion, administration, ekonomi och marknadskommunikation. Och antalet ökar. Några representanter för den nya generationen kvinnor i koncernen är Susan Holmberg (30), Stina Storm (26) och Ann

Sundström (29) på Sandvik Steel i Sandviken. (Du ser dem på bilden i den ordningen från vänster räknat).

Susan Holmberg började jobba på Sandvik direkt efter att ha gått fyraårig teknisk linje på gymnasiet. Hennes första jobb var på stånglagret och hon har avancerat till produktionsledare på Rörverk 98 och arbetar tvåskift. "En utmaning för mig personligen", säger hon om sina tio år i företaget.

Stina Storm är ekonomiingenjör och arbetar med marknadsföring och informationshantering på Division Ämnen och Långa Produkter. "Omväxlande och utvecklande", är hennes kommentar om arbets-

uppgifterna efter fyra år i företaget. Ann Sundström, har läst teknisk fysik med materialvetenskap på Uppsala Tekniska Högskola och är sedan ett par år forskningsingenjör på Sandvik Steels FoU-centrum. Hon deltar i utvecklingen av högtemperaturstål inom rörområdet och gillar att arbeta med produkter som skapar ett mervärde för kunden. "Bredden inom företaget och möjligheterna att utvecklas själv", beskriver hon som det mest positiva med sitt arbete.

Med andra ord: Stålmannen har fått sällskap – nu kommer stålkvinnorna ●

Smått & Gott



Nytt känt varumärke i Sandvik-familjen

Sandvik Tamrock har slutit ett avtal med norska Bröyt om förvärv av företagets hydrauliska lastare, som är specialanpassade för tunnlar och stenbrott. Produktionen flyttas till Sandvik Tamrocks lastarfabrik i Åbo, Finland. Genom tillskottet av Bröyts produkter och varumärke stärks Sandvik Tamrocks utbud till entreprenörerna i branschen markant ●



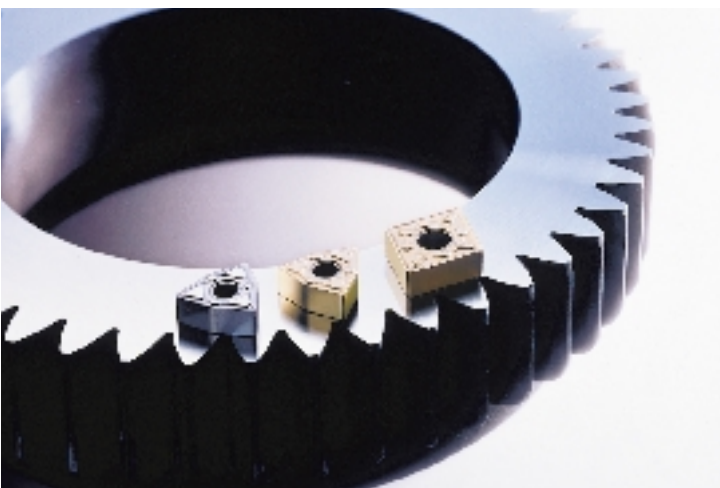
Sandvik vidgar vyerna

En av världens mest omskrivna trafikleder, Panamakanalen, genomgår just nu en betydande förändring. En viktig del i det stora infrastrukturprojektet är att bredda kanalen så att trafik från båda hållen kan mötas. Huvuddelen av de borrhuggar som används i de omfattande sprängarbetena på land kommer från Sandvik Tamrock och Drilltech Mission. Maskinutrustningen används bl a för att reducera nivån på en intilliggande höjd med närmare 100 meter. Tala om att förflytta berg ●



Klippt och skuret

Du finner den i hemmet. På kontoret. Hos frisören. Ja, så gott som överallt. Frågan är hur du skulle kunna klara dig utan den. Det handlar om saxen, ett av våra vanligaste bruksföremål. Visste du att Sandvik Steel är en stor leverantör av bandstål som används av saxtillverkare världen över, t ex finska Fiskars. Kunderna kräver ett stål som har hög motståndskraft mot korrosion och håller skärpan. Som klippt och skuret för Sandvik. Vårt kallvalsade kromstål klarar det mesta – inklusive maskindisk ●



Miljövänligt skärmaterial

Sandvik Coromant lanserar nu ett nytt skärmaterial i form av en nickelfri cermet för bl a stålbearbetning. Det nya materialet har utmärkt seghet och kombinerar egenskaperna från traditionell cermet och hårdmetall. Verktygen passar särskilt för produktion av komponenter i stora serier. De är återvinningsbara och kan användas i såväl torr- som våtbearbetning. Vinnande skär för miljön med andra ord ●

Samarbete i Kina

Tamrock Luoyang Machinery heter ett joint venture-företag i Kina som är specialiserat på reparation, rekonditionering och uppgradering av begagnade riggar liksom även sammanställning av ny Tamrockutrustning. Anläggningen har hög kapacitet och är en av de största i sitt slag i världen inom Sandvik Tamrock. Potentialen på den kinesiska marknaden för bergbearbetningsutrustning, verktyg och service för gruv- och anläggningsindustrin är stor ●



Kunskap på hög nivå

Prototyp, inom Sandvik CTT, är ett välkänt namn inom flyg- och rymdindustrin. Företaget levererar sedan mer än 25 år gängtappar och pinnfräsar i snabbstål och solid hårdmetall till de ledande tillverkarna i branschen. Det amerikanska företaget STADCO är en av kunderna. För att få reda på vilken av verktygsleverantörerna som var bäst lät kunden genomföra ett omfattande specialtest. Där besegrade Prototyp sina konkurrenter. Nu används avancerade verktyg från Prototyp i tillverkningen av raketmotorer i rymdkapslar och rymdstationer. I samarbete med kunden sker en fortlöpande utveckling av nya verktyg för ännu mer kostnadseffektiv bearbetning ●



Försäljningen av Saws and Tools slutförd

Sandvik slutförde den 30 september försäljningen av affärsområdet Sandvik Saws and Tools till det amerikanska företaget Snap-on Incorporated. Affären offentliggjordes första gången den 22 april 1999. Affärsområdets omsättning uppgick 1998 till ca 2 700 MSEK. Försäljningspriset för rörelsen, skuldfri, är ca 3 300 MSEK. Realisationsvinsten beräknas bli ca 1 600 MSEK. Den sålda verksamheten har bytt namn till Bahco Group AB. Det slutliga avtalet undertecknades av, från vänster Leif Sunnermalm, vVD Sandvik AB, Robert A. Cornog, VD och koncernchef Snap-on Incorporated och Clas Åke Hedström, VD och koncernchef Sandvik AB ●

BMW bekänner färg

Transportband av stål från Sandvik Process Systems används nu av det välkända bilföretaget BMW i samband med målningarbetena i fabriken i Dingolfing, Tyskland. Karosseridelar förs via stålband in i en målningstunnel där de spraymålas. Det nya systemet, uppbyggt på högkvalitativa och extremt pålitliga stålband, möjliggör också återanvändning av färg som inte kunde tas tillvara förut. Och det betyder en hel del – upp till 25% av färgen gick nämligen till spillo med tidigare hantering. BMW kan därför reducera kostnaderna väsentligt ●



Visste du att Sandviks identitet bygger på unika varumärken

Sandviks målsättning är att vara världsledande inom utvalda nischer. Och det är vi. Grunden för detta är naturligtvis produkter i absolut toppklass.

Och det har vi.

Men det krävs mer för att göra intryck och avtryck i dagens tuffa konkurrens: Gott renommé och starka varumärken. Sandvik tillhör de verkligt målmedvetna byggarna i detta avseende. Det avspeglar sig i en rad välkända varumärken, uppskattade av de verkliga proffsen.

Företagsnamnet Sandvik i sig är sedan länge ett världsberömt varumärke. Det är synonymt med specialstål, hårdmetall och andra produkter i högsta klass.

Då det gäller hårdmetallverktyg för

metallbearbetning är Sandvik Coromant en välkänd kombination bland specialisterna. Världsetta, förstås. Det är vi även i fråga om snabbstålsverktyg där vi har

starka varumärken som t ex Dormer

och Titex. Inom gruvor och

anläggningsarbeten världen

över har koncernen många

tunga varumärken.

Tamrock är det mest

kända. Varumärket

Kanthal, som är världs-

ledande inom värme-

material, passar också

väl in i bilden. Detta

långsiktiga varumärkes-

byggande har starkt

bidragit till att Sandvik

idag är en världskoncern.

Med 34 000 anställda vid

300 bolag i 130 länder och en omsättning på cirka 40 miljarder kronor.

Det är siffror som ger en tydlig fingervisning om den inneboende styrkan i våra varumärken.

