

Sandvik
Årsredovisning
2000



SANDVIK – ETT KUNSKAPSFÖRETAG

Sandvik är ett högteknologiskt företag med avancerade produkter och välkända varumärken. Bakom koncernens framgångar står många kvalificerade medarbetare över hela världen med hög kompetens och förmåga att i nära samarbete med kunderna utveckla produktiva lösningar. Mer om Sandvik med kunskap i fokus finns att läsa på sidorna 36-37.

Omslagsbilden visar tre representanter för kunskapsföretaget Sandvik. Fr v

Generosa D’Cruze, 38 år, högskoleutbildad ekonom, försäljare vid Sandvik Steel i Indien. Anställd inom Sandvik sedan 1989.

Guido Bobadilla, 41 år, civilingenjör och civilekonom, försäljare vid Sandvik Mining and Construction i Chile. Anställd inom Sandvik sedan 1997.

Zdenek Kyzivat, 28 år, civilingenjör, tekniker vid Sandvik Coromant i Tjeckien. Anställd inom Sandvik sedan 1999.

Sandvik

Årsredovisning 2000

Sandvik Aktiebolag; (publ) Organisationsnummer 556000-3468

INNEHÅLL

2000 i sammandrag	2	Koncernens balansräkning	48
Koncernchefens kommentar	4	Koncernens kassaflödesanalys	50
Sandvik-aktien	6	Redovisning moderbolaget	51
Detta är Sandvik	8	Redovisningsprinciper	55
<i>Affärsområden</i>		US GAAP information	57
Sandvik Tooling	12	Noter och kommentarer	58
Sandvik Mining and Construction	20	Vinstdisposition	69
Sandvik Specialty Steels	28	Revisionsberättelse	69
Kunskapsföretaget Sandvik	36	Styrelse och revisorer	70
Sandvik och miljön	38	Koncernledning, koncernstab och servicebolag	72
		Affärsenheter	73
Förvaltningsberättelse	40	Nyckeltal	78
Finansiell exponering	45	Bolagsstämma	80
Koncernens resultaträkning	47	Utbetalning av utdelning	80

2000 i sammandrag

- Bra affärläge under hela året.
- Högsta fakturering och resultat någonsin.
- Positiv utveckling för samtliga affärsområden.
- Nya, högre tillväxtmål.
- Övergång till ett aktieslag. Förslag om återköp av aktier.

	2000	1999
Orderingång, MSEK	45 000	39 650
Fakturerad försäljning, MSEK	43 750	39 300
varav utanför Sverige, %	95	94
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 804	5 465
Avkastning på sysselsatt kapital, % **	18,4	15,1
Avkastning på eget kapital, % **	14,9	12,4
Vinst per aktie, SEK	14,20	14,00
Utdelning per aktie, SEK	9,00 *	8,00
Antal anställda 31/12	34 742	33 870

* enligt förslag ** exklusive jämförelsestörande poster

Sandvik Coromant utvidgade sortimentet av avancerade hårdmetallverktyg för tillverkning av gjut- och pressformar.



Sandvik Tamrock stärkte sina marknadspositioner och introducerade flera nya borrhjuggar i Axera-serien.

Sandvik Coromant fortsatte expansionen över hela världen. Vid den svenska huvudanläggningen i Gimo inleddes en omfattande utbyggnad.



Nya, högre tillväxtmål:
Den organiska försäljnings-
ökningen skall vara 6% per
år i genomsnitt jämfört med
det tidigare utfallet på 4%.

Kanthals dotterbolag MRL i USA ökade kraftigt
försäljningen av värmeelement och ugnar till den
snabbt växande halvledarindustrin.



Bolagsstämman beslutade om
övergång till endast ett aktieslag.



b-business partners

Sandvik blev delägare i ett nytt
riskkapitalbolag som skall inves-
tera i och utveckla företag med
inriktning på elektronisk handel.



Sömlösa, hasplade rör för offshore-industrin nådde stora försäljningsframgångar.
Tillverkningen sker bl a vid Sandvik Chomutov Precision Tubes i Tjeckien.

KONCERNCHEFENS KOMMENTAR

Nya mål och ökat tempo

2000 blev ytterligare ett bra år för Sandvik-koncernen. Resultatet är det bästa i företagets historia. Affärsläget var mycket gott inom de flesta av våra kundsegment och marknader. Alla tre affärsområdena stärkte sina positioner. Under hösten antog koncernen nya, offensivare tillväxtmål för de närmaste åren. Fokus på organisk tillväxt, företagsförvärv samt ökad kostnadseffektivitet skall minska vår konjunkturkänslighet och ytterligare förbättra lönsamheten.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Konjunkturen i de stora industriländerna var god och våra prioriterade tillväxtmarknader, Asien, NAFTA och östra Europa, utvecklades positivt. Efterfrågan på de flesta av Sandviks produkter och tjänster var stark under hela året.

Samtliga affärsområden ökade försäljning och resultat. Sandvik Tooling hade ytterligare ett mycket bra år. Sandvik Mining and Construction gynnades av god efterfrågan från gruv- och anläggningsindustrin. För Sandvik Specialty Steels var situationen mer varierad. Ett förändringsprogram inleddes inom Sandvik Steel för att öka lönsamheten och säkerställa en uthålligt tillfredsställande avkastning.

HÖGRE TILLVÄXTMÅL

De mål och den strategi som vi lade fast 1994 har varit mycket framgångsrika. Under året gjordes en översyn av koncernens samtliga

finansiella mål och i augusti presenterades nya, högre tillväxtmål för perioden fram till år 2003. Den organiska försäljningstillväxten skall uppgå till 6 % per år i genomsnitt jämfört med det tidigare utfallet på 4 %. Härtill kommer företagsförvärv. Vi skall växa på samtliga geografiska områden men i högre takt på våra tillväxtmarknader. Avkastningen på sysselsatt kapital skall i genomsnitt uppgå till 20 % per år.

Det höga målet med en utdelningsandel på minst 50 % av vinsten per aktie bibehålls. För att få en bättre balans mellan eget kapital och skulder inför vi nu också ett mål för kapitalstrukturen. Ambitionen är att öka nettoskuld-sättningsgraden till intervallet 0,6-0,8. Detta skall ske genom organisk tillväxt, förvärv, fortsatt hög utdelning och återköp av aktier. Värde-tillväxten och utdelningen på Sandvik-aktien skall även i fortsättningen vara högre än för genomsnittet i vår bransch.

Målen för tillväxt och lönsamhet har formulerats något olika för de tre affärsområdena:

Sandvik Tooling har fokus på ökad försäljningstillväxt och bibehållen hög lönsamhet, dvs rörelsemarginal. För Sandvik Mining and Construction gäller både ökad försäljningstillväxt och förbättrad lönsamhet. Sandvik Specialty Steels skall koncentrera sig på högre lönsamhet samtidigt med försäljningstillväxt inom speciellt utvalda kund- och produktområden.

Företagsförvärv skall därför företrädesvis ske inom Sandvik Tooling och Sandvik Mining and Construction. Förvärven kan omfatta kompletterande produktprogram, varumärken och marknadskanaler. Vår ambition är också att växa inom områden som kompletterar nuvarande affärsområden och där vi kan tillföra kompetens inom FoU, produktion, marknadsföring och logistik.

”Samtliga affärsområden ökade försäljning och resultat.”



ÖKAT AKTIEVÄRDE

Målet är att avkastningen till aktieägarna skall ligga över genomsnittet för vår bransch. Värdetillväxten tillsammans med utdelningen har varit högre jämfört med övrig europeisk verkstadsindustri sett i ett längre perspektiv. Jag är övertygad om att vår ambition att öka tillväxttakten genom inriktning på expansiva produkter och marknader samt genom att göra förvärv kommer att ge en god avkastning till aktieägarna.

Under år 2000 beslutade bolagsstämman om en övergång till ett aktieslag, vilket har främjat såväl likviditet som värdering av aktien.

KOMPETENS I FOKUS

För att förankra tillväxtmålen, utbyta erfarenheter och utveckla olika ledarskapsfrågor, arrangerades i september en koncernövergripande chefskonferens, Sandvik Leadership 2000. I konferensen, den största i sitt slag någonsin inom Sandvik, deltog 300 ledande befattningshavare från alla delar av världen.

Sandviks framgångar bygger på att våra medarbetare är motiverade och känner tillfredsställelse med sina uppgifter och kan utvecklas inom organisationen. Målformulering, kompetensutveckling och incitament är därför viktiga hörnstenar i vår personalpolitik.

DRIVKRAFT FÖR ÖKAD EXPANSION

Vi är idag ledande inom våra huvudsakliga områden men har stora möjligheter att ytterligare öka marknadsandelarna, framförallt genom satsningar inom marknadsorganisationen, bland annat i Asien, men också i NAFTA och på flera andra marknader där vi redan är väl etablerade. Vi har en stor konkurrensfördel i vår globala organisation med försäljning i 130 länder. Infrastrukturen är gemensam inom koncernen men varje affärsområde har sin egen försäljningsorganisation, vilket tillsammans är en förutsättning för att vi skall kunna introducera nya produkter på nya marknader och vara nära kunden på ett kostnadseffektivt sätt.

Sandvik säljer produktionsekonomi till kunderna. Förutom tekniskt avancerade produkter, erbjuder vi också ett omfattande kunskapsområde om hur produkterna skall användas och vi medverkar även i utvecklingen av kundernas processer. Inslaget av kommersiell och teknisk service är en allt mer ökande del av vårt erbjudande till kunden.

Nya produkter och nya användningsområden bidrar starkt till den organiska tillväxten. Vi expanderar vår marknad och investerar mer i forskning och utveckling än någon av

våra konkurrenter. FoU-arbetet inriktas alltmer på områden med speciellt hög tillväxttakt: t ex elektronikindustri, formbearbetning, medicinteknik, miljö och energi. Vi är väl positionerade att möta och tillvarata trender som ökad globalisering, ökade miljökrav, högre produktivitet och inte minst kortare produktlivscyklar hos våra kunder.

Ökad tillväxt sker också genom utveckling av våra marknadskanaler. Sandviks affärsfilosofi baseras på direktkontakt med kunden. IT-utvecklingen ger oss nya möjligheter att bli genom elektronisk handel nå fler kunder och distributörer än tidigare på ett kostnadseffektivt sätt. Vi har ett väl utvecklat IT-nätverk med fullt integrerade system från produktutveckling, orderhantering och produktion till leverans och nu knyter vi också kunden till dessa system. Detta är ytterligare bevis på vår ambition att vara en partner för våra kunder.

MER TILLVÄXT – MINDRE CYKLISKT

Sandviks försäljning och resultat varierar med industrikonjunkturen. Långsiktigt är trenden mycket positiv med ökad försäljningstakt och högre resultatnivå. Ambitionen är att minska svängningarna genom en bättre geografisk fördelning mellan NAFTA, Europa och Asien, högre andel industrikonsumtionsprodukter och service samt en fortsatt breddning av kundbasen mot attraktiva tillväxtområden.

Resultatnivån är inte bara beroende av försäljningsutvecklingen utan det krävs fortsatt produktivitetsoökning och starkt kostnadsmedvetande inom koncernen liksom inriktning på att minska det sysselsatta kapitalet. Viktiga åtgärder är t ex regionindelning av vår organisation runt om i världen, högre utnyttjande av interna skalfördelar samt ökad outsourcing av icke affärskritiska verksamheter.

Vi är mycket väl positionerade för att öka vår världsledande ställning inom våra verksamhetsområden. Detta är ett resultat av långsiktighet, finansiell styrka och en stark Sandvik-anda i företaget. Vi skall även i fortsättningen vara ett intressant och attraktivt kunskapsföretag, kundens självklara förstaval och en bra investering för aktieägarna ●

Sandviken i mars 2001

Clas Åke Hedström

Verkställande direktör och koncernchef

”Vi är mycket väl positionerade för att öka vår världsledande ställning inom våra verksamhetsområden.”

Sandvik-aktien

ETT AKTIESLAG

Sandviks bolagsstämma godkände den 4 maj år 2000 styrelsens förslag om ändring i bolagsordningen så att Sandvik från och med den 11 maj 2000 har ett aktieslag, där varje aktie ger en röst. Detta har haft positiv effekt på likviditeten och värderingen av aktien.

KURUTVECKLING

Sandvik-aktiens slutkurs vid utgången av år 2000 uppgick till 227 kr och det sammanlagda börsvärdet var 59 miljarder kronor (69 miljarder 1999). Koncernen var värdemässigt det tolfte största företaget på Stockholmsbörsen. Sandviks börsvärde minskade med 15 % under år 2000 efter en ökning med över 90 % under 1999. Kursutvecklingen för verkstadsindustrin var negativ under året, med ett kraftigt fall under första halvåret och en viss återhämtning under

hösten. Ett viktigt jämförelseindex för verkstadsindustrin är MSCI Europe Machinery index, som minskade med 24 % under år 2000. Generalindex på Stockholmsbörsen föll med 12 %.

Den senaste 10-årsperioden har Sandviks aktiekurs, inklusive återinvesterad utdelning, ökat med 21 % i snitt per år. Motsvarande ökning för generalindex inklusive utdelning har också varit 21 %.

Sandvik-aktien var den 18:e (14:e) mest omsatta aktien på Stockholmsbörsen under år 2000. Totalt omsattes 204 miljoner aktier. Omsättningshastigheten ökade till 81 % (75), att jämföras med 108 % (94) för hela Stockholmsbörsen.

Sandviks aktier har funnits noterade på Stockholmsbörsen sedan 1901. Det totala antalet Sandvik-aktier är idag 258 696 000 och antalet aktieägare uppgår till ca 56 000. Sandvik-aktien kan också handlas i USA i form av ADRs (American Depositary Receipts), med koden "SAVKY". Antalet utestående ADRs vid utgången av år 2000 var 649 764 st.

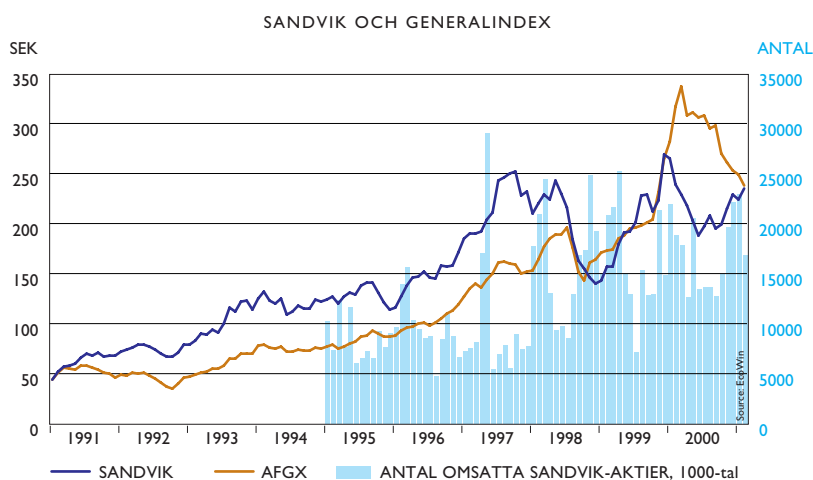
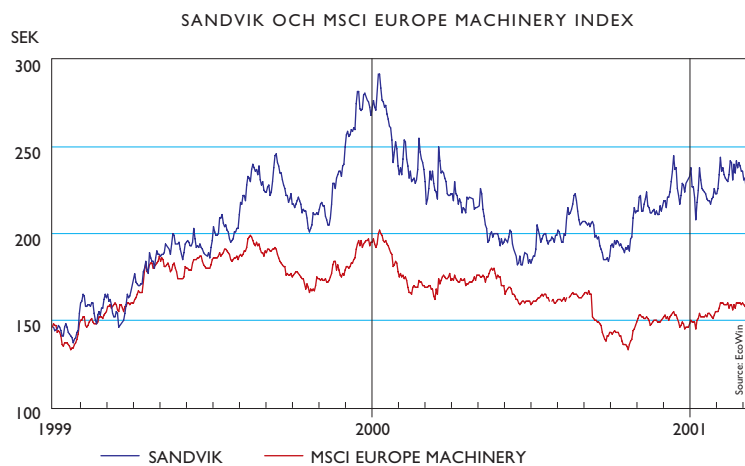
UTDELNINGSPOLITIK

Det överordnade ekonomiska målet för Sandvik-koncernen är att skapa en attraktiv avkastning och värdetillväxt för dem som investerar i Sandvik-aktien. Målet är att Sandvik-aktiens utdelning och värdetillväxt skall ligga över genomsnittet för vår bransch och att aktieägarna skall få en utdelning på minst 50 % av vinsten per aktie.

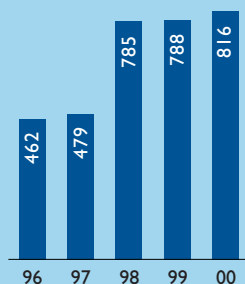
Med föreslagen utdelning (9,00 kr per aktie) har utdelningsökningen varit i genomsnitt 7 % per år från och med 1996. Utdelningen utgör 63 % av vinst per aktie 2000. Den genomsnittliga utdelningsandelen under de senaste fem åren uppgår till 67 %. Vinst per aktie var 14,20 kr under år 2000 och vinsttillväxten har i genomsnitt under den senaste 10-årsperioden varit 27 %.

AKTIEÄGARE

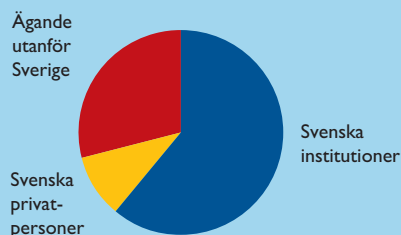
De 10 största ägarna svarar för ca 50 % av det totala antalet aktier. Det utländska ägandet har under år 2000 ökat till 29 % (25) och har sedan 1996 fördubblats.



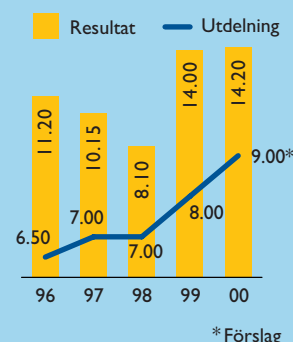
GENOMSNITTLIGT ANTAL OMSÄTTA SANDVIK-AKTIER PÅ STOCKHOLMSBÖRSEN PER DAG (tusental)



AKTIEÄGARSTRUKTUR I SANDVIK AB



RESULTAT OCH UTDELNING PER AKTIE, SEK



KONVERTIBLER OCH OPTIONSPROGRAM

Sandviks bolagsstämma 1999 beslutade att genomföra ett delägarprogram riktat till Sandvik-koncernens anställda i Sverige, med undantag av anställda inom Seco Tools. Totalt uppgick den riktade emissionen av konvertibla skuldebrev till 955 MSEK, motsvarande 4 360 150 aktier vid full konvertering. Till anställda utanför Sverige utgavs 560 900 optioner, som vid utnyttjande ger lika många aktier. Det konvertibla förlagslånet löper under perioden 2 juli 1999 – 30 juni 2004. Konvertering till nya aktier i Sandvik skall kunna ske under perioden 2 juli 2001 – 31 maj 2004. Konverteringskursen uppgår till 219 kronor. Konvertibellånet löper med en årlig ränta motsvarande STIBOR minus 0,75 procentenheter. Vid full konvertering och optionsutnyttjande av alla utestående program tillkommer totalt 4 921 050 aktier, vilket ger en utspädning med 1,9 % och ett totalt aktiekapital på 263 617 050 st aktier.

Sandviks styrelse beslöt även 1999 om införandet av en optionsplan för ca 300 ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av sk personalooptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande

efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen, som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år. För år 2000 tilldelades 1,4 miljoner optioner med ett lösenpris på 289 kronor. Styrelsen beslutade för år 2001 att tilldela 1,6 miljoner optioner till ca 300 ledande befattningshavare i koncernen med ett lösenpris på 259 kronor. Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare.

MARKNADSNOTERADE OPTIONER

Från 1993 marknadsnoteras standardiserade optioner i Sandvik-aktien. Långa köpoptioner i Sandvik har givits ut av Warburg Dillon Read. FöreningsSparbanken har emitterat köpoptioner till lösenpriset 290 kronor som är noterade på Stockholmsbörsen och säljs löpande. Slutdag är 12 april 2002.

INDEX

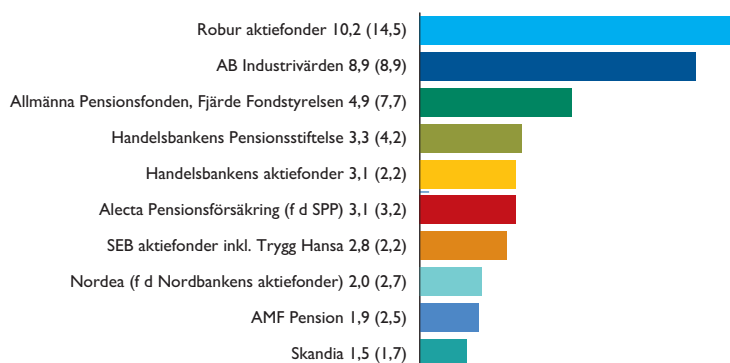
Sandvik-aktien ingår i bl a följande index: SX Generalindex, OMX, Afv Generalindex, Findatas avkastningsindex, MSCI World Machinery, MSCI Europe Machinery, FTSE Eurotop 300, FTSE Eurotop 100, DJ Stoxx, S&P Euro Plus 200, Alfred Berg Nordic och Enskilda Engineering index ●

ANALYSER

Följande företag har under 2000 publicerat företagsanalyser om Sandvik:

ABG Securities
Alfred Berg Research
ArosMaizels
CAI Cheuvreux
Carnegie
Commerzbank
CSFB
Danske Securities
Deutsche Bank Research
Enskilda Securities
Fischer Partners Fondkommission
Goldman Sachs International
Hagströmer & Qviberg
Handelsbanken Markets
HSBC Securities
Lehman Brothers
Matteus Fondkommission
Merrill Lynch
Morgan Stanley Dean Witter
Nordiska Fondkommission
Paribas
Schroder Salomon Smith Barney
Swedbank Markets
UBS Warburg
Öhman Equities

DE 10 STÖRSTA AKTIEÄGARN I SANDVIK AB
31/12 2000 (31/12 1999), antal aktier i %



Detta är Sandvik

TRE KÄRNOMRÅDEN

Sandvik är en högteknologisk verkstads-koncern med verksamhet i 130 länder, 35 000 anställda och en omsättning på cirka 44 miljarder kronor. Koncernen har en världsledande position inom tre utvalda kärnområden.

Sandvik Tooling är specialiserat på hårdmetall- och snabbstålsverktyg för metallbearbetning.

Sandvik Mining and Construction är inriktat på maskiner, verktyg och service för bergavverkning.

Sandvik Specialty Steels fokuserar på produkter i rostfritt stål, speciallegeringar och högtemperaturmaterial.

Ovanstående tre affärsområden är i sin tur indelade i affärssektorer. I Sandvik-koncernen ingår också den fristående och börsnoterade företagsgruppen Seco Tools.

Sandviks kunder finns inom många olika områden, bl a fordons- och flygindustri, gruvor och anläggningsverksamhet, kemi-, olja/gas-, kraft-, massa/pappers-, vitvaru-, elektronik-, medicinteknik-, läkemedels- samt övrig verkstadsindustri. Ungefär två tredjedelar av produkterna är industrikonsumtionsprodukter och en tredjedel är investeringsvaror.

PRODUKTIVITET SOM AFFÄRSIDÉ

Sandviks affärsidé är att på olika sätt aktivt bidra till att kundernas produktivitet och lönsamhet förbättras. De produkter och den service vi erbjuder skall ge maximala kundvärden vad gäller prestanda, kvalitet, snabbhet, säkerhet, flexibilitet och totalekonomi. Sandvik skall vara kundens självklara förstaval.

Verksamheten skall främst koncentreras till områden med större tillväxtpotential än för industrin i sin helhet, områden där Sandvik redan är, eller har möjlighet att bli, världsledande.

LÅNGSIKTIG STRATEGI

Sandvik-koncernens strategi baseras på en samverkan mellan ett flertal olika styrkefaktorer.

Sandvik marknadsför sina produkter i nära samarbete med kunder över hela världen.

Detta sker främst genom egen personal men också tillsammans med ett antal utvalda industridistributörer och via andra kompletterande kanaler, t ex elektronisk handel.

Direktkontakten med marknaden är grundläggande för att våra FoU-insatser skall bli kundanpassade. Årligen satsas cirka 4 % av omsättningen, 1,6 miljarder kronor år 2000, på forskning och utveckling samt kvalitetssäkring av nya produkter och ny produktionsteknologi.

Tillverkningen av våra långt förädlade produkter skall huvudsakligen ske i egna anläggningar. Samspelet mellan produktutveckling och egenutvecklad produktionsteknik säkerställer högsta kvalitet, tillgänglighet och kostnadseffektivitet samt bidrar till vår strävan att skapa en god miljö.

Vi skall även utnyttja de synergier som finns mellan koncernens olika verksamhetsområden och marknader – i FoU, produktion, marknadsföring, administration och logistik. I alla led är ett omfattande IT-stöd en viktig del i utvecklingen av affärsprocesserna.

Sandvik har en stark företagskultur. Kvalificerade, erfarna medarbetare över hela världen arbetar i nära samverkan vilket lägger grunden för gemensamma värderingar och skapar goda förutsättningar att uppnå fastställda mål.

Vår ambition är att erbjuda arbetsförhållanden som stimulerar de anställda till goda arbetsinsatser, personligt ansvar och egen utveckling. Vi skall främja jämställdhet oavsett kön, ras, hudfärg och religion samt nationellt eller etniskt ursprung. Sandvik skall i förhållande till kunder, leverantörer, anställda och övriga intressenter uppträda med hög etik och agera som god medborgare i alla länder där vi verkar.

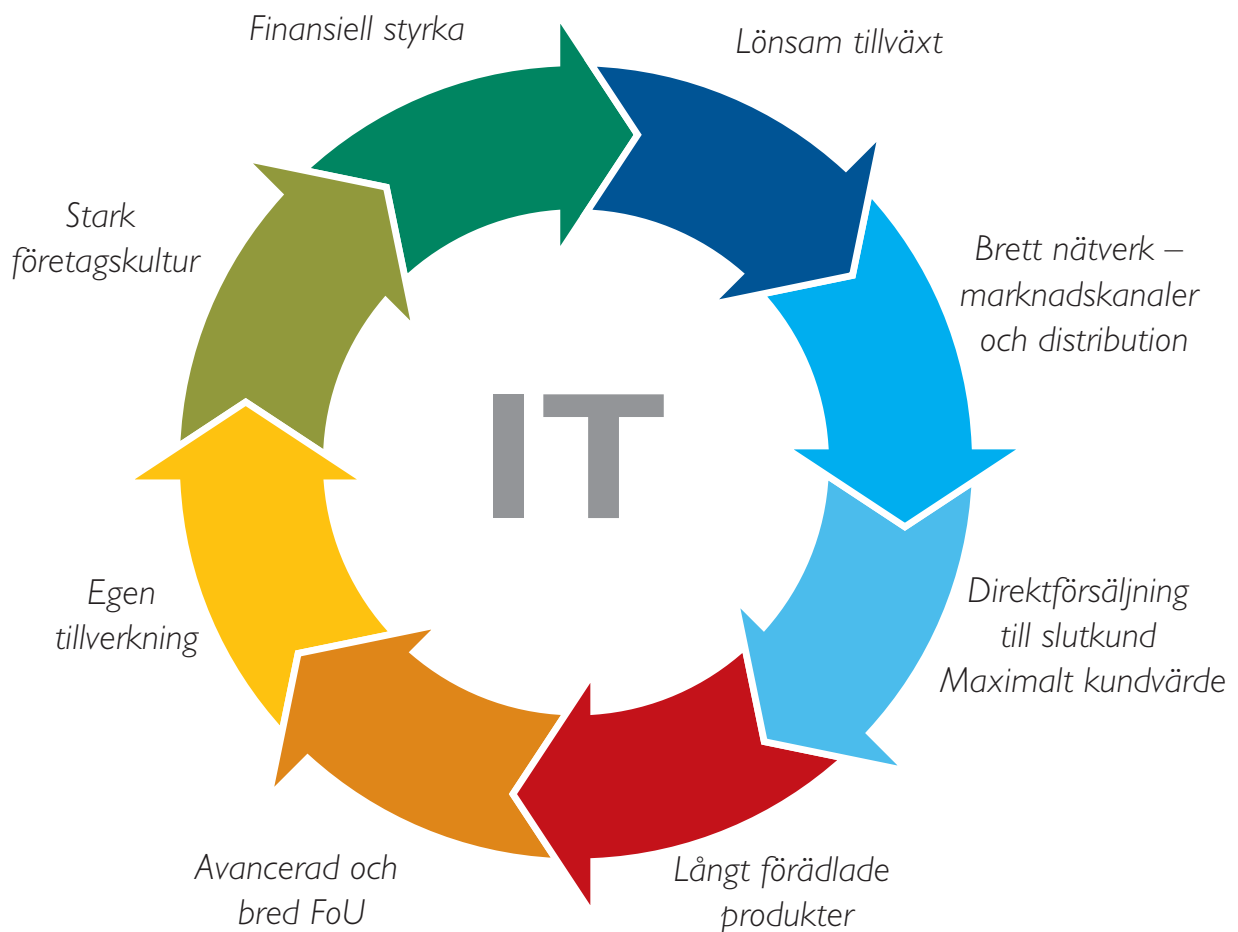
Koncernens långsiktiga strategi har varit framgångsrik och resulterat i en finansiell styrka som medger stor affärsmässig handlingsfrihet och ger förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt.

OFFENSIVARE MÅL

Under år 2000 presenterades nya högre tillväxtnål för perioden 2000-2003. Den organiska försäljningstillväxten skall uppgå till 6 % per år i genomsnitt jämfört med det tidigare utfallet på 4 %. Härtill kommer företagsförvärv. Prioriterade tillväxtmarknader är Asien, NAFTA och östra Europa. Avkastningen på sysselsatt kapital skall i genomsnitt uppgå till 20 % per år. Målet om hög utdelningsandel på minst 50 % av vinsten per aktie bibehålles och har kompletterats med ett mål för nettoskuldssättningsgraden som skall öka från 0,3 till intervallet 0,6-0,8 senast vid utgången av 2003.

Målen är betydligt mer offensiva jämfört med tidigare och skall ses mot bakgrund av att koncernen stärkt sina positioner inom sina utvalda områden. Vi har goda möjligheter att öka tillväxttakten genom bl a ökad inriktning på produkter och kundområden med större tillväxtpotential än genomsnittet.

Sandvik-koncernens höga lönsamhet och starka kassaflöde möjliggör såväl stark organisk tillväxt som expansion genom förvärv, samt en aktiv politik för utdelning och återköp av egna aktier ●



Sandvik-koncernens framgångsrika strategi bygger på en samverkan mellan ett flertal styrkefaktorer.

AFFÄRSOMRÅDE

VERKSAMHET

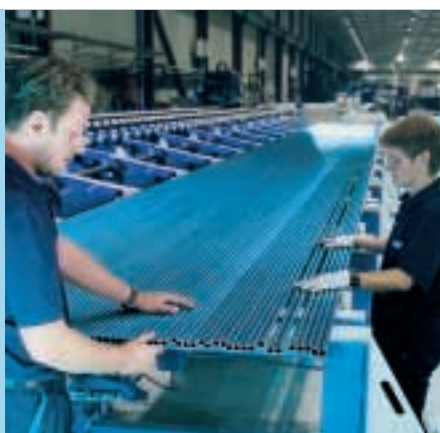
MÅL 2000-2003

Sandvik Tooling

- Verktyg och verktygssystem för metallbearbetning samt ämnen och komponenter
- Produkterna tillverkas i hårdmetall, snabbstål och andra hårda material som diamant och specialkeramer
- Omfattande satsning på FoU
- Stark global närvaro
- Nära samarbete med kunderna
- Hög teknisk och kommersiell kompetens, komplett erbjudande till kund inklusive utbildning och service
- Den genomsnittliga årliga försäljnings-tillväxten skall vara klart över 6 %
- Bibehållen lönsamhet, ca 20 % rörelsemarginal
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall med god marginal överstiga 20 %

Sandvik Mining and Construction

- Specialmaskiner, hårdmetallverktyg och service för brytning av berg och mineraler inom gruv- och anläggningsindustrin
- Omfattande produktprogram för borrar, mekanisk brytning, lastning och transport av metaller och mineraler, samt för demolering och hantering av bulkmaterial
- Produktutveckling i nära samarbete med kunderna
- Väl utvecklad serviceinriktad global organisation
- Den genomsnittliga årliga försäljnings-tillväxten skall uppgå till ca 6 %
- Fortsatt förbättring av lönsamheten, rörelsemarginalen skall uppgå till 10-15 %
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 20 %

Sandvik Specialty Steels

- Høgt förädlade produkter i rostfria stål, speciallegeringar, metalliska och keramiska motståndsmaterial
- Produktområdena är sömlösa rör, band, tråd, stång, värmeelement och system, stålband, processanläggningar och sorteringsystem
- Global närvaro med inriktning på produkt-nischer och kunder med höga krav på produktivitet, säkerhet och prestanda
- Satsningar inom FoU med omfattande resurser i nära samarbete med kunderna
- Den genomsnittliga årliga försäljnings-tillväxten skall uppgå till 4-5 %
- Högre lönsamhet, rörelsemarginalen skall uppgå till 12-15 % vid utgången av år 2003
- Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 15-20 % vid utgången av år 2003

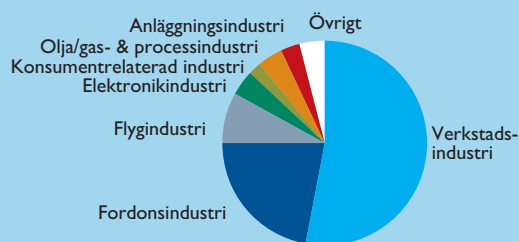
STRATEGI

KUNDSEGMENT

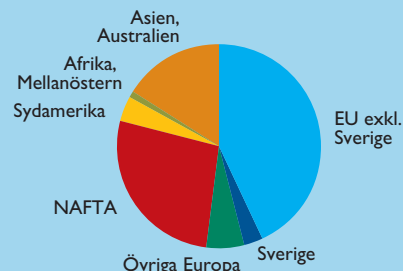
MARKNADSOMRÅDEN

- Expansion av försäljningsorganisationen
- Nya och kompletterande försäljningskanaler
- Fortsatt geografisk expansion
- Utveckling av nya produkter inom attraktiva tillväxtområden
- Förvärv
- Fortsatt utveckling av synergier mellan affärsområdets sektorer

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT



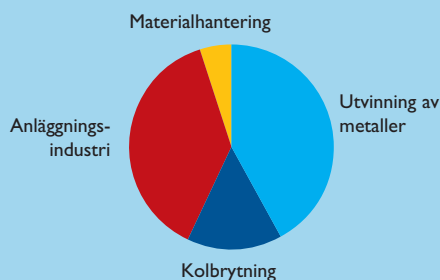
FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE



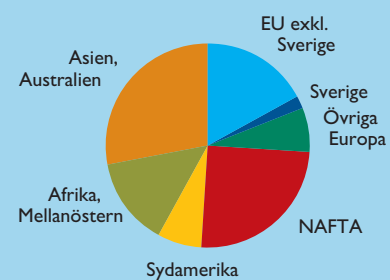
FAKTURERING 15 507 MSEK

- Förädling av produktportföljen med ökad andel verktyg, reservdelar och service
- Ökade satsningar på FoU
- Effektivisering av inköp och logistik
- Koncentration av produktionsresurser
- Förvärv

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT



FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

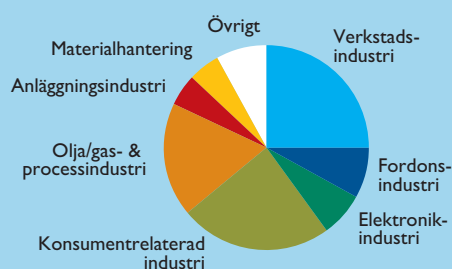


FAKTURERING 10 184 MSEK

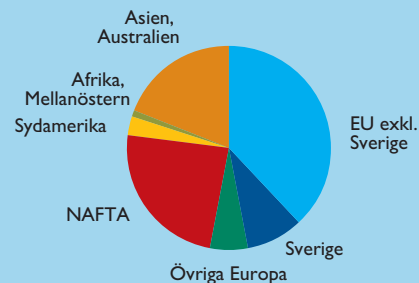
Förändringsprogrammet som initierades under år 2000 innebär följande strategi:

- Koncentration av produktionsresurser
- Rationalisering av marknads- och distributionsorganisationen
- Utveckling av produktportföljen mot en större andel produkter med högre tillväxt och mer konsumtionsnära kundsegment

FAKTURERING PER KUNDSEGMENT



FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE



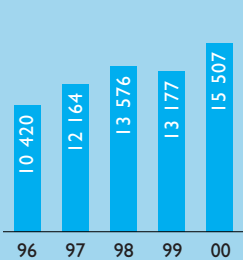
FAKTURERING 14 209 MSEK

AFFÄRSOMRÅDE

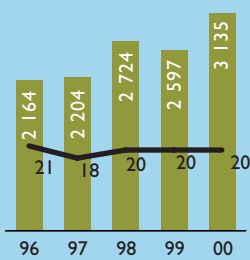
Sandvik Tooling

SANDVIK COROMANT
SANDVIK CTT
SANDVIK HARD MATERIALS

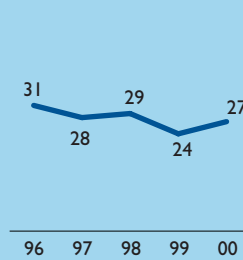
FAKTURERAD
FÖRSÄLJNING, MSEK



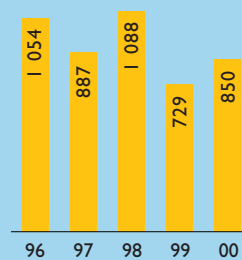
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



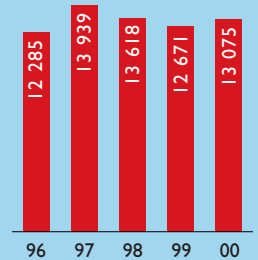
AVKASTNING PÅ
SYSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I
ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA
31/12



Affärsområdet är en världsledande leverantör av verktyg och verktygssystem för metallbearbetning samt ämnen och komponenter. Produkterna tillverkas av hårdmetall, snabbstål och andra hårda material som t ex diamant och specialkeramer. Beläggningsteknik, utveckling av material och processer baserad på hög kompetens inom FoU samt marknadsservice är prioriterade områden för att ytterligare stärka det teknologiska och kommersiella ledarskapet.

Omsättningen för Sandvik Tooling ökade med 18 % jämfört med föregående år och uppgick till 15 507 MSEK (13 177). Rörelseresultatet var 3 135 MSEK (2 597), 20 % (20). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 27 % (24). Affärsområdets genomsnittliga ökning av försäljningen i volym, inklusive förvärv, har de senaste fem åren uppgått till 6 % per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 28 %.

Den totala världsmarknadspotentialen för verktyg inom traditionell metallbearbetning uppgår till ca 85 miljarder kronor. Marknaden växer med ca 3-4 % per år med tyngdpunkt på verktyg i alltmer avancerade utföranden och hårdare material. Världsmarknaden för snabbstålsverktyg uppgår till ca 25 miljarder kronor men minskar med ca 1-2 % per år. En övergång sker till solida hårdmetallverktyg och marknaden för dessa, som beräknas uppgå till ca 12 miljarder kronor, ökar däremot och växte under år 2000 med över 10 %.

Tillkomsten av nya produkter och applikationsområden innebär att marknadspotentialen för Sandvik Tooling utökats väsentligt på senare år. Flera aktuella trender har en positiv inverkan på potentialen, t ex globalisering, snabb teknologitveckling med alltmer avancerade maskiner för metallbearbetning, mer svårbearbetade material och högre miljökrav. Sandvik Tooling har en mycket stark marknadsposition och goda förutsättningar att vara kundens självklara förstahandsval för högre produktivitet och lönsamhet.

Affärsområdet är världsledande och har en väl utvecklad global produktion, distribu-

tion, marknadsföring och försäljning. Målet för Sandvik Tooling är en organisk tillväxt som klart överstiger koncernens mål om 6 % per år med bibehållen hög lönsamhet. Tillväxt skall också ske genom förvärv som kompletterar affärsområdet med nya marknader eller produkter och varumärken. Försäljningstillväxten skall åstadkommas genom offensiv bearbetning av marknaden och fokus på områden med högre tillväxt än genomsnittet. Viktiga delar i strategin för att uppnå de aggressiva målen är t ex fortsatt expansion av marknads- och säljorganisationen i NAFTA, östra Europa och Asien, produktutveckling med inriktning på områden som elektronik och medicinteknik samt fortsatt utveckling av varumärken och marknadskanaler. Investeringar i produktionskapacitet och leveransförmågor stärkt närvaro på de stora och viktiga marknaderna och ökar samordningen inom det globala nätverket av produktionsenheter och centrallager.

Inom affärsområdet pågår sedan i mitten av 1999 ett omfattande arbete i syfte att utveckla synergier mellan de tre affärssektorerna inom produktutveckling, marknadsföring, produktion och logistik. Arbetet skall resultera i synergivinster på 300-400 MSEK inom ett par år, varav ca 100 MSEK redan har uppnåtts.

Sammantaget skapar affärsområdets omfattande investeringar inom FoU, produktion, marknadsföring och service goda förutsättningar till fortsatt hög tillväxt och lönsamhet samt en ytterligare förstärkning av den ledande marknadspositionen ●

”Målet för Sandvik Tooling är en organisk tillväxt som klart överstiger koncernens mål om 6% per år med bibehållen hög lönsamhet.”



Anders Thelin, chef för affärsområde Sandvik Tooling och VD för Sandvik Coromant. F 1950, civilingenjör, anställd sedan 1976.



Sven Flodmark, VD för Sandvik Hard Materials. F 1944, civilingenjör, anställd 1970-1976 och sedan 1979.



Håkan Larsson, VD för Sandvik CTT. F 1951, civilekonom, anställd sedan 1993.

SANDVIK COROMANT

Sandvik Coromant är världsledande inom produktområdet verktyg i hårdmetall, keramik, kubisk bornitrid och diamant för skärning av metallbearbetning. Företagets modulära verktygssystem för effektivisering av produktionsprocessen hos kunderna blir allt viktigare.

Sandvik Coromants försäljning ökade med 15 % till 9 606 MSEK (8 358) under år 2000. Investeringarna uppgick till 486 MSEK (393) och antalet anställda var 7 799 (7 485).

Kunderna är företag som genom skärning av metallbearbetning förädlar ämnen i t ex gjutjärn, stål, rostfritt stål, aluminium eller kompositmaterial till färdiga komponenter. Ledande företag inom fordonsindustri, flygindustri och övrig verkstadsindustri använder våra produkter för att förbättra sin produktivitet och lönsamhet.

Sandvik Coromants internationellt ledande ställning baseras på ett stort materialtekniskt kunnande och på högkvalitativa produkter som är tillverkade enligt enhetliga normer och tillgängliga för alla kunder var de än befinner sig i världen. Till detta kommer ett omfattande utbud av service och tjänster: från hjälp med vissa skärdata för en enskild operation till kompletta åtaganden som omfattar hela produktionen av en viss typ av komponent hos en kund.

Utvecklingen av serviceutbudet är idag lika viktigt som själva produktutvecklingen. Vi ligger mycket långt framme när det gäller att erbjuda bl a systemlösningar, affärer via Internet, snabba kundanpassade och skräddarsydda verktygslösningar samt snabb och effektiv leveransservice på alla marknader runt om i världen.

Globaliseringen av industrin leder till struk-

turering också inom vår bransch. Idag har åtta större tillverkare tillsammans cirka två tredjedelar av världsmarknaden. För den återstående delen svarar ett stort antal lokala eller mycket specialiserade företag. Sandvik Coromant är ledande på de europeiska och sydamerikanska marknaderna. På den nordamerikanska marknaden är Kennametal huvudkonkurrenten och i Asien är några japanska företag största konkurrenter. Vi är det mest väletablerade icke-japanska företaget på Asien-marknaderna, med tillverkning av hårdmetallverktyg i Japan, Indien och Kina.

Sandvik Coromant har idag 19 välutrustade Training Center på större marknader där kunder och egen personal utbildas i verktygs- och systemlösningar för ökad produktivitet i industrin. Denna ökade kompetens är helt avgörande för att industrin skall kunna tillgodogöra sig de produktivitetsvinster som moderna maskiner och verktyg åstadkommer.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Den uppgång i efterfrågan som inleddes i slutet av 1999 blev allt tydligare under början av år 2000. Tendenser till en avmattning av konjunkturen inom en del branscher kunde emellertid skönjas på några marknader i slutet av året.

Verkstadsindustrin, som är Sandvik Coromants största kundsegment, utvecklades generellt sett positivt under år 2000. Detsamma gällde formtillverkningsindustrin som producerar gjutformar i metall för bl a konsumentprodukter. Tillväxten inom denna bransch är trendmässigt stark beroende på de allt kortare produktlivslängderna i takt med den ökande fokuseringen på utseende och design.

Fordonsindustrins tillväxt minskade i bl a USA. Flygindustrins utveckling var däremot fortsatt god. I Europa var den allmänna marknadsutvecklingen gynnsam. Särskilt marknaderna i östra Europa, bl a Ryssland, hade en positiv tillväxt. Marknadsutvecklingen i NAFTA och Latinamerika var fortsatt stark och vår marknadsposition förbättrades ytterligare. I Asien skedde en markant förbättring och den japanska återhämtningen efter nedgångsperioden 1997-99 fortsatte. Den positiva bedömningen av vår försäljningspotential i regionen kvarstår.

GLOBAL EXPANSION

Sandvik Coromant genomför just nu ett omfattande internationellt program för att ytterligare öka konkurrenskraften och leveransförmågan. Ett led i detta är en utbyggnad av de strategiska produktionsresurserna.



Sandviks verksamhet i Ryssland utvecklades positivt under 2000. Produktionsanläggningen för hårdmetallskär är idag landets modernaste.

Personlig rådgivning är en viktig komponent i Sandvik Coromants erbjudande till kunderna.



Vid huvudanläggningarna i Gimo i Sverige sker en fortlöpande utveckling av teknik för mer automatiserad produktion. De metoder och system som tas fram här kommer till användning även vid Sandvik Coromants övriga cirka fyrtio tillverkningsenheter runt om i världen.

Flyttningen av nuvarande pulverproduktion i Stockholm till Gimo och Coventry, England, kommer att ske successivt under 2001 och 2002. I Gimo fördubblas produktionen av pressfärdigt hårdmetallpulver och en ny enhet för tillverkning av volframkarbid uppförs. Samtidigt utvidgas tillverkningskapaciteten för produkter i solid hårdmetall, som borrar. Detta område har stor marknadstillväxt och investeringarna ger möjligheter till fortsatt expansion.

Under året togs beslut om en investering som innebär att produktionen av verktyg vid fabriken i Mebane, NC, USA, fördubblas. Vid anläggningen tillverkas hållare för hårdmetallverktyg för den amerikanska marknaden. I och med utbyggnaden kommer fabriken också att bli en leverantör till de olika centrallagren världen över. I Mebane kommer även ett Training Center att byggas, vårt tredje i USA, för utbildning av kunder, distributörer och egen personal. Investeringen ökar Sandvik Coromants redan starka närvaro och marknadsposition i NAFTA-området.

I slutet av året togs ett nytt distributionscentrum i Singapore i bruk. Enheten är strategiskt belägen och betjänar hela Asien-Stillhavsområdet. Samma service ges som vid centrallagren i Gimo, Sverige, Schiedam, Holland samt Erlanger, KY, USA. Det innebär att de flesta slutkunder kan få sina beställda produkter inom ett dygn. Denna investering i logistik och förbättrad leveransservice betyder att konkurrenskraften inom Asien-Stillhavsområdet ökar avsevärt.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Utveckling av nya produkter, tjänster och produktionsmetoder är av avgörande betydelse för den fortsatta konkurrenskraften. Av vår omsättning investeras årligen 6 %, ca 550 MSEK, inom forskning och utveckling. Detta har resulterat i ett konstant flöde av nya produkter och system. Vi introducerar över 1 500 nya produkter eller produktvarianter på marknaden varje år. Under de senaste åren har omkring hälften av försäljningen kommit från produkter nyare än fem år.



Från det nya centrallagret i Singapore får kunder inom hela Asien-Stillhavsområdet verktygsleveranser inom 24 timmar.

Den kontinuerliga och omfattande satsningen på forskning och utveckling har inneburit att Sandvik Coromant idag är teknologiskt ledande inom sin bransch. Forskningen bedrivs i egna laboratorier och hos kund eller vid universitet, högskolor och externa forskningsinstitut.

Vårt produktutvecklingsarbete är framförallt inriktat på tre huvudområden: nya skärmaterial, skiktbeläggningar och verktygssystem. Arbetet sker i nära samarbete med kunderna och utgår från deras behov av nya, lättare och starkare komponentmaterial och mer automatiserade processer.

En annan mycket viktig faktor är utvecklingen på maskinområdet. Maskinerna blir snabbare och stabilare samtidigt som komplexiteten ökar. Detta ställer mycket höga krav på hårdmetallverktygens toleranser och kvalitetsnivå med jämn och förutsägbar livslängd för den enskilda skäreggen. Genom ett nära samarbete med maskinbyggare världen över har vi maximal flexibilitet och är mycket väl rustade för den pågående och framtida utvecklingen inom detta område.

Sandvik Coromant utvecklar fortlöpande sitt serviceutbud. Större internationella kunder visar ett allt mer ökat intresse för tjänster inom området tool management och vårt utbud av verktyg kompletteras med erbjudanden inom inköp, lagerhållning eller rent produktions-tekniska processer. Det verktygsadministrativa systemet AutoTAS har

Sandvik Coromant erbjuder kunderna ett komplett sortiment av hårdmetallverktyg för skärande bearbetning.





Under året introducerades flera nya hårdmetallsorter för svarvning.

blivit en allt viktigare del i den utvecklingen. FoU-arbetet inom Sandvik Coromant är koncentrerat till en unik världsledande forskningsanläggning i Stockholm. Verksamheten där har successivt byggts ut med ny utrustning, nya processer och fler medarbetare och är idag världens största i sitt slag. Under året beslutades om en omfattande om- och tillbyggnad av anläggningen med byggstart under första kvartalet 2001. Syftet är att skapa ett sammanhållet material- och processlaboratorium för att stärka koncernens ledande ställning när det gäller utveckling av nya avancerade skärmaterial.

NYA PRODUKTER

Under år 2000 introducerades nya produkter i samma snabba takt som tidigare. Flera av produktnyhetererna innebar tekniska genombrott och befäste Sandvik Coromants ställning som ledande leverantör av högproduktiva verktyg och verktygssystem för metallbearbetning.

I Gimo togs en ny anläggning för tillverkning av verktyg i solid hårdmetall, bl a borrar, i bruk. Produktområdet växer kraftigt beroende på utvecklingen av kundernas maskinutrustning och under de närmaste åren planeras en fortsatt utbyggnad av kapaciteten. I marknadsaktiviteterna ingår bl a lanseringen av ett flertal nya produkter.

Sortimentet av nya hårdmetallsorter, bl a för stålsvärning, utökades under året och försäljningsutvecklingen inom området var mycket positiv. Kunderna kan avsevärt öka skärhastigheterna och i de flesta fall få produktivitetshöjningar på över 20 % vid användning av våra produkter.

Försäljningstillväxten för svarvskär av typen Wiper var mycket stark. Med dessa geometriskt avancerade skär kan kunderna välja mellan att göra bearbetningen snabbare, dvs öka produktiviteten, eller förbättra ytfinheten och därmed eliminera dyrbara slipooperationer.

I Gimo utvidgades tillverkningskapaciteten för produkter i solid hårdmetall.



Denna flexibilitet är mycket intressant för många branscher, t ex bilindustrin.

Ett helt nytt program av vändskär för svarvning, CoroTurn, introducerades. Dessa skär är bl a utvecklade för ut- och invändig svarvning av mindre komponenter.

För formverktygstillverkare lanserade Sandvik Coromant flera viktiga produkter under året, bl a en ny serie radieskär som utökar applikationsområdet för CoroMill 390, den mångsidiga pinnfräsen med vändskär. En annan ny produkt var toroidfräsen CoroMill 300 som särskilt utvecklats för fräsning av små ytor.

Det modulära verktygssystemet Coromant Capto visade en fortsatt försäljningstillväxt. Användarna utrustar allt fler maskiner med systemet för att automatiskt och flexibelt kunna byta verktyg snabbt utan att ge avkall på precision och stabilitet.

Sandvik Coromant introducerade under året ett nytt hållandesystem, CoroGrip™, en högprecisionschuck med prestanda överlägsna alla konventionella system på marknaden. CoroGrip klarar alla tillämpningar från superfina bearbetning till grov bearbetning och marknadsreaktionen blev mycket positiv.

Sandvik Coromant är marknadsledande inom sina produktområden. Vi har också, genom vårt partnerskap med kunderna, nått en stark position när det gäller teknisk och kommersiell service. Vi erbjuder kunderna ett totalkoncept som omfattar såväl verktyg som metoder, processer och systemlösningar för effektivare produktion och ökad produktivitet. Denna samlade kompetens, tillsammans med snabba och säkra leveranser, blir ett allt viktigare konkurrensmedel i framtiden.

ELEKTRONISK HANDEL

Vår affärsverksamhet bygger på en rationell hantering av cirka sex miljoner orderrader om året. De egenutvecklade affärs-, produktions- och lagerhanteringssystem som utnyttjats sedan mitten av 1980-talet har gradvis moderniserats och samordnats.

De traditionella försäljningskanalerna kompletteras nu allt eftersom med e-handelslösningar i takt med kundernas krav och önskemål. Elektronisk handel gör det möjligt att nå alla slags kunder världen över. Tack vare Internet kan även de små kunderna få samma breda och djupa information och service som tidigare främst kunde ges till de stora.

Kunderna kan ha kontakt med Sandvik Coromant dygnet runt under årets alla dagar och få aktuell information om ritningar, processdata, prisuppgifter och leveranstider för

att sedan beställa de produkter som behövs. Systemet medger också, genom en kombination av Internet och våra egna datorprogram, att kunderna kan konstruera sina specialverktyg direkt vid sin egen arbetsplats. Genom vårt världsomfattande leveranssystem får kunderna sina beställda produkter snabbt och effektivt. Standardverktyg levereras inom ett dygn på de flesta marknader.

Försäljning via Internet inleddes under 1999 i Sverige och Danmark och systemen har därefter introducerats på cirka femton marknader, däribland USA. I slutet av år 2000 skedde ca 25 % av försäljningen i Sverige via Internet. Vår organisation för den webb-baserade handeln har förstärkts och vi kommer efterhand att expandera e-handeln till att omfatta alla större marknader.

SANDVIK CTT

Sandvik CTT är världsledande inom produktområdet snabbstålsverktyg för skärande bearbetning och expanderar också kraftigt inom området verktyg i solid hårdmetall.

Sandvik CTTs försäljning ökade med 4 % till 3 459 MSEK (3 322). Investeringarna uppgick till 210 MSEK (184) och antalet anställda var 3 695 (3 755).

Huvudmarknaderna är EU, NAFTA och Latinamerika. De påbörjade marknadssatsningarna i Asien fortsätter. Globalt ledande varumärken är Dormer, Titex, Prototyp och Precision.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

I Europa förbättrades efterfrågan på snabbstålsverktyg på de flesta marknader, framförallt i Frankrike och Italien. Efterfrågan i USA var klart lägre än föregående år inom flertalet kundsegment. I Latinamerika förbättrades affärläget, speciellt i Brasilien. I Asien fortsatte den positiva utvecklingen på flertalet marknader.

Snabbstålsbranschen är mycket fragmenterad med flera hundra tillverkare, varav många har lönsamhetsproblem. Sandvik CTT är idag det ledande företaget. Tillväxten sker huvudsakligen organiskt, men också genom förvärv t ex av agenter för våra varumärken på strategiskt viktiga marknader.

Inom området solida hårdmetallverktyg finns ingen klar marknadsledare utan många små och medelstora tillverkare. Andelen

specialverktyg är stor och omslipningsservice är också en växande andel av marknaden. Snabb och professionell omslipningsservice från tillverkaren har för många kunder blivit ett krav för att köpa standardverktyg. Sandvik CTT fortsätter sin expansion inom området solid hårdmetall och har som mål att nå en ledande position där, liksom inom snabbstål.

Sandvik CTTs strategi är att satsa ytterligare resurser på forskning och utveckling, investera i befintliga fabriker för att nå kostnadsfördelar och ännu högre kvalitet. Vi skall också fortsätta samordningen av produktionen av icke varumärkesunika produkter mellan enheterna, tillämpa offensiv marknadsföring samt fortsätta satsningen på ett antal välkända och globala varumärken. Sandvik CTT skall även i fortsättningen utnyttja möjligheten till flera olika marknadskanaler genom det s k multibrand-konceptet.

Dormer, Titex och Prototyp ökade alla sina marknadsandelar både inom snabbstålsverktyg och solida hårdmetallverktyg. Även Precision ökade sina marknadsandelar på snabbstålsverktyg i USA under andra halvåret.

Under året introducerades försäljning via Internet med framgång på vissa testmarknader. I takt med kundernas önskemål kommer en större lansering att ske under 2001.

INVESTERINGAR

Produktionskapaciteten för tillverkning av Dormers hårdmetallborrar i Brasilien utökades under året för att möta den växande efterfrågan från hemmamarknaden.

Sandvik CTT har ett brett sortiment av borrar, pinnfräsar och gängtappar i snabbstål och hårdmetall för metallbearbetning.



Den ledande italienska motorcykeltillverkaren Ducati använder avancerade snabbstålsverktyg från Dormer.

Satsningen inom Titex på omslipningsservice av hårdmetallborrar i Frankfurt, Tyskland, var lyckosam och utökades.

Under året förvärvades den tidigare amerikanska agenten Titex Tools, Inc., för att intensifiera marknadsföringen av högpresterande verktyg till kvalificerad amerikansk industri.

Prototyps satsning på ökade marknadsandelar i Europa var lyckosam, speciellt i Italien och Frankrike. Produktionskapaciteten för solida hårdmetallfräsar ökades kraftigt under året.

Precision genomförde en omorganisation och utökade sina försäljnings- och marknadsföringsresurser för att bättre kunna öka sina marknadsandelar. FoU-resurserna stärktes också. Rationaliseringsprogrammet för att kraftigt höja produktiviteten fortsatte under året och medförde en reduktion av antalet anställda.

PRODUKTUTVECKLING

Dormer nådde en stor försäljningsframgång med en ny toppbelagd standardborr i snabbstål. Andra nya produkter, som lanserades under året, var t ex en borrar i solid hårdmetall, gängtappar av snabbstål för bearbetning av härdat stål samt nya snabbstålsfräsar för grovbearbetning.

Bland nya produkter från Titex kan nämnas hårdmetallborrar i den framgångsrika Alpha-serien och ett nytt sortiment för bearbetning av härdat material.

De viktigaste produktnyheterna för Prototyp under året var mikrofräsar i solid hårdmetall i dimensionsområdet 0,4-1 mm samt diamantbelagda hårdmetallfräsar för bearbetning av grafit. Genom en utökning av sortimentet av gängtappar befäste Prototyp sin ledande ställning inom området. Tapparna tillverkas huvudsakligen i snabbstål eftersom hårdmetallens egenskaper inte är anpassade för de flesta gängapplikationer.

Precision startade serviceverksamhet för omslipning och modifiering av borrarverktyg och en ny solid hårdmetallborr lanserades på marknaden.

Produktionskapaciteten för solida hårdmetallverktyg ökade kraftigt inom Prototyp under år 2000.

Sandvik CTT har ett omfattande sortiment av borrar för metallbearbetning.



SANDVIK HARD MATERIALS

Sandvik Hard Materials är verksamt inom hela hårdmaterialområdet, från hårdmetall till diamant, inklusive specialkeramer för biotekniska ändamål.

Affärssektorn är världsledande inom produktområdena hårdmetallämnen till verktygstillverkare, komponenter till verkstadsindustrin och avancerade skär- och formverktyg till övrig industri.

Faktureringen ökade under året med 19 % till 1 787 MSEK (1 497). Investeringarna uppgick till 152 (152) och antalet anställda var 1 421 (1 431).

Sandvik Hard Materials fortsatte sin framgångsrika strategi att inrikta verksamheten mot kundsegment som har en högre tillväxt än industrin i genomsnitt. De prioriterade produkterna används inom konsumtionsinriktade branscher som elektronikindustri, hälso- och sjukvård, dentalteknik samt sanitetsprodukter. I strategin har även ingått att samordna tillverkningen i stora globala enheter som kostnadseffektivt kan försörja världsmarknaden.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

De produktområden som vi är verksamma inom visade i de flesta fall snabb tillväxt under år 2000. Tillverkningskapaciteten byggdes ut för att möta den ökande efterfrågan.

Särskilt kraftig tillväxt noterades för produkter till elektronikindustrin, bl a mikrobörren i hårdmetall. Ett annat produktområde med mycket stark försäljningsökning var våra roterande knivar i hårdmetall för skärning av blöjor och andra sanitetsprodukter.

NYA PRODUKTER OCH PROCESSER

En tredjedel av faktureringen kommer från produkter som funnits mindre än fem år i vårt sortiment. Takten i produktförnyelsen var fortsatt hög under 2000. Inom området hårdmetallstavar för borrar och pinnfräsar introducerades produkter och sorter med nya och förbättrade prestanda.

Tillverkningstekniken för roterande hårdmetallknivar utvecklades ytterligare, vilket medförde avsevärda prestandahöjningar. Hårdmetallverktyg för tillverkning av aluminiumburkar introducerades i vårt produktprogram för ett par år sedan. Efterfrågan har ökat mycket starkt och vi är nu världsledande inom området.



Roterande hårdmetallknivar för tillverkning av bl a blöjor är ett kraftigt växande produktområde för Sandvik Hard Materials.

Under året togs stora order på hårdmetallkomponenter till fordonsindustrin. Våra produkter möter de ökade krav som fordonsindustrin ställer på slitstarkt material i insprutningsystemen för att kunna åstadkomma lägre bränsleförbrukning i bensin- och dieselmotorer.

PROCERA-SANDVIK

Högteknologisk produktion inom Procera-Sandvik AB (Sandvik 50 %) av individuell anpassade tandhättor i keramik har blivit en stor framgång på marknaden och omsättningen ökade kraftigt under 2000. Lanseringen av nya tandtekniska produkter under året som komplement till tandhättorna, t ex keramiska fasader och tandbroar, ökade marknadspotentialen till ca 25 miljarder kronor och medförde goda förutsättningar för fortsatt snabb expansion inom detta intressanta tillväxtområde.

Under året tecknades ett förnyat långsiktigt avtal med Nobel Biocare AB om det gemensamägda företaget Procera-Sandvik. Avtalet ger förutsättningar för utveckling av såväl nya produkter och processer som offensivare marknadssatsning och möjliggör därmed fortsatt stark tillväxt och lönsamhet. USA är en av huvudmarknaderna och under året invigdes en ny fabrik invid Sandviks anläggning i Fair Lawn, NJ. Produkterna har även nått stora marknadsframgångar i Europa och Australien och kommer under 2001 att introduceras på flera marknader i Asien.

STRUKTURFÖRÄNDRINGAR

För att möta kundkraven på snabb omslipning av roterande hårdmetallknivar etablerades under året nya omslipningsstationer i USA och i Kina. Kapaciteten för nytillverkning och omslipning byggdes ut även i Frankrike och i Spanien.

Produktionsresurserna för mikroborrarna och solida stavar i hårdmetall ökades, framför allt i Mexiko, för att möta marknadens snabba tillväxt. I Coventry, England, togs en anläggning i bruk för tillverkning av mycket finkornig volframkarbid för mikroborrar och kapaciteten för tillverkning av pressfärdigt hårdmetallpulver byggdes ut.

Som ett led i strategin att samordna tillverkningen utvecklades tre mindre enheter samtidigt som kapaciteten ökades vid våra globala försörjningsenheter. E-handel startades i Norden, USA, Spanien, Nederländerna och Belgien. Ytterligare ett antal länder kommer att anslutas till vårt e-handelssystem under 2001 ●



Sandvik Hard Materials är ledande tillverkare av hårdmetallämnen, komponenter och verktyg i hårdmetall och andra hårda material.

Mikroborrar av hårdmetall används vid tillverkning av kretskort i mobiltelefoner.



Hårdmetallfabriken i Coventry, England, byggdes ut och kapaciteten för tillverkning av hårdmetallpulver ökades väsentligt.





AFFÄRSOMRÅDE

Sandvik Mining and Construction

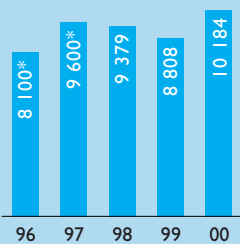
SANDVIK TAMROCK

VA-EIMCO

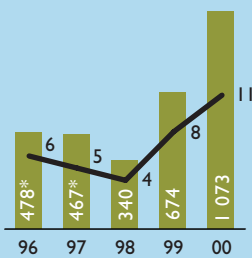
DRILTECH MISSION

SANDVIK MATERIALS HANDLING

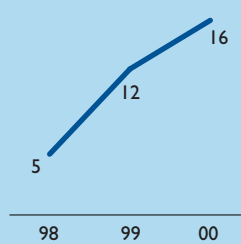
FAKTURERAD
FÖRSÄLJNING, MSEK



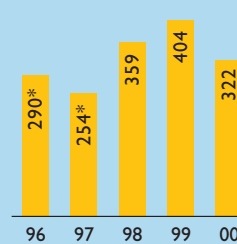
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



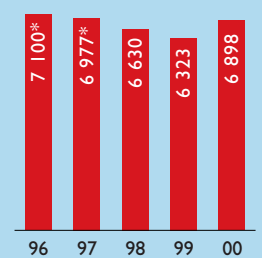
AVKASTNING PÅ
SYSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I
ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA
31/12



* pro forma

Sandvik Mining and Construction är världsledande inom områdena specialmaskiner, hårdmetallverktyg och service för brytning av berg och mineraler inom gruv- och anläggningsindustri. Affärsområdet erbjuder marknadens mest omfattande produktprogram för borrhning, mekanisk brytning, lastning och transport av metaller och mineraler, för demolering samt för hantering av bulkmaterial.

Omsättningen för Sandvik Mining and Construction ökade med 16 % till 10 184 MSEK (8 808). Rörelseresultatet var 1 073 MSEK (674) och avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 16 % (12). Affärsområdets genomsnittliga ökning av försäljningen i volym, inklusive förvärv, har de senaste tre åren (affärsområdet bildades efter förvärv av Tamrock 1997) uppgått till 1 % per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 11 %.

Marknadspotentialen för Sandvik Mining and Constructions produkter uppskattas till över 50 miljarder kronor. Den underliggande årliga marknadstillväxten uppgår i genomsnitt till 2-3 % för maskiner, verktyg och reservdelar medan tillväxten är betydligt högre för olika servicekoncept. Trender som har positiv inverkan på potentialen är bl a kundernas ökade närvaro på svårtillgängliga platser, högre andel bearbetning under jord, krav på driftsäkerhet och automatisering samt ökad fokusering på ergonomi, säkerhet och yttre miljö.

Inom Sandvik Mining and Construction finns en hög kompetens inom traditionella brytningsmetoder som borrhning och sprängning i hårda bergarter men bolaget är ledande också inom mekaniska brytningsmetoder för lösa mineraler. Affärsområdet har ett omfattande kunnande inom såväl material- som processutveckling i nära samarbete med kunderna. Den serviceinriktade globala organisationen är väl utvecklad. Sandvik Mining and Construction har en god position för att vara kundens självklara förstahandsval för högre produktivitet och lönsamhet.

Målet är att affärsområdets organiska tillväxt skall uppgå till ca 6 % per år, exklusive företagsförvärv, med en fortsatt förbättring av lönsamheten. Strategin bygger bl a på en breddning och förädling av produktportföljen där målet är att andelen verktyg, reservdelar och service skall uppgå till 75 % av den totala försäljningen. Detta sker bl a genom satsningarna på forskning och utveckling. Dessutom skall inköpsverksamheten effektiviseras, kapitalbindningen i lager minskas samt koncentration av produktionsresurserna genomföras. Möjligheterna att växa genom förvärv skall utnyttjas.

Under året ökade affärsområdets försäljning av reservdelar och service till kundernas utrustning märkbart vilket återspeglar kundernas strävan att öka kapaciteten bl a genom att bättre utnyttja befintliga maskiner. Den kraftigt ökade serviceverksamheten har inneburit en förstärkning av personalen. Vi har idag över 1 000 servicetekniker i mer än 50 länder.

Sandvik Mining and Construction har fyra affärssektorer med i stor utsträckning samma kundbas och i vissa fall helt identiska kunder. Därmed finns goda förutsättningar att utveckla synergier inom många områden, t ex logistik, inköp och service. Vidare ökar utnyttjandet av det samlade avancerade materialtekniska kunnandet inom Sandvik-koncernen. Strategin skapar goda förutsättningar för affärsområdet att uppnå koncernens krav för såväl tillväxt som lönsamhet ●

”Målsättningen är att affärsområdets organiska tillväxt skall uppgå till ca 6% per år, exklusive företagsförvärv, med en fortsatt förbättring av lönsamheten.”



Anders Iltam, chef för affärsområde Sandvik Mining and Construction och VD för Sandvik Tamrock Oy och VA-Eimco. F 1941, merkantilingenjör, anställd sedan 1993.

Matti Kotola, chef för Tools and Services inom Sandvik Tamrock. F 1950, civilingenjör, anställd sedan 1979.

Lasse Hakoaho, chef för Equipment inom Sandvik Tamrock. F 1940, ingenjör, anställd sedan 1970.

Jarmo Juntunen, chef för Sandvik Materials Handling. F 1956, civilingenjör, anställd sedan 1994.

Walter Maier, chef för Drilltech Mission. F 1945, maskiningenjör, anställd sedan 1969.

SANDVIK TAMROCK

Sandvik Tamrock är en ledande leverantör av utrustning, verktyg och service för bergavverkning och demolering till världens gruv- och anläggningsindustri.

Sandvik Tamrock är den största sektorn inom affärsområdet Sandvik Mining and Construction. Faktureringen ökade under året till 6 513 MSEK (5 478). Investeringarna uppgick till 227 MSEK (267) och antalet anställda var 4 080 (3 853).

VERKSAMHETSINRIKTNING

Produktprogrammet omfattar riggar för ovan- och underjordsborrning samt lastare och truckar m m för lastning och transport i underjordsgruvor, tunnlar och stenbrott liksom olika maskiner för brytning, demolering och materialåtervinning. Välkända varumärken är Sandvik, Tamrock, Toro, Rammer och EJC.

Sandvik Tamrock utvecklar, producerar och marknadsför också hårdmetallförsedda bergborrverktyg för gruv- och anläggningsindustrin. Verktygen bygger på Sandvik-

Högproduktiva borrhävar och avancerade hårdmetallbestyckade verktyg från Sandvik Tamrock ger kraftigt sänkta kostnader för gruv- och anläggningskunder över hela världen – som här vid guldbrytning i Ghana.



koncernens omfattande materialtekniska kunskande, framför allt inom stål och hårdmetall.

Serviceutbudet omfattar allt från löpande reparationservice till underhållsplaner, maskinuppföljningar, utbildningsprogram och fleråriga verktygs-, reservdels- och servicekontrakt. Anläggningar för reparation och ombyggnation av utrustningar finns inom alla viktiga marknadsområden.

Kunderna inom gruvindustrin är företag som antingen själva utviner metaller eller arbetar som entreprenörer. Kunderna inom konstruktions- och anläggningsindustrin är lokala och internationella entreprenörer, entreprenörer specialiserade på borrning och sprängning samt producenter av cement, kalksten och fyllnadsmassor. Entreprenörer och företag som demolerar byggnader och återvinner material är en annan viktig kundgrupp.

Borrustrustning tillverkas i Finland och Frankrike, lastnings- och transportutrustning i Finland och Kanada samt brytnings- och demoleringsutrustning i Finland. Bergborrverktyg tillverkas i Sverige, Brasilien, Sydafrika, Zimbabwe och Indien.

Huvudsakliga konkurrenter är Atlas Copco, Sverige, Ingersoll Rand, USA, och Furukawa, Japan. Caterpillar Elphinstone, Australien, och Boart, Sydafrika, är konkurrenter inom mer specialiserade områden. Under året förekom ett flertal uppköp och omorganisationer.

MARKNADSUTVECKLING

På grund av den förbättrade efterfrågan på metaller och därmed högre metallpriser ökade den globala gruvindustrins produktion under 2000. Tillväxten för koppar var uppskattningsvis 2 %, medan nickelproduktionen ökade med nästan 8 %.

Guldpriset visade en långsamt nedåtgående trend men stabiliserades mot slutet av året. Många guldproducenter komplementerades dock för prissänkningen genom dollarförstärkningen. Priset på platina och palladium, viktiga råvaror till fordons- och elektronikindustrin, steg dramatiskt och nådde en toppnivå vid årets slut.

Gruvbolag i många länder hade fördelar av den fortsatta förstärkningen av dollarn. Detta innebar att många kunder utnyttjade befintlig utrustning till full kapacitet. Efterfrågan på reservdelar, verktyg och service ökade kraftigt. Till detta bidrog även en hög aktivitet på vissa viktiga anläggningsmarknader där affärsläget förbättrades påtagligt i början av 2000 och efterfrågan var god under hela året.



AFFÄRSLÄGET

Försäljningsvolymen av utrustningar och verktyg nådde rekordnivåer och gav kraftigt ökad produktion. Reservdels- och serviceverksamheten utvecklades också positivt med en mycket stark försäljningsökning till såväl gamla som nya kunder.

Sandvik Tamrock stärkte sina marknadspositioner och erhöll stora order på ett flertal marknader över hela världen. En av de största ordena, värd över 80 MSEK, var leverans av utrustning för borrhning och lastning till en nickelgruva i Ryssland. En annan gällde en stor order på lastare och truckar till Indonesien. Vi tecknade även kontrakt på omfattande maskinleveranser till australiensiska kunder och tog en viktig uppföljningsorder på ytterligare en stor elektrisk Toro-lastare, världens största i sitt slag, till LKAB i Sverige.

Marknadsutvecklingen inom anläggningsindustrin var ojämnare än inom gruvindustrin. Efterfrågan var stark i Europa samt i USA, där det dock skedde en avmattning under andra halvåret. Order erhöles till anläggningsprojekt i Central- och Sydeuropa relaterade till uppbyggnaden av nya transportnät. I Kina och i flera andra länder i Asien påbörjades t ex viktiga projekt inom transportområdet under andra halvåret. Sandvik Tamrock levererade ett flertal stora tunnelborrningsriggar till Japan och Korea där efterfrågan var god under hela året.

Efterfrågan på våra hårdmetallförsedda bergborrverktyg för underjordsgruvor var stark och ökade successivt under året. Stigortsborrhning är en speciell nisch där vi stärkte vår ledande marknadsställning. Försäljningen ökade också av rullborrkronor för spränghålsborrnings- och borrhverkyg till anläggningsarbeten. Sandvik Tamrock stärkte positionen i Japan och erhöles ett flertal kontrakt på borrhverkygsliveranser till bl a Afrika, Australien och Nordamerika.

PRODUKTUTVECKLING

Inom underjordsborrnings fortsatte expansionen av den nya generationen borrhverkyg för ort- och tunneldrivning. Flera nya borrhverkyg i Axera-serien introducerades på marknaden. Bl a röntte en nyutvecklad enbomsrigg för gruvdrift och en ny bergbultningsrigg stort intresse vid årets stora branschutställning MinExpo i Las Vegas, NV, USA.

Sandvik Tamrock är ledande med riggserierna Ranger och Pantera, som blivit industristandard inom ovanjordsborrnings på många marknader. De lätta ovanjordsriggarna i Commando-serien, som är en unik lösning för småskalig anläggningsborrnings, nådde stora försäljningsframgångar i Skandinavien.

Vårt framgångsrika produktsortiment av Rammer hydraulhammare kompletterades med två nya stora hammare och en ny universalsmaskin för tyngre demoleringsarbeten.

Sandvik Tamrocks underjordslastare och truckar, med de väletablerade varumärkena Toro och EJC, förnyas ständigt med avseende på produktivitet, säkerhet och operatörernas arbetsmiljö. Flera nyintroduktioner stärker vår världsledande position, exempelvis två nya Toro gruvlastare med en lyftkapacitet på 10 respektive 21 ton.

I nära samarbete med kunder utvecklades en speciell lågprofilrigg i Axera-serien och en



Sandvik Tamrock erhöles under år 2000 en stor order på borrhverkyg och lastare från Rysslands största producent av nickel, med gruvor i Norilsk i norra Sibirien.

Rammers hydrauliska hammare används för demolering och brytning inom byggnads- och anläggningsindustrin.

mycket låg EJC-lastare som kan arbeta i malmkroppar med så begränsad höjd som 1,6 meter.

NYA BERGBORRVERKTYG

Inom området bergbörningsverktyg introducerade Sandvik Tamrock ett nytt sortiment borrkronor för topphammarbörning med namnet CAPP™ där den senaste processteknologin används för att uppnå hög flexibilitet och korta ledtider.

Det unika grova verktygssystemet Sandvik Sixty för ovanjordsbörning fick sitt kommersiella genombrott under året och ersatte konventionella verktygssystem i Frankrike, Tyskland, USA och Afrika. Inom roterande börning kombinerar de nya rullbörnkronorna Sandvik Terra maximal börnsjunkning med lång livslängd. Till verktygen följer ett omfattande serviceprogram som medverkar till att kunderna kan sänka sina totala börnkostnader.

AUTOMATISERAD GRUVDRIFT

De senaste åren har Sandvik Tamrock utvecklat en teknologi för automatisering av underjordsgruvor i samarbete med nordiska partners och internationella gruvbolag som kanadensiska INCO. I oktober 2000 skedde världens första datorstyrda sprängning i en av INCOs gruvor.

En vidareutveckling av denna teknik är AutoMine™, som är världens första kommersiella koncept inom automatiserad gruvdrift. Teknologin tillämpas redan i LKABs järnmalmsgruva i Kiruna, Sverige, där en operatör övervakar upp till tre 25-tonslastare. I AutoMine™ färdas den förarlösa lastaren sin förutbestämda rutt i gruvan medan operatören, som kan be-



Sandvik Tamrock ligger långt framme inom området automatisering av underjordsgruvor. En operatör som befinner sig ovan jord kan genom ny teknik fjärrkontrollera obemannade lastare.

finna sig ovan jord, tar över och fjärrkontrollerar lastaren först vid lastning och lossning.

INVESTERINGAR

Sandvik Tamrocks reservdelservice kompletterades under året med ett effektivare globalt distributions- och logistiksystem. Centrala lager etablerades i tre tidszoner: Lyon, Frankrike, Burlington, Kanada, och Singapore. Det första e-handelsinitiativet togs i Kanada och USA, där kunder som så önskar kan följa sina reservdelsorder och tillgången på reservdelar hos oss via Internet.

Fabriken för demoleringsutrustning i Lahti, Finland, utökades och ny avancerad produktionsutrustning installerades. I Sandviken togs en helt ny produktionslinje för borrkronor i drift som innebär reduktion av ledtider och processkostnader. Vid den utbyggda fabriken för rullbörnkronor i Köping, Sverige, bedrivs nu verksamheten i full skala.

I Burlington, Kanada, tillverkas avancerade gruvlastare för världsmarknaden.



VA-EIMCO

Affärssektorn VA-Eimco är världsledande inom områdena system, utrustning och verktyg för mekanisk brytning av kol och andra lösa mineraler samt för fräsande tunneldrivning och byggande av bergrum under jord.

Omsättningen var 1 961 MSEK (1 761). Investeringarna uppgick till 56 MSEK (83) och antalet anställda var 1 299 (1 357).

VERKSAMHETSINRIKTNING

VA-Eimco är specialiserat på produkter för mekanisk avverkning av såväl lösa mineraler som hårdare berg. Produktprogrammet innefattar s k road-headers, maskiner för kontinuerlig gruvbrytning, s k bolter-miners och serviceutrustning för underjordsarbeten. På programmet finns även hårdmetallbestyckade verktyg för gruvbrytning och för specialiserade användningsområden som asfaltfräsning och vägunderhåll.

Kunderna är verksamma både inom gruvindustrin och anläggningsindustrin. Den förra gruppen omfattar underjordsgruvor där man bryter kol, pottaska eller salt, och entreprenörer som betjänar denna typ av gruvor. Kunderna inom konstruktions- och anläggningsindustrin är framför allt stora entreprenörer och specialiserade tunnel- och vägbyggnadsföretag.

Väletablerade produktnamn är Voest-Alpine, Eimco och Sandvik. Huvudsakliga konkurrenter är de amerikanska företagen Harnischfeger/Joy och Long Airdox inom maskiner och utrustning samt Kennametal i USA inom verktygsområdet.

Huvudfabrikerna för utrustning finns i Österrike och USA. Verktyg och serviceutrustning produceras i USA, Sydafrika och Australien. VA-Eimcos omfattande service- och reparationsaktiviteter sker i särskilda anläggningar på alla viktiga geografiska marknader.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

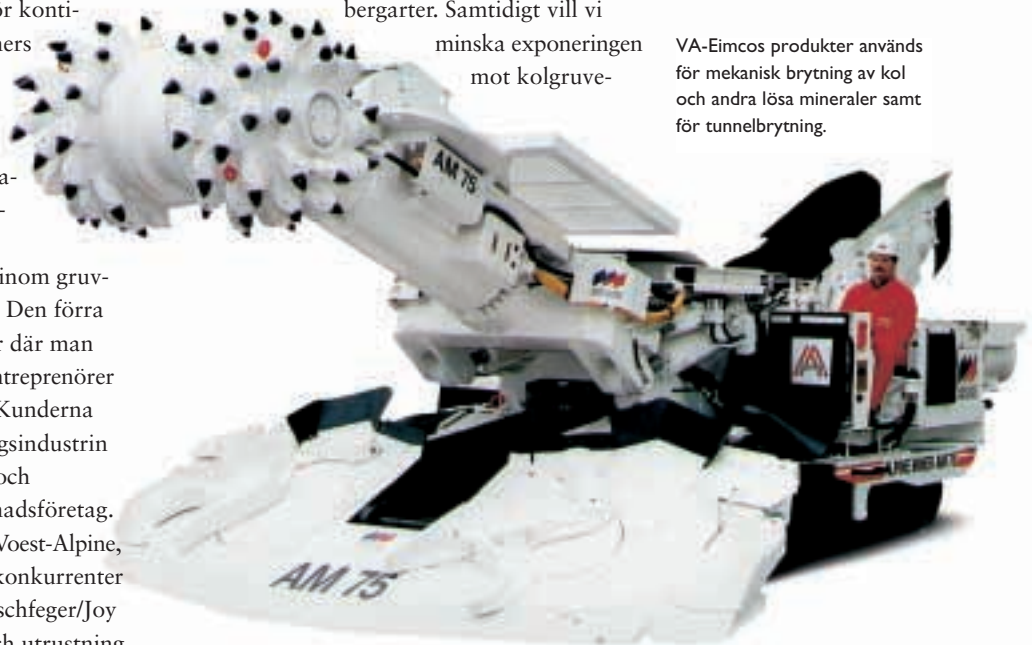
Verksamheten för underjordsbrytning av kol var fortsatt mycket svag i början av året och produktionsvolymerna fortsatte att minska inom flera områden. Trots det höga råoljepriset skedde ingen större förbättring av spot-priserna på kol. Mot slutet av året sågs tecken på en ökning av efterfrågan på flera viktiga marknader. Aktiviteten under året var däremot högre inom anläggningsindustrin, speciellt i USA och Europa.

VA-Eimcos verksamhet anpassades till den svåra marknadssituationen vilket tillsammans med en gradvis återhämtning av efterfrågan på kol resulterade i något förbättrad försäljning och lönsamhet vid de flesta av enheterna.

Trots det kärva affärsklimatet erhöll vi ett flertal stora order inom kolbrytningsverksamheten. Bl a levererades en specialkonstruerad maskin för kolbrytning till Tyskland. Vi fick även nya betydande order på s k bolter-miners för kolgruvor i USA och Sydafrika. Under året ökade också försäljningen av våra avancerade hårdmetallverktyg för mineralbrytning till bl a utbyggnaden av motorvägar och fiberoptiknät i USA. Vi har ökat fokuseringen på mekanisk brytning i anläggnings- och entreprenadprojekt för att exploatera VA-Eimcos spetsteknologi i verktyg och utrustning för brytning av hårdare bergarter. Samtidigt vill vi

minska exponeringen mot kolgruve-

VA-Eimcos produkter används för mekanisk brytning av kol och andra lösa mineraler samt för tunneldrivning.



industrin. Under året förstärktes därför utvecklingen av det s k Icutroc-projektet som möjliggör mekanisk brytning även av medelhårt och hårt berg.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

För att öka effektiviteten och bättre anpassa produktionskapaciteten av hårdmetallverktyg stängdes fabriken i Viriat, Frankrike, med ca 30 anställda. Tillverkningen koncentrerades till fabrikerna i USA och Sydafrika.

Åtgärder inleddes för att anpassa tillverkningskapaciteten avseende utrustning för kolbrytning under jord inom VA-Eimco i USA till följd av det försämrade affärsläget inom branschen.



Under år 2000 förvärvade Sandvik Mining and Construction det österrikiska företaget BPI:s tillverkning av borrhjappar.

DRILTECH MISSION

Driltech Mission är en ledande leverantör inom områdena borrhjappar och verktyg för roterande ovanjordsborrning vid dagbrott, stenbrott och anläggningsarbeten samt för grundförstärkning och vattenborrning.

Driltech Missions omsättning var 775 MSEK (696). Investeringarna uppgick till 22 MSEK (13) och antalet anställda var 504 (475).

VERKSAMHETSINRIKTNING

Produktsortimentet omfattar borrhjappar för roterande borrning och sänkborrning, sänkborrhjappare, hårdmetallverktyg, reservdelar och service. Affärssektorns välkända varumärken är Sandvik, Driltech, Drillmaster, Mission



Driltech Mission är en ledande leverantör av maskiner och verktyg för roterande borrning och sänkborrning.

och BPI. Driltech Mission tillverkar utrustning i Österrike och USA. Sänkbormmaskiner och verktyg produceras i Sverige, USA, Mexiko och Indien.

Brytning av kol och metaller i dagbrott, storskaliga infrastrukturprojekt och borrning av vattenbrunnar är de viktigaste marknaderna för Driltech Mission. Huvudkonkurrenterna är Ingersoll Rand i USA, Atlas Copco i Sverige och Svedala/Reeddrill i USA liksom olika tillverkare av sänkborrningsverktyg.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Efterfrågan globalt var god under året, men Driltech Missions omsättning var i stort sett oförändrad på grund av svag utveckling på den för Driltech Mission så viktiga nordamerikanska gruvmarknaden. En stor order erhöles dock från en kanadensisk kund.

Aktiviteten inom vattenborrning var hög både i USA och Europa. Efterfrågan i Sydostasien var generellt svag på samtliga produktområden vilket speciellt påverkade försäljningen av stora sänkborrhjappare och borrhjappar negativt.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Ett viktigt steg i den planerade utvidgningen av produktutbudet togs genom förvärvet av borrhjapparsdelen inom det österrikiska företaget Böhler Pneumatic International. Produktområdet omfattar sänkborrningsriggar, hammare samt tillhörande reservdelsförsäljning och service, med en total omsättning på ca 120 MSEK. Verksamheten inordnades i Driltech Mission under namnet BPI och lokaliserades till VA-Eimcos fabrik i Zeltweg, Österrike. Goda möjligheter till synergivinster finns inom både administration och produktion.

PRODUKTUTVECKLING

Driltech Mission har genomfört omfattande investeringar i utveckling av produkterna. En ny borrhjapp introducerades på utställningen MinExpo i USA under året. Riggen är utrustad med ett helt nytt, unikt kontrollsystem för borrning. Alla kommande riggar kommer att förses med detta system och den nya teknologin innebär också det första steget mot en helt automatiserad borrhjapp för roterande borrning i dagbrott och vid stora anläggningsarbeten.

Inom sänkborrningsområdet visade sig den nyutvecklade Mission 6-hammaren vara ett lyckat koncept och nådde en stark försäljning redan första året. Fler hammare i andra storlekar och med samma patenterade konstruktion kommer att introduceras successivt.

SANDVIK MATERIALS HANDLING

Affärssektorn Sandvik Materials Handling är ett ledande teknik- och serviceföretag med fokus på bulkmaterialhantering som även tillverkar komponenter för transportöranläggningar.

I slutet av 2000 bytte affärssektorn Roxon namn till Sandvik Materials Handling. Faktureringen var 935 MSEK (873). Investeringarna uppgick till 16 MSEK (11) och antalet anställda var 957 (544).

VERKSAMHETSINRIKTNING

De viktigaste kunderna är gruvor och dagbrott, hamnar och terminaler, men också el- och värmekraftanläggningar baserade på fasta bränslen. Sandvik Materials Handling marknadsför sina produkter under varumärkena Roxon, Prok, Gurtec, Voest-Alpine och Beltreco.

Projekt- och teknikcentra finns i Sverige, Finland, Österrike och Australien. Produktion av komponenter för transportörer sker i Finland, Sverige, Tyskland och Australien. Mera omfattande serviceverksamhet finns i Skandinavien, Centraleuropa och Australien och centra för service och komponentleveranser finns också i Indonesien samt Nord- och Sydamerika. Konkurrerande företag är bl a Krupp Fördertechnik och MAN Takraft i Tyskland inom projektverksamheten, och Continental, USA, inom transportörteknologi.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Sandvik Materials Handling levererar drivutrustning, rullar och andra transportörkomponenter både till egna projekt för materialhantering och till externa kundprojekt och eftermarknad. Utvecklingen av affärssektorns verksamhet beror därför främst på den globala och regionala projektaktiviteten och behovet av reparation och ersättningsutrustning i existerande anläggningar.

Aktiviteten för projekt i Europa var relativt låg i början av året men förbättrades successivt. Efterfrågan avsåg huvudsakligen materialhanteringssystem för fasta bränslen i kraftverk och återvinningsprojekt, vilket betydde att de enskilda projekten inte var speciellt omfattande. Efterfrågan på ersättningsutrustning var god eftersom de flesta kunder hade ett högt kapacitetsutnyttjande. Sandvik Materials Handling behöll en stark och stabil marknadsposition för transportörkomponenter.



Sandvik Materials Handling stärkte under året sin marknadsposition genom förvärvet av det ledande australiensiska serviceföretaget Beltreco.

I Sydostasien och Australien är verksamheten inriktad på system för kol- och järnmalmshandling i gruvor, terminaler och hamnar. I början av året var efterfrågan när det gällde nya projekt ganska svag, främst på grund av den dåliga konjunkturen inom kolindustrin. Även efterfrågan på komponenter, ersättningsutrustning och service av transportörer var inledningsvis svag. Mot slutet av året ökade dock projektaktiviteten och även marknaden för ersättningsprodukter förbättrades. Under andra halvåret tecknades två stora projektorder i Australien med ett sammanlagt ordervärde av över 300 MSEK.

STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Sandvik Materials Handling har som mål att öka sin relativa andel av komponenter, ersättningsutrustning och service. En viktig åtgärd i denna strävan var förvärvet av Beltreco Ltd., Perth, som är Australiens ledande reparations- och serviceföretag för transportörer till gruvor och andra bulkmaterialhanteringskunder. Omsättningen för företaget är 450 MSEK och antalet anställda ca 400, varav de flesta är servicespecialister verksamma hos kunderna. Arbetet med att integrera Beltreco med affärssektorns australiensiska bolag Prok inleddes ●

Den hittills största enskilda ordern inom Sandvik Mining and Construction erhöles under året och gällde utrustning för materialhantering från ett gruvföretag i Australien.



AFFÄRSOMRÅDE

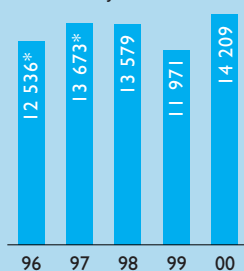
Sandvik Specialty Steels

SANDVIK STEEL

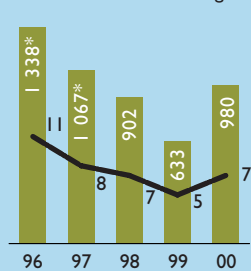
KANTHAL

SANDVIK PROCESS SYSTEMS

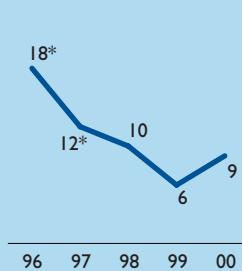
FAKTURERAD
FÖRSÄLJNING, MSEK



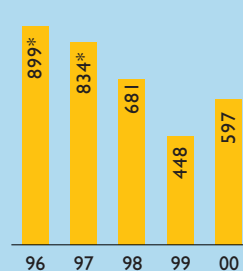
RÖRELSERESULTAT, MSEK
— i % av fakturering



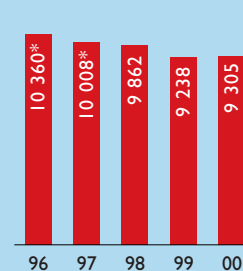
AVKASTNING PÅ
SYSELSATT KAPITAL, %



INVESTERINGAR I
ANLÄGGNINGAR, MSEK



ANTAL ANSTÄLLDA
31/12



* pro forma

Affärsområdet är världsledande tillverkare av högt förädlade produkter i rostfria stål, speciallegeringar, metalliska och keramiska motståndsmaterial, stålband och stålbandsbaserade processanläggningar samt sorteringsystem. Sandvik Specialty Steels är det enda företaget inom sina verksamhetsområden med verkligt global närvaro och starka marknadspositioner.

Omsättningen för Sandvik Specialty Steels ökade med 19 % jämfört med föregående år och uppgick till 14 209 MSEK (11 971). Rörelseresultatet var 980 MSEK (633), 7 % (5). Avkastningen på sysselsatt kapital ökade till 10 % (7). Affärsområdets genomsnittliga ökning av försäljningen i volym, inklusive förvärv, har de senaste fem åren uppgått till 6 % per år och avkastningen på sysselsatt kapital för motsvarande period var 11 %.

Marknadspotentialen för affärsområdets produkter är i storleksordningen 80 miljarder kronor varav världsmarknaden för motståndsmaterial är ca 5 miljarder kronor. Den underliggande årliga marknadstillväxten för rostfria och speciallegerade material uppgår till 4-5 % med en stor spridning beroende på applikationsområde.

Kunderna finns inom de flesta industrisegment, exempelvis kemi-, olja/gas-, kraft-, massa/pappers- och verkstadsindustrin samt konsumentinriktade branscher såsom bil-, vitvaru-, livsmedels- och elektronikindustrin. Ökad automation, energisnåla produkter och processer samt en allmänt ökad miljömedvetenhet ställer krav på allt mer avancerade material och produkter. Affärsområdets strategi baseras på ett nära samarbete med nyckelkunder, omfattande resurser inom forskning och utveckling samt effektiv produktion och distribution. Sandvik Specialty Steels har resurserna och möjligheterna att vara kundens självklara förstahandsval för högre produktivitet och lönsamhet.

Målet för affärsområdet är högre lönsamhet och rörelseresultatet skall uppgå till 12-15 % vid utgången av år 2003. Den genomsnittliga årliga försäljningstillväxten skall uppgå till 4-5 % och fokuseras på enbart vissa väl definierade områden. Avkastningen på sysselsatt kapital skall uppgå till 15-20 % i slutet av 2003. Förändring och utveckling av produktportföljen mot en större andel produkter med högre tillväxt än genomsnittet samt inriktning på mer konsumtionsnära kundsegment, t ex elektronik, medicin och energi, beräknas få betydande positiva effekter på lönsamheten.

Ett större förändringsprogram initierades under året inom Sandvik Steel och belastade resultatet med 280 MSEK. Programmet skall höja resultatnivån, säkerställa en uthållig tillfredsställande avkastning och reducera de cykliska effekterna. Åtgärderna beräknas, fullt genomförda, ge en årlig resultatförbättring på ca 200 MSEK i slutet av år 2002.

Arbetet med att identifiera och utveckla synergier mellan de tre affärssektorerna intensifierades. Det gäller främst utökat samarbete inom produktionen men också samarbete inom forskning och utveckling.

Inledda strukturåtgärder, ökad fokusering på produktivitet i tillverkningen, mer offensiv marknadsföring av tekniskt avancerade produkter, effektivare organisation samt högt kvalificerad forskning och utveckling skapar goda förutsättningar för långsiktig tillväxt och god lönsamhet för affärsområdet ●

”Målet för affärsområdet är högre lönsamhet och rörelseresultatet skall uppgå till 12-15% vid utgången av år 2003.”



Svante Lindholm, VD för Sandvik Process Systems. F 1947, jur kand, anställd sedan 1981.



Lars Pettersson, chef för affärsområde Sandvik Specialty Steels och VD för Sandvik Steel. F 1954, civilingenjör, anställd sedan 1979.



Harry Furuberg, VD för Kanthal. F 1951, civilingenjör, anställd sedan 1998.



Vid Sandviks rörfabrik i Chomutov, Tjeckien, tillverkas sömlösa, hasplade rör för olja/gasindustrin – en produkt som nådde stora försäljningsframgångar under året.

SANDVIK STEEL

Sandvik Steel är världsledande inom produktområdet sömlösa rör, band, tråd och stång för användare med höga krav på kostnadseffektivitet, säkerhet och prestanda. Produkterna tillverkas huvudsakligen i rostfria stål samt titan-, nickel-, och zirkoniumlegeringar. Verksamheten är inriktad på produkt-nischer där företaget har en ledande ställning på marknaden.

Faktureringen för Sandvik Steel ökade med 20 % från föregående år till 10 144 MSEK (8 437). Investeringarna uppgick till 420 MSEK (343) och antalet anställda var 6 879 (6 915). Lönsamheten förbättrades främst som en följd av kraftig försäljningsökning till konsumtionsinriktade branscher. Försäljningstillväxten var stark i NAFTA och Asien, men lägre i Europa.

Sandvik Steels största produktgrupp är sömlösa rör i rostfria stål och speciallegeringar. Kunderna för sömlösa rör finns bland annat inom kemisk- och petrokemisk industri, kraft-industri, olja/gasindustri, fordonsindustri, flyg-industri och elektronik-industri. Våra avancerade band- och tråd-produkter används för tillverkning av bl a katalysatorer

Sandvik Steel är världsledande tillverkare av rör, band, tråd och stång i rostfria stål och speciallegeringar.



till bilar, bladventiler till kylskåp och luftkonditioneringsanläggningar, rakblad och rakapparater, knivar, sågar, fjädrar, svetsmaterial, stansknivar för förpackningsindustrin samt produkter inom finmekanisk industri.

Konkurrenssituationen varierar för de olika produktområdena. Vi är världsledande inom området sömlösa rostfria rör, där vi har tre stora konkurrenter. Inom tråd- och bandområdet finns några få konkurrenter som liksom vi har tillgång till hela tillverkningskedjan, men också många mindre fristående dragerier, valsverk m m utan egen metallurgi. Konkurrenterna täcker var för sig endast från 5 % till cirka 20 % av Sandvik Steels produktprogram inom tråd och band.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Under år 2000 ökade försäljningen kraftigt till konsumtionsinriktade områden, som fordons-, elektronik- och vitvaruindustrin. Mot slutet av året skedde en viss avmatning inom dessa områden samtidigt som efterfrågan på investeringsrelaterade produkter ökade inom t ex olja/gas- och processindustrin.

Kapacitetsutnyttjandet var högt inom de flesta produktionsavsnitten. God produktivitet-utveckling och ökad volym bidrog positivt. Lönsamheten påverkades dock negativt av fortsatt låga priser. Det under året inledda förändringsprogrammet omfattar åtgärder för att öka effektiviteten och anpassa produktionskapaciteten. I programmet ingår bl a avveckling av viss tillverkning och en minskning av antalet anställda med 600-700 personer.

I januari 2001 tillkännagavs planerna på en avveckling av rörtillverkningen i England. Avvecklingen berör omkring 250 anställda. Produktionen kommer att överföras till huvudanläggningarna i Sandviken och till andra enheter inom Sandvik-koncernen. Det svenska dotterbolaget Guldsmedshytte Bruks AB avyttrades med en omsättning på ca 90 MSEK och ca 80 anställda.

Det pågående förändringsprogrammet omfattar även översyn av vår marknadsorganisation, distribution och logistik, framförallt i Europa. Detta arbete påbörjades under slutet av året och som utgångspunkt används en regionmodell som vi etablerat i NAFTA. Det innebär att supportfunktioner i allt högre grad kan centraliseras och på ett effektivt sätt stödja den lokala säljorganisationen.

Under året intensifierades arbetet med att öka försäljningen till produkt- och kundområden med högre tillväxt än genomsnittet och där kraven på produkterna är mycket

høga. Exempel på viktiga branscher är elektronikindustri, olja/gas, energi och miljö samt medicintekniska användningsområden. Här är förädlingsvärdet högt och kraven på teknisk och kommersiell kompetens stora.

Förändringsarbetet, som innebär en mer kostnadseffektiv organisation, högre förädlad produktportfölj, ökad inriktning på tillväxtområden samt fortsatt expansion i NAFTA och Asien, ger goda förutsättningar för tillfredsställande lönsamhet.

INVESTERINGAR

Vid Sandvik Chomutov Precision Tubes i Tjeckien togs beslut om utbyggnad av kapaciteten för hasplade rör för olja/gas-industrin. Investeringen beräknas slutföras under första halvåret 2001.

Under året gjordes investeringar i utökad dragningskapacitet för svets- och fjädertråd. Dessutom togs beslut om investering i ett nytt valsverk för plattvalsad tråd, ett produktområde där Sandvik är marknadsledande och där efterfrågan ökar starkt. Tråden används bl a av fordonsindustrin till vindrutetorkare.

Vid banddivisionen installerades ett nytt valsverk för band till rakblad och band till katalysatorer i bilar. Två högautomatiserade produktionslinjer för färdigställning av stång och ämnen togs också i drift vid anläggningarna i Sandviken. Beslut togs om investering i ytterligare ett valsverk för bladventilstål, en bandprodukt som används för bl a tillverkning av komponenter till luftkonditioneringsanläggningar.

Ett nytt, toppmodernt korrosionslaboratorium togs i bruk inom produktforskningen vid vårt FoU-centrum i Sandviken, som är ett av Europas största forsknings- och utvecklings-

centrum för rostfria stål och speciallegeringar. Genom denna investering har vi fått förbättrade resurser att utveckla nya material.

PRODUKT- OCH MARKNADSUTVECKLING

Sandvik Steel har för närvarande mer än 800 skilda stålsorter, alla specialanpassade för olika krävande ändamål. För att säkerställa och ytterligare stärka vår ledande ställning satsas kontinuerligt på en omfattande forskning och utveckling av nya produkter och produktionsmetoder. FoU-verksamheten sysselsätter idag omkring 250 personer, varav flertalet är mycket högt kvalificerade. Forskare, produktionsansvariga och kunder arbetar i nära samverkan.

Genom datorsimuleringar, standardiserade testmetoder, laboratorie- och produktions tester och praktiska prov i kundens egen miljö föds och prövas kontinuerligt nya idéer.

Ett nytt dubbelrörssystem för transport av giftiga och korrosiva gaser inom halvlederproduktion introducerades under året och blev väl mottaget av marknaden. Det nya systemet minimerar riskerna för läckage.

Vårt unika maråldringsstål, som ursprungligen utvecklats för ögonkirurginålar, fann nya användningsområden. Ett exempel är rakapparater för våtrakning där stålets exceptionellt goda korrosionsegenskaper är en av förutsättningarna.

En helt ny stålsort introducerades för olje- och gasindustrin. Materialet kombinerar utmärkta mekaniska egenskaper med mycket bra korrosionsegenskaper. Det används till

Sandviks bandstål används av världens ledande tillverkare av saxar och knivar.

En ny, extremt ren stålsort för medicinska användningsområden nådde stora framgångar under året och används bland annat till implantat.



Processindustrier över hela världen använder rör från Sandvik Steel i rostfria stål och speciallegeringar. Höga krav ställs på kostnadseffektivitet, säkerhet och prestanda.





Sandvik Calamo tillverkar elektrolytpolerade rör och rördelar för bland annat halvledarindustrin.

wirelines, dvs tråd i längder upp till flera kilometer för olje- och gasutvinning.

Sömlösa, hasplade rör för offshore-industrin nådde stora försäljningsframgångar. Rören, som levereras skarvsvetsade och upprullade på stora spolar i sammanhängande längder upp till 25 kilometer, används bl a för fjärrstyrning av oljeproduktion på stora havsdjup.

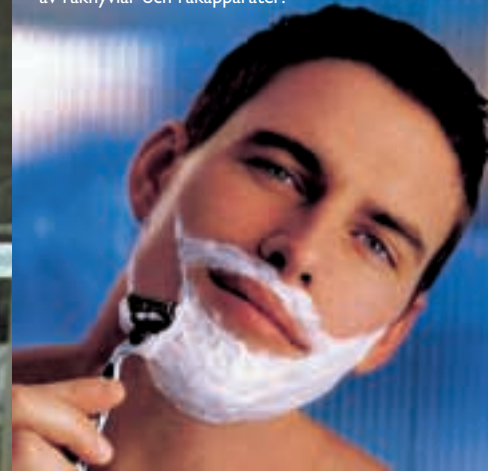
Även försäljningen av sk kompondrör ökade, både till pappersmasseindustrin och till sopförbränningsanläggningar. Rören används i processen där värmeenergin i soporna tas tillvara för elproduktion och fjärrvärme.

Ett samarbete mellan Sandvik Steel och det amerikanska företaget Swagelok Co., Solon, OH, som bland annat tillverkar rörkopplingar, inleddes under året. Båda företagen är världsledande på sina respektive områden och genom samarbetet erbjuds avancerade paketslösningar med rörsystem och tillhörande kopplingar för olje- och gasindustrin.

Lanseringen av en ny generation rostfria stål med hög skärbarhet, enligt konceptet Sanmac, fortsatte framgångsrikt. Bl a introducerades ytterligare en stålsort för ämnesrör.

Produkterna används inom de flesta industrisektorer där komponenter framställs genom skärande metallbearbetning, ofta med hårdmetallverktyg från Sandvik Coromant.

Sandvik Steel levererar bandstål till flera internationellt kända tillverkare av rakhyvlar och rakapparater.



En ny stålsort för medicinska applikationer, främst implantat som ersättning för utslitna skelettdelar, nådde stora marknadsframgångar. Stålsorten är vävnadsvänlig, har mycket hög hållfasthet och korrosionshårdighet.

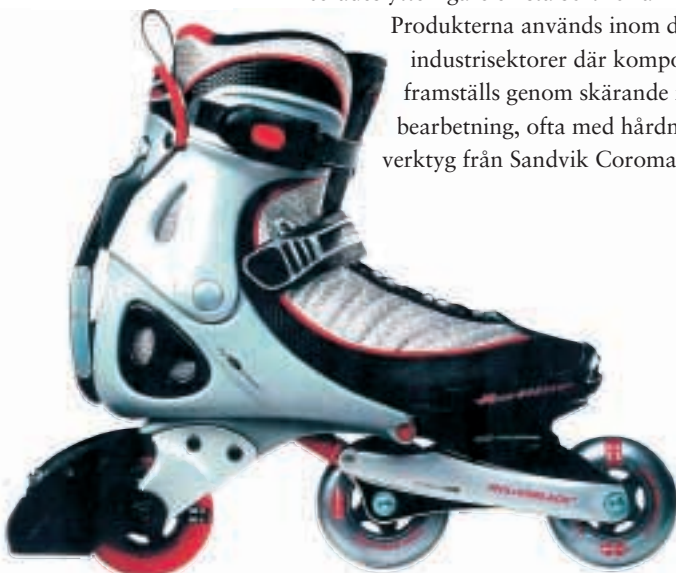
IT-UTVECKLING

För att ytterligare förbättra vår starka marknadsposition utvecklar vi ett mycket nära samarbete med våra nyckelkunder genom bl a gemensamma produktutvecklingsprojekt och IT-stödd kommunikation. Till detta kommer en allt mer effektiv distribution av produkter från våra centrallager till underhållsmarknaden inom de olika kundsegmenten.

Introduktionen av webb-baserade system för elektronisk handel och relationsskapande marknadsföring intensifierades under året. Ett hundratal kunder utnyttjar för närvarande dessa system dagligen för kontakter med våra kommersiella och tekniska funktioner. Lager- och orderinformation tillsammans med produkt- och teknisk information samt ett öppet diskussionsforum ger en rationell och hög kvalitet på samarbetet för alla parter.

Ett nytt standardiserat säljstödsystem, som tagits i drift vid de flesta försäljningsenheter världen över, introduceras nu även vid produktionsenheterna. Förutom att ge väsentliga effektivitetsvinster i vår egen organisation, har systemet även bidragit till att kunderna får en förbättrad service.

I bromsarna på inlines finns fjädrar av Sandvik Steels bandstål.



KANTHAL

Kanthal är världsledande leverantör av metalliska och keramiska motståndsmaterial i form av tråd, band, värmelement och system för elektrisk uppvärmning av hushållsapparater, industriugnar och processutrustning inom elektronikindustrin.

År 2000 var det bästa året i Kanthals historia. Efterfrågan var stark på i stort sett alla marknader och för alla produktgrupper. Faktureringen ökade med 26 % till 2 536 MSEK (2 019). Investeringarna uppgick till 140 MSEK (64) och antalet anställda var 1 680 (1 596).

Kanthal är ledande leverantör på de flesta marknader. Några specialstålverk samt fristående dragerier som förädlar inköpt utgångsmaterial är huvudkonkurrenter inom metalliska motståndsmaterial. För högttemperaturelement i keramiska material utgörs konkurrensen främst av ett amerikanskt samt ett par japanska företag.

PRODUKTOMRÅDEN

Marknaden för Kanthals produkter kan indelas i tre segment: tillverkare av hushållsapparater, användare och tillverkare av industriugnar samt elektronikindustrin.

Tillverkare av hushållsapparater efterfrågar främst värmetråd, klana band och bimetall.

Kanthal är världsledande inom detta segment och har som strategi att bibehålla en stark marknadsnärvaro, delta i tekniskt samarbete med kunderna och genom en fortlöpande rationalisering sänka tillverkningskostnaderna. Hög produktionsvolym är nödvändig för en kostnadseffektiv verksamhet och produktionen koncentreras därför fortlöpande till färre och effektivare enheter.

Till ugnindustrin levereras grov värmetråd, motståndsbånd, färdiga ugnselement och i ökande utsträckning kompletta system för uppvärmning. Kunderna är dels ett begränsat antal stora ugnbyggare, dels ett mycket stort antal slutanvändare. Konkurrensen gäller främst produkternas prestanda, livslängd och kvalitet. Genom våra produkter blir ugnarna tillförlitligare och får längre drifttid, vilket bidrar till väsentligt ökad produktivitet.

Kanthal har sedan några år stärkt positionerna inom elektronikindustrin, bl a genom företagsförvärv. Till elektronikindustrin levererar vi grov värmetråd, ugnskassetter och ugnssystem för tillverkning av halvledare samt

värmelement till ett flertal andra processer. Vår precisionstråd i mycket klana dimensioner används för tillverkning av olika komponenter i bl a datorer och högtalare. Bimetall används i t ex mikrobrytare.

Användningen av våra produkter har breddats och omfattar stora delar av elektronikindustrin; halvledare, elektroniskt råmaterial samt elektroniska, keramiska och optiska komponenter. Efterfrågan har en underliggande starkt positiv trend och påtaglig dynamik. Närhet till kunderna och lyhörighet för branschens behov och trender är därför nödvändigt.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Försäljningen ökade på i stort sett alla marknader under år 2000. I slutet av året kom dock tecken på att orderingången kulminerat och att ökningstakten bromsats upp. Den långa och starka högkonjunkturen i USA, som är Kanthals största marknad, gav en speciellt kraftig uppgång för dotterbolaget MRL, som tillverkar element och ugnar till halvledarindustrin. Den största försäljningsökningen för Kanthal noterades emellertid i Asien, speciellt i Japan, en för Kanthal mycket viktig marknad.

För den största produktgruppen, motståndstråd, låg efterfrågan på en stabilt hög nivå hela året med särskilt god utveckling för grov tråd till industriapplikationer. Även de tekniskt sett mer avancerade produkterna till ugn- och elektronikindustrin hade en hög försäljningstillväxt.

Elektronikindustrins starka utveckling var den huvudsakliga drivkraften bakom den ökade försäljningen av tråd, element och ugn-



Kanthal är världsledande tillverkare av motståndsmaterial i form av tråd och band samt av värmelement och kompletta system för elektrisk uppvärmning.

Värmelement från Kanthal används i ugnar vid tillverkning av bl a keramik.





I Kanthals fabrik i Florida, USA, tillverkas precisionstråd som används i t ex datorer och högtalare samt i pacemakers och annan medicinsk utrustning.

system. Den pågående utbyggnaden av bredband med optisk fiberkabel i de flesta industriländer har för Kanthals del resulterat i stora order på högtemperaturelement, vilka används i tillverkningen av optisk fiber. Inom band- och bimetallproduktionen var beläggningen mycket hög. Bl a inleddes leveranserna av utgångsmaterial till det nya europeiska myntet, euron.

STRUKTUR OCH INVESTERINGAR

Strategin att koncentrera produktionen till färre enheter med ökade volymer fortsatte under år 2000 med inrättandet av ett centrum för precisionsteknologi vid vår fabrik i Palm Coast, FL, USA. All tillverkning av precisionstråd har flyttats till denna enhet, bl a från Spanien. Palm Coast har därmed resurser för både standardbetonad produktion och kundspecifika lösningar. Kunderna inom detta expansiva teknikområde finns bl a inom data- och elektronik-, audio-, fordons- samt medicinindustrin.

I Italien avvecklades produktionen vid det tidigare förvärvade bolaget Driver Harris. Tillverkningen flyttades till Kanthals anläggningar i Hallstahammar, Sverige, och i Italien. Vårt engagemang i det samägda kinesiska bolaget för tråddragning i Beijing avslutades. Därmed är antalet trådtragerier nere i sex, från att ha varit tretton för tre år sedan. All metallurgi med smältning och trådvalsning är nu koncentrerad till Hallstahammar.

Bland genomförda investeringar kan nämnas en större utbyggnad av kapaciteten vid MRL i Kalifornien, USA, och installationen av en ny smältugn i Hallstahammar. Under 2001 kommer trådvalsverket att moderniseras och band- och bimetallproduktionen att byggas ut. För att effektivisera både administration och logistik samt för att kunna erbjuda ännu bättre kundservice införs ett gemensamt affärssystem.

SANDVIK PROCESS SYSTEMS

Sandvik Process Systems är världsledande inom området processanläggningar för kemi- och livsmedelsindustri samt system för automatisk paketsortering. Anläggningarna baseras oftast på de speciella fördelar som stålbandet erbjuder. Stålband säljs också separat på en betydande eftermarknad.

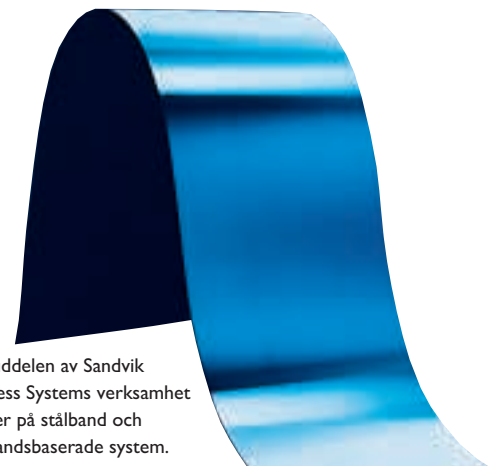
Faktureringen för Sandvik Process Systems ökade med ca 1 % till 1 529 MSEK (1 515). Investeringarna uppgick till 37 MSEK (41) och antalet anställda var 746 (727). Stålbandsförsäljningen liksom försäljningen från den omstrukturerade sorteringsverksamheten utvecklades positivt medan försäljningen av övriga anläggningar minskade.

Sandvik Process Systems är en världsledande tillverkare inom sina produktområden. På stålbandsområdet finns ett begränsat antal konkurrenter. Inom anläggningsverksamheten konkurrerar vi med många företag och även med processer som bygger på andra metoder och material än stålband.

MARKNADS- OCH AFFÄRSLÄGE

Den traditionella stålbandsverksamheten utvecklades positivt. Efterfrågan på breda stålband har ökat under senare år, bl a från tillverkare av sk dubbelbandpressar som används för att tillverka träfiberskivor till möbler, inredningar etc. Kvaliteten på stålbandet har avgörande betydelse för kvaliteten på den färdiga fiberskivan.

Efter omfattande investeringar vid våra anläggningar i Sandviken kan Sandvik Process Systems nu tillverka mycket breda stålband med extremt god ytfinish och maximalt snäva toleranser. Under året levererade vi bl a värl-



Huvuddelen av Sandvik Process Systems verksamhet bygger på stålband och stålbandsbaserade system.

dens största pressband – 134 meter långt, över 4 meter brett och med en vikt på 15 ton – till en kanadensisk tillverkare av mycket breda träpaneler. Efterfrågan på breda stålband väntas fortsätta att öka för bl a tillverkning av träpaneler och för papperstorkmaskiner.

Faktureringen för processanläggningar till bl a kemiindustrin minskade kraftigt till följd av en fortsatt svag efterfrågan i USA som dock förbättrades mot slutet av året. Övriga marknader växte endast långsamt. Försäljningen av anläggningar ökade däremot i östra Europa, speciellt i Ryssland, där vi gynnades av en ökad investeringsbenägenhet inom olje- och gasindustrin.

Omstruktureringen av sorteringsverksamheten, som avslutades under 1999, innebar en stabilare och lönsammare utveckling. Japan var fortsatt den mest betydelsefulla marknaden. Försäljningsvolymen ökade kraftigt under året och utvidgningen till närliggande kundområden, som distributionscentra, var framgångsrik.

STRUKTUR OCH INVESTERINGAR

Fokuseringen på anläggningar där stålbandet utgör en viktig del fortsatte. Den därmed totalt sett minskade marknadspotentialen har lett till en neddragning av våra resurser för processanläggningar. Liksom tidigare sker en mycket begränsad tillverkning av anläggningar i egen regi. Även eget konstruktionsarbete och produktutveckling har minskats till att gälla det som styrs av direkta marknadskrav.

Sandvik Process Systems stärkte under året sin ledande marknadsposition inom området



stålband genom förvärvet av det tyska företaget Hindrichs-Auffermann Metallverarbeitungs GmbH som har en omsättning på ca 130 MSEK och 70 anställda. Företaget har en stark ställning inom området strukturerade pressplåtar och pressband av stål som används för tillverkning av laminat och laminering av träbaserade skivor. Genom förvärvet breddar vi vårt sortiment mot mer avancerade produkter inom detta tillväxtområde.

Den nya affärsinriktningen inom sorteringsverksamheten i USA, med fokus på teknologi, service, reservdelar och komponenter, nådde framgångar på marknaden och lönsamheten förbättrades väsentligt. Under året träffade vi överenskommelse med ett flertal olika systemleverantörer i USA vilket skapar goda förutsättningar för ökad försäljning.

Det genomförda rationaliseringsprogrammet vid vårt företag CML i Italien innebar en förbättrad konkurrensförmåga. Detta bidrog till att vi under året erhöll ett flertal strategiskt viktiga order på sorteringsanläggningar, främst i Europa ●

Sandvik Process Systems har genomfört omfattande investeringar i Sandviken och kan nu tillverka mycket breda stålband med speciellt god ytfinish och snäva toleranser.

I moderna bagerier sker gräddningen på löpande band – ofta på ändlösa stålband från Sandvik Process Systems.



Rotoformanläggningar från Sandvik Process Systems har blivit en försäljningssuccé världen över och används bl a för hantering av svavel.

Kunskapsföretaget Sandvik

Sandvik är visserligen ett företag som säljer hårda produkter men det är företagets ”mjukvara”, det mänskliga kapitalet, som spelar en avgörande roll för framgångarna. Denna typ av kapital återfinns inte bland tillgångsposterna i balansräkningen. Det är människorna inom Sandvik och deras omfattande kunskaper som utgör grunden för vår verksamhet och det som gör att Sandvik står starkt inför framtiden.

”Under de senaste fem åren har totalt 75 % av de högsta cheferna inom koncernen bytt befattning.”

KUNSKAP INIFRÅN

Sandvik har som grundläggande idé att uppmuntra, behålla och utveckla anställda som vill spela en aktiv roll i Sandviks utveckling. Vi vill att de anställda skall se Sandvik som möjligheternas företag.

Vi strävar efter att anställa målmedvetna människor som tror på ett långvarigt engagemang inom vår koncern. De som delar våra värderingar skall också känna ett starkt stöd från företaget. Vår filosofi är att det är mycket mer lönsamt för Sandvik att utveckla goda medarbetare som redan kan företaget än att utifrån rekrytera kvalificerade medarbetare som inte känner vår kultur. Den interna arbetsmarknad som finns inom Sandvik är därför

stor. Vi eftersträvar konsekvent att tillgodogöra oss den kompetens som finns inom koncernen runt om i världen.

Rekryteringar till chefs- och nyckelbefattningar sker i åtta fall av tio internt. Detta skapar en kontinuitet samtidigt som den kunskap, kompetens och erfarenhet som successivt byggs upp kan tas tillvara på ett effektivt sätt.

KUNSKAP ÖVER GRÄNSERNA

Sandvik har idag chefer och specialister av 23 olika nationaliteter som arbetar i ett annat land än sitt hemland, s k expatriates. Under år 2000 tillsattes ett fyrtiotal expatriates och cirka 15 % av de högsta cheferna bytte befattning. Under de senaste fem åren har totalt 75 % av de högsta cheferna inom koncernen bytt befattning. Genom att tänka gränslöst vid interna rekryteringar skapar vi en kultur utan gränser inom företaget. Dels sprider vi på detta sätt kunskande inom organisationen, dels utvecklas de enskilda medarbetarnas kvalifikationer.

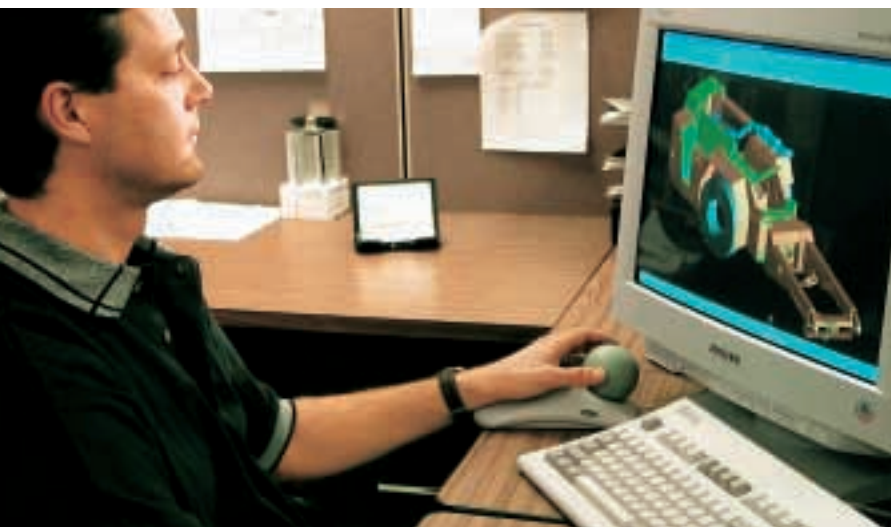
En fördel med att finnas i många länder är givetvis att vi med hjälp av ”benchmarking” kan jämföra olika sätt att arbeta. Genom att kombinera idéer och metoder från olika marknader finner vi ständigt nya sätt att bli effektivare och duktigare. Även om kulturskillnaderna mellan olika länder kan vara mycket stora har vi funnit ett sätt att skapa en enhetlig Sandvik-anda.

KUNSKAP OCH IT

Sandvik har en lång IT-erfarenhet och uppfattas av många som ett IT-företag i dess mest positiva bemärkelse. IT är nämligen en grundförutsättning för att koncernen skall uppnå sina mål för tillväxt och lönsamhet.

Vi har mer än 1 000 specialister runt om i världen som arbetar inom IT-området och vi har ett heltäckande globalt IT-nätverk. Omkring en miljard kronor investeras årligen i utveckling, underhåll och drift av systemlösningar för att öka kundnyttan, förbättra produktiviteten och sänka kostnaderna.

Långt tidigare än de flesta andra företag investerade vi under 1970-talet i ett eget globalt nätverk. På 80-talet skedde en stor sats-



ning inom Sandvik på direktdistribution i stället för användning av lokala lager. IT gjorde det möjligt. Produktutvecklingen, produktionsberedningen och produktionen blev datorstödda. Genom EDI kunde kontakterna med kunderna effektiviseras. Under 90-talet blev IT ett verktyg för alla våra medarbetare.



Säljarna på fältet kunde med bärbara datorer direktkommunicera med produktionen.

Nu är vi mitt inne i den evolution som den elektroniska handeln medför. E-business innebär att vi på ett enkelt och kostnadseffektivt sätt kan nå fler kunder och därmed öka vår försäljning. Här har vi redan kommit en bra bit på vägen och vi går nu målmedvetet vidare. Vår strategi bygger på ett mycket tydligt koncept: det skall vara enkelt att göra affärer med Sandvik!

KUNSKAP MED FOKUS PÅ FoU

Sandviks forsknings- och utvecklingsverksamhet spänner över ett brett fält med materialteknik i fokus. Under det senaste decenniet har en konsekvent och ökad satsning skett inom detta område och under år 2000 investerades 1,6 miljarder kronor inom FoU inklusive kvalitetssäkring. Mer än 1 200 högt utbildade forskare och andra specialister är knutna till Sandviks FoU.

Sandvik-koncernen har flera FoU-centrum i Europa, NAFTA och Asien, oftast integrerade med den dagliga verksamheten. En grundläggande förutsättning för FoU-arbetet är nära samverkan med kunderna. Vår målsättning är att skapa ett mervärde genom produktutveckling och på så sätt öka kundernas produktivitet, lönsamhet och konkurrensförmåga. En viktig del i utvecklingsarbetet är också att finna nya applikationer för våra produkter.

De produkter och processer vi utvecklar skall helst vara patenterbara. Sandvik har en

offensiv patentstrategi och för närvarande finns cirka 3 500 gällande patent inom koncernen. En kraftig ökning av beviljade patent har skett under det senaste decenniet och Sandvik ligger ständigt i patenttoppen i Sverige.

KUNSKAP OCH INCITAMENT

En viktig del i Sandviks personalpolitik då det gäller att attrahera och framför allt behålla duktiga medarbetare är att skapa olika former av resultatandelssystem. Detta främjar de anställdas intresse för företagets och Sandvik-aktiens utveckling.

Sedan 1986 har Sandvik ett vinstandelsystem med placering i Sandvik-aktier. Under alla år, utom 1991-93 då vinsten var lägre än ett fastställt mål, har avsättningar skett. Detta innebär t ex att varje heltidsanställd Sandvik-medarbetare i Sverige som varit i företaget sedan 1986 har fått ut över 90 000 kronor och dessutom idag har cirka 70 000 kronor inestående.

För att ytterligare stimulera de anställda finns ett antal andra incitament. Hela 7 000 anställda i Sverige tecknade sig 1999 för ett delägarprogram med s k konvertibler för att få del i den förväntade framtida värdeökningen i företaget. För cirka 300 ledande befattningshavare har en optionsplan införts med fem års löptid.

KUNSKAP SOM INVESTERING

Sandviks anställda erbjuds kontinuerligt skräddarsydd utbildning inom ett brett urval av ämnesområden, t ex ledarskap, chefsutveckling, IT, projektarbete och språk. Andra områden där olika former av utbildning och kompetensutveckling sker är bl a introduktion av nyanställda, kulturträning inför arbete utanför hemlandet samt traineeprogram.

Att inom vår globala koncern öka investeringarna i kompetensutveckling av medarbetarna blir en allt viktigare konkurrensfaktor. Som ett av resultaten av den internationella chefskonferens, Sandvik Leadership 2000, som genomfördes i september initierades projektet Sandvik University. Målet är att öka kompetensutvecklingen på bred front, oavsett tid och plats, genom att skapa en interaktiv, webbaserad utbildning inom Sandvik Intranet. Med hjälp av detta kan vi genomföra olika individanpassade utbildningsinsatser över hela världen.

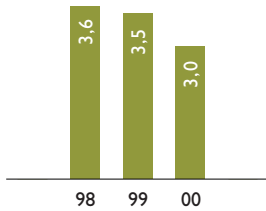
Denna satsning på e-learning är också ett led i affärsutvecklingen och skapandet av ett snabbare och flexiblere företag som kan möta nya utmaningar. Det är också en viktig förutsättning för den interna tempohöjning som krävs för att nå våra nya offensiva tillväxtmål ●

”Mer än 1 200 högt utbildade forskare och andra specialister är knutna till Sandviks FoU.”

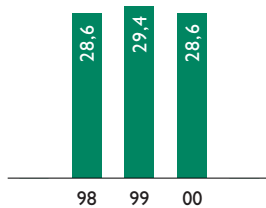


Sandvik och miljön

KOLDIOXIDUTSLÄPP
Sandvik-koncernen, totalt
antal ton per MSEK i fakturering



ELFÖRBRUKNING
Sandvik-koncernen, totalt
antal MWh per MSEK i fakturering



Sandvik Tamrock har utvecklat en unik metod för automatisering av gruvdrift, som innebär stora miljömässiga fördelar för anställda inom gruv- och anläggningsindustrin.

Miljötänkande ingår som en naturlig del i Sandvik-koncernens totala affärsverksamhet. Hänsyn till miljön tas alltid med i de överväganden som görs i samband med utvecklingen av nya produkter, förändringar av processer och tillverkningsmetoder samt vid investeringar och förvärv.

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt den svenska miljölagstiftningen vid sina huvudanläggningar i Sandviken, Gimo, Stockholm och Hallstahammar samt på ytterligare ett antal orter i Sverige i det svenska moderbolaget, i dotterbolag och i delägda bolag. Även de flesta av de större utländska dotterbolagen bedriver verksamhet som omfattas av särskilda miljöbestämmelser.

För de svenska huvudverksamheterna lämnas varje år omfattande offentliga rapporter till tillsynsmyndigheterna med redogörelser för tillståndsbeslut och hur villkoren uppfylls. Motsvarande rapportering sker i andra länder.

Den största miljöpåverkan sker i samband med den energikrävande omvandlingen av råvaror till halvfabrikat i form av stål- och specialmetallämnen i Sandviken och i Hallstahammar. Huvuddelen av råvarorna utgörs av återvunnet material i form av stålskrot. Övrig verksamhet inom koncernen har mest karaktären av verkstadsindustri med begränsad miljöpåverkan.

Sandvik Coromants anläggning i Gimo erhöll under år 2000 nytt tillstånd till utökad verksamhet enligt miljöbalken. Tillståndsärenden pågår vid Kanthal i Hallstahammar och Gusab Stainless i Mjölby. Förberedelser för ansökan om nytt tillstånd har enligt plan också påbörjats för Sandviks verksamheter i Sandviken.

ENERGI OCH KOLDIOXID

Koncernen har som övergripande mål att öka energieffektiviteten i processerna och strävar efter att minska utsläppen av koldioxid. Den totala elenergiförbrukningen och koldioxidutsläppen under de senaste tre åren framgår av separata diagram. Nyckeltalen anges i relation till koncernens totala försäljningsvärde.

Huvuddelen av elförbrukningen sker vid anläggningarna inom Sandvik Specialty Steels. Vid de svenska enheterna i Sandviken och Hallstahammar förbrukades år 2000 ca 700 miljoner kWh.

Förbränning av olja och gas, inklusive förbränning av kol ingående i de metallurgiska processerna samt bränsle för interna fordon, genererade utsläpp från produktionen i Sverige av endast ca 90 000 ton CO₂. Denna siffra är klart lägre än 1999.

MILJÖLEDNINGSSYSTEM ISO 14 001

Sandvik-koncernen inför successivt miljöledningssystem enligt ISO 14 001 vid sina produktionsanläggningar. Systemet bygger på målstyrning och ständig förbättring och passar därför väl in i Sandviks arbetssätt.

Under år 1999 blev Sandvik Steel i Sandviken, som är Sandviks största och mest miljöpåverkande produktionsenhet, miljöcertifierat enligt ISO 14 001. Vidare certifierades Sandvik P&C i Tyskland och Sandvik Baildonit i Polen. Under 2000 certifierades Sandvik Asia i Indien, Dormer Tools i England och Sandvik Calamo i Sverige. Ytterligare ett antal enheter kommer att certifieras under 2001.

Sandvik ingår nu i den internationella aktiefonden Storebrand Principal Global Fund efter en finansiell och miljömässig analys utförd av Storebrand Kapitalförvaltning under 2000. Sandvik tillhör därmed de bästa inom



branschen när det gäller att minska påverkan på miljön. Koncernen bedöms ligga högt över medel inom miljörapportering och arbetet med ISO 14 001-certifiering anses viktigt och lovande.

SANDVIK TOOLING

Sandviks produkter bidrar aktivt till en förbättrad miljö hos såväl kunder som slutförbrukare över hela världen. Inom Sandvik Coromant fortsatte utvecklingen av speciella hårdmetallsorter som gör det möjligt att tillverka verktyg som inte kräver några miljömässigt svårhanterliga skärvätskor. Sandvik Hard Materials introducerade en ny hårdmetallsort för kulor till kulspeppennor med vattenbaserat och därmed miljövänligare bläck.

Inom affärsområdet påbörjades under året arbetet med en omstrukturering av tillverkningen av hårdmetallpulver, vilken även kommer att medföra miljömässiga förbättringar. Befintlig produktion vid anläggningen i Stockholm kommer att avvecklas. Enheterna i Coventry, England, samt i Gimo byggs ut och ny modern teknik för rening av utsläpp till luft och vatten kommer att installeras.

Vi har idag väl utvecklade system för återvinning av använda produkter samt materialrester från produktionen. Inom Sandvik CTT finns t ex ett speciellt system för att ta tillvara råvara från slipslam. Sandvik Coromant erbjuder sedan flera år kunder återköp av utsliten hårdmetall som upparbetas till nytt pulver eller råvara och därmed ingår i ett kretslopp.

SANDVIK MINING AND CONSTRUCTION

Verksamheten inom affärsområdet har huvudsakligen karaktären av fordons- och verkstadsindustri, med begränsad miljöpåverkan.

Miljöförbättringsarbetet är främst inriktat på produktutveckling samt hantering av skärvätskor, smörjmedel, kemikalier m m.

Sandvik Mining and Construction har konstruerat och tillverkat ett flertal fjärrstyrda bormaskiner, lastare och truckar för automatiserat underjordsarbete som medför en avsevärt förbättrad arbetsmiljö för de anställda inom gruvföretagen. Samtliga våra maskiner med förbränningsmotorer är idag försedda med katalytisk avgasrening som standard. De kunder som så önskar kan i stor utsträckning erbjudas eldrivna motorer. Vid anläggningarna i Finland pågår ett flertal utvecklingsprojekt för att minska buller och vibrationer vid borrarbete med våra maskiner.

Våra borrarbete målas sedan några år tillbaka med miljöanpassade färger. Sådana

Kompondrör från Sandvik Steel används i sopförbränningsanläggningar i den process där värmeenergin tas tillvara för elproduktion och fjärrvärme och där stora krav ställs på materialens egenskaper.



färger används nu även vid tillverkning av bormaskiner i Tammerfors och kommer successivt att införas vid våra övriga tillverkningsenheter.

Efter ett omfattande utvecklingsarbete lyckades vi under det gångna året ta fram ett godtagbart alternativ till tvätt med trikloretylen av lyftverktyg vid borkronetillverkningen i Sandviken.

SANDVIK SPECIALTY STEELS

Produkter av stål är helt återvinningsbara, kännetecknas av lång livslängd och kan ofta hjälpa kunderna att förbättra miljön. Fortsatta framgångar kan noteras för Sandvik Steels sk kompondrör som i ökad utsträckning används i anläggningar för avfallsförbränning liksom tunna bandstål, en viktig beståndsdel i bilarnas katalytiska avgasrenare. Vid Kanthal har utvecklats ett gaseldat strålningsrör för ugnar, med mycket låga kväveutsläpp och högre verkningsgrad än jämförbara produkter

I de svenska huvudanläggningarna fortsatte utsläppen till luft och vatten att minska. Vid stålverket i Sandviken fattades beslut att flytta all skärning av skrot m m, som tidigare skett utomhus, in i en ny anläggning med höggradig stoftrening. Speciella åtgärder vidtogs för att minska spridning av olja till luft, vatten och mark.

Arbetet med att ersätta trikloretylen med andra lösningsmedel fortsatte. Vid vårt rörverk i Arnprior i Kanada har förbrukningen minskat med 40 % sedan 1998 och ytterligare minskning sker under 2001 då en ny avfettningsanläggning utan organiska lösningsmedel tas i drift. Även vid Précitubes rörtillverkning i Frankrike vidtogs åtgärder för att minimera trikloretylen vid avfettning av produkterna och ett marksaneringsprogram pågår efter tidigare ågares verksamhet ●

MILJÖPOLICY

Frågor om yttre miljö och arbetsmiljö ingår som en integrerad del i Sandviks totala affärsverksamhet. Beslut gällande verksamhet som påverkar miljön skall vägledas av vad som är ekologiskt motiverat, tekniskt möjligt och ekonomiskt rimligt.

Vi skall ständigt sträva efter att förbättra påverkan på yttre miljö och arbetsmiljö. Vi siktar på att minimera förbrukningen av energi, knappa resurser och material som är skadliga för människa och miljö.

Som minimikrav gäller att vi skall bedriva verksamheten på sådant sätt att den inte skadar våra anställda eller försämrar deras eller andras hälsa samt att efterleva gällande lagstiftning. Vi skall följa ingångna avtal beträffande yttre miljö och arbetsmiljö samt följa god industriell praxis i de länder där vi bedriver verksamhet.

Vi skall påverka våra leverantörer, så att deras verksamhet gällande oss följer principer som är jämbördiga med vår egen policy i aktuella avseenden. Vi anser, att gemensamma och miljöeffektiva krav och normer bör etableras på internationell nivå och kommer att samarbeta med andra i framtida avhandlingar om sådana.

Vi skall stödja våra anställda i att omsätta denna policy i handling.

Förvaltningsberättelse

Koncernöversikt

Sandvik-koncernens fakturering uppgick under år 2000 till 43 750 MSEK (39 300), en ökning med 11 % i värde och med 12 % för jämförbara enheter vid fast valuta. Av faktureringen hänförde sig 95 % (94) till marknader utanför Sverige. Orderingsgången ökade till 45 000 MSEK (39 650), vilket var en ökning med 13 % i värde och en ökning med 14 % för jämförbara enheter vid fast valuta.

SANDVIK-KONCERNEN	2000	1999	Förändring %
Orderingsgång, MSEK	45 000	39 650	13
Fakturering, MSEK	43 750	39 300	11
Resultat efter finansiella poster, MSEK	5 804	5 465	6

Sandvik-koncernens resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 5 804 MSEK (5 465) inklusive jämförelsestörande poster. Vinst per aktie blev 14,20 SEK (14,00). Exklusive jämförelsestörande poster blev vinst per aktie 12,10 SEK (9,00) och avkastningen på sysselsatt kapital 18,4 % (15,1).

Styrelsen föreslår en utdelning av 9,00 SEK (8,00), vilket utgör 63 % av vinsten per aktie och innebär en ökning med 13 % från föregående år.

FÖRETAGSFÖRVÄRV

I början av året förvärvade Sandvik CTT en tidigare agent i USA, Titex Tools, Inc., i syfte att intensifiera marknadsföringen av Titex applikationsverktyg till kvalificerad amerikansk industri.

Sedan mars är Sandvik en av delägarna i ett nytt riskkapitalbolag, b-business partners B.V., tillsammans med huvudintressenterna ABB och Investor och ett antal stora svenska industriföretag. b-business partners skall investera i och utveckla företag i Europa med inriktning på elektronisk handel.

Sandvik Mining and Construction förvärvade tillverkningen av borrhjullar inom två österrikiska företag som ingick i Neuson-koncernen. Den årliga omsättningen uppgår till ca 120 MSEK och antalet anställda är 30. Verksamheten är förlagd till Zeltweg, Österrike.

Sandvik Tooling förvärvade i augusti det franska företaget ARAF S.A. som är ett ledande nischföretag med tillverkning av hårdmetallverktyg till formbearbetningsindustrin. Omsättningen uppgår till ca 30 MSEK per år och antalet anställda är 30.

Sandvik Process Systems förvärvade i oktober det tyska företaget Hindrichs-Auffermann Metallverarbeitungs GmbH utanför Wuppertal. Företaget tillverkar mönstrade pressplåtar och pressband av stål som används för tillverkning av laminat och laminering av träbaserade skivor. Omsättningen uppgår på årsbasis till ca 130 MSEK och antalet anställda är 70.

Sandvik Mining and Construction förvärvade i november det australiensiska företaget Beltreco Ltd., ett ledande serviceföretag inom gruvindustrin. Omsättningen är ca 450 MSEK och antalet anställda ca 400. Huvudkontoret ligger i Perth, Australien.

ANDRA STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR

Under första kvartalet såldes koncernens dåvarande återförsäkringsbolag. Återförsäkringsverksamheten har lagts in i två nybildade bolag.

Sandvik Steel träffade i november ett avtal om försäljning av dotterbolaget Guldsmedshytte Bruks AB med tillräde år 2001. Den årliga omsättningen uppgår till ca 90 MSEK och antalet anställda är ca 80 personer.

Sandvik Steel tillkännagav i början av januari 2001 planer på att lägga ned tillverkningen av sömlösa rör vid dotterbolaget Sterling Tubes i Storbritannien. Avvecklingen, som planeras ske i augusti 2001, berör sammanlagt ca 250 anställda och är ett led i det tidigare aviserade förändringsprogrammet inom Sandvik Steel.

Sandvik Mining and Construction aviserade i mitten av december en avveckling av fabriken i Viriat, Frankrike. Verksamheten omsätter ca 45 MSEK och antalet anställda är ca 30 personer.

Sandvik blev i mitten av januari 2001 delägare i Endorsia.com International AB, en elektronisk handelsplats för industriella varor och tjänster i Europa. Handelsplatsen som varit helägd av SKF får fem delägare och ägandet delas lika mellan de fem företagen.

Sandvik ABs extra bolagsstämma i december godkände styrelsens förslag om överlåtelse av Sandvik Invest AB från Sandvik AB till Sandvik Finance B.V. Styrelsen beslöt samtidigt om överlåtelse av CTT Cutting Tool Technology B.V. från Sandvik AB till Sandvik Finance B.V. Sannantaget innebär dessa koncerninterna överlåtelser att moderbolagets disponibla vinstmedel ökade med ca 9 450 MSEK. Koncernens resultaträkning påverkades ej. Genom beslutet ökade moderbolagets fria egna kapital och därmed möjligheten till återköp av aktier.

UTÖKNING AV KONCERNLEDNINGEN

Efter tidigare års förvärv och omstruktureringar har Sandviks verksamhet koncentrerats på tre affärsområden: Sandvik Tooling, Sandvik Mining and Construction och Sandvik Specialty Steels. Chefen för respektive affärsområde samt personaldirektören ingår från år 2000 i koncernledningen.

STYRELSENS ARBETE

Styrelsens medlemmar och sammansättning framgår av en särskild presentation på sid. 70-71. Under året har styrelsen sammanträtt fem gånger, varav en gång i samband med besök vid koncernens dotterbolag i Finland.

Styrelsen har antagit en skriftlig arbetsordning jämte instruktion för arbetsfördelning mellan styrelsen och verkställande direktören och för ekonomisk rapportering. Styrelsen har inom sig utsett en kommitté för behandling av lönefrågor för vissa chefsbefattningar. Styrelsearbetet har bl a omfattat frågor om förvärv och väsentliga investeringar, fastställande av företagets långsiktiga mål samt frågor om aktieslag och utdelningspolicy.

Vissa ärenden som det är förbehållet styrelsen att besluta om gäller bl a:

- investeringar avseende belopp av 15 MSEK eller däröver
- förvärv och avyttring av bolag eller rörelsedelar
- ökning av aktiekapital i dotterbolag och intressebolag
- bolagets finansieringspolicy samt policy för handel med valutor och ränteinstrument.

Affärsområdescheferna har under året redogjort för styrelsen om strategiska och andra viktiga frågor inom sina områden.

Representanter för Sandviks huvudaktieägare har tillsammans med styrelsens ordförande bildat en s k nomineringskommitté.

INFÖRANDE AV ETT AKTIESLAG

Den ordinarie bolagsstämman i maj beslöt enligt styrelsens förslag om ändring i bolagsordningen så att bolaget i fortsättningen endast har ett aktieslag. Sista noteringsdag för A- och B-aktier blev 10 maj 2000.

NYA MÅL FÖR KONCERNEN

I augusti fastställdes nya övergripande mål för koncernen för perioden 2000-2003. Målen innebär att den organiska tillväxten skall uppgå till 6 % per år i genomsnitt jämfört med det tidigare målet och utfallet på 4 %. Härtill kommer företagsförvärv. Avkastningen på sysselsatt kapital skall i genomsnitt uppgå till 20 % per år.

Vidare fastställdes ambitionen att öka nettoskuld-sättningsgraden från 0,3 till intervallet 0,6-0,8 för att förbättra kapitalstrukturen före utgången av 2003. Detta skall ske genom organisk tillväxt, förvärv, fortsatt hög utdelning – minst 50 % av vinsten per aktie – samt genom återköp av aktier.

FÖRSLAG OM ÅTERKÖP

Mot bakgrund av ovanstående har styrelsen beslutat att föreslå ordinarie bolagsstämma den 7 maj 2001 att ge styrelsen mandat att återköpa 5 % av bolagets egna aktier, vilket för närvarande motsvarar 12,9 miljoner aktier. Förvärv skall ske på Stockholmsbörsen och förvärvade aktier skall betalas till gällande börskurs. Ett återköp av 12,9 miljoner aktier på kursnivån i februari skulle, vid resultatnivån för år 2000, positivt påverka Sandviks avkastning på eget kapital och vinst per aktie samt öka nettoskuld-sättningsgraden från 0,3 till 0,5.

MARKNADSLÄGE OCH FÖRSÄLJNING

Världsekonomin präglades år 2000 av en mycket god konjunktur. Industriproduktionen växte inom OECD med ca 4,5 %. Tillväxttakten var hög i USA för nionde

året i rad. Stark export och hög inhemsk efterfrågan gav ökad tillväxt i Europa. Utvecklingsländer i Östeuropa och Asien hade god konjunktur och ekonomierna i Sydostasien hade återfått sin tidigare styrka.

Tillväxten i Sydamerika var hög med vissa undantag. Japans ekonomi förbättrades. Vid slutet av året framkom dock tecken på att världsekonomin försvagades, främst genom att konjunkturen i USA mattades.

Många av de industrisektorer som är viktiga för Sandvik hade en god tillväxt under huvuddelen av året. Högre priser för olja och metaller ökade aktiviteten inom områden som olja/gasindustri och gruvindustri.

Kronan försvagades ytterligare mot dollarn under året men stärktes i genomsnitt mot euron. Sammantaget innebar valuta-utvecklingen att Sandviks fakturering blev 3 % högre 2000 än vad den skulle ha blivit med 1999 års kurser.

Efterfrågan på Sandviks produkter var god och ordergången nådde sin högsta kvartalstakt någonsin i tredje kvartalet år 2000. För hela året blev ökningen 14 % i pris och volym.

Faktureringen ökade i nästan samma takt som ordergången. Ökningen för hela året blev 12 % i pris och volym.

Faktureringen per marknadsområde framgår av separat tabell.

Koncernens fakturering inom EU växte med 10 % i pris och volym, med kraftiga ökning för Sandvik Tooling och Sandvik Specialty Steels, bl a i Frankrike, Italien och Tyskland. En ännu starkare ökning noterades för Central- och Östeuropa, bl a i Ryssland, Polen och Ungern och främst för Sandvik Tooling.

Faktureringen blev ca 6 % högre i NAFTA än föregående år, trots en försvagad aktivitet inom fordon- och anläggningsindustrin under andra halvåret. Ökningen var starkast för Sandvik Specialty Steels.

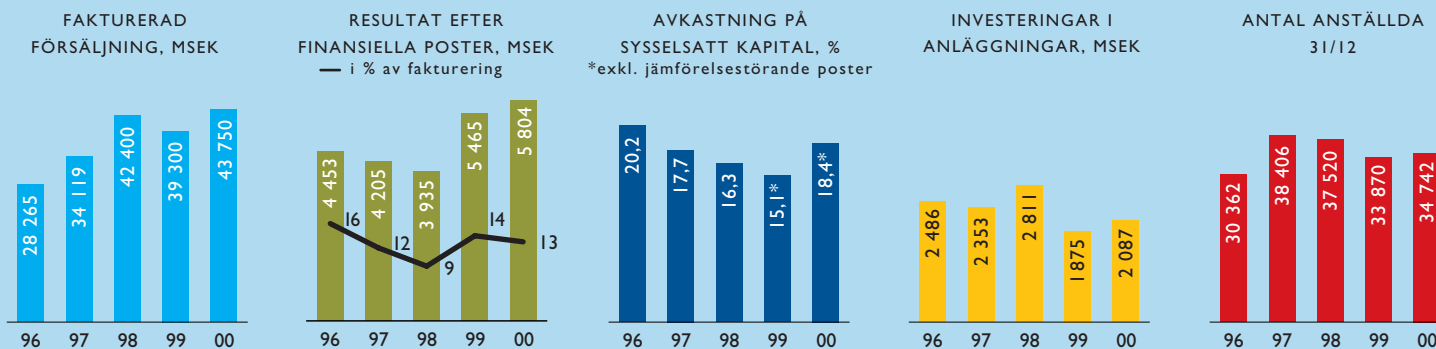
Tack vare god konjunktur i Brasilien och bra efterfrågan generellt för alla affärsområden ökade faktureringen i Sydamerika med 19 %. I Afrika/Mellanöstern var Sandvik Mining and Construction den viktigaste drivkraften bakom den högre koncernförsäljningen.

Utvecklingen i Asien/Australien var särskilt god i Kina, Korea och Sydostasien.

RÅVAROR

Råvarupriserna kännetecknades av kraftiga svängningar under året. Nickelpriset steg i början av året från 61 SEK/kg till en topp av ca 90 SEK/kg för att sedan sjunka tillbaka till 62 SEK/kg. Volframpriset ökade kraftigt på grund av kinesiska exportrestriktioner och stor efterfrågan. Koboltpriset sjönk däremot.

Sandvik Specialty Steels hade vid utgången av år 2000 vid de största tillverkningsenheterna ca 2 200 ton nickel i råvaror och ca 7 500 ton nickel ingående i



bearbetade produkter. Vid lagervärderingen värderas råvarorna till det lägsta av anskaffningspris och återanskaffningspris. För år 2000 kom denna värdering att endast marginellt skilja sig mot år 1999. Metallinnehållet i bearbetade produkter värderas till genomsnittligt anskaffningsvärde under de sista sex månaderna. Här blev differensen i pris för nickel ca 20 SEK/kg mellan åren. Lagret av nickel i bearbetade produkter värderades därmed ca 150 MSEK högre vid utgången av år 2000 än vid ingången, vilket påverkade resultatet positivt under året.

RESULTAT OCH AVKASTNING

Rörelseresultatet uppgick till 6 327 MSEK (6 050). Jämförelsestörande poster påverkade resultatet positivt med 660 MSEK (1 625 MSEK år 1999, från avyttringen av Sandvik Saws and Tools), varav 300 MSEK i realisationsvinst och 360 MSEK i återbäring av SPP-medel efter avdrag för kostnader för avtalspensionering med utnyttjande av överskottet.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 5 667 MSEK (4 425) eller 13 % (11) av faktureringen. Ökningen från 1999 var 28 %. Samtliga affärsområden hade en mycket god utveckling med kraftigt ökad volym och produktivitet. Positiva valutaeffekter påverkade resultatet med ca 60 MSEK. Rörelseresultatet belastades med över 500 MSEK i omstruktureringskostnader. Merparten avsåg en reserv av 280 MSEK för strukturåtgärder inom Sandvik Steel.

Avsättning av resultatandelar till de anställda vid helägda bolag i Sverige gjordes med 150 MSEK (150).

Finansnettot blev -523 MSEK (-585). Räntekostnaderna var lägre än föregående år till följd av lägre genomsnittlig upplåningsränta och genomsnittlig nettoskuld.

Resultatet efter finansnetto blev 5 804 MSEK (5 465). Exklusive jämförelsestörande poster ökade resultatet med 34 % mot föregående år.

Skatten var totalt 1 912 MSEK (1 688) eller 33 % (31) av resultatet före skatt. Nettoresultatet uppgick till 3 681 MSEK (3 620). Vinst per aktie blev 14,20 SEK (14,00). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick nettoresultatet till 3 122 MSEK (2 340) och vinst per aktie till 12,10 SEK (9,00).

Exklusive jämförelsestörande poster ökade avkastningen på sysselsatt kapital till 18,4 % (15,1) och avkastningen på eget kapital till 14,9 % (12,4).

AFFÄRSOMRÅDEN

Koncernens fakturering per affärsområde visas i separat tabell.

Sandvik Toolings fakturering uppgick till 15 507 MSEK (13 177), vilket var en ökning från föregående år med 11 % i fast valuta för jämförbara enheter. Faktureringen var hög till verkstads- och fordonsindustrin och till områden som medicinteknik, formbearbetning och elektronik. Utvecklingen var god på samtliga marknader och Sandvik Coromants försäljning i NAFTA-regionen fortsatte att öka. Ordergången uppgick till 15 744 MSEK, vilket var 13 % högre än föregående år.

Kvarvarande aktiviteter från Sandvik Saws and Tools ingick med 653 MSEK i ordergången och 655 MSEK i faktureringen.

Rörelseresultatet uppgick till 3 135 MSEK (2 597) eller 20 % av faktureringen. Resultatförbättringen berodde främst på en god volymutveckling och produktivitetsoökning. Sandvik Toolings kostnader ökade genom de kraftigt ökade marknadsaktiviteterna, bl a genom ett stort antal introduktioner av nya produkter, utökning av säljorganisationen och ökad handel via Internet. Resultatet belastades även av reserver för omstruktureringskostnader, främst för flytten av pulvertillverkningen i Stockholm till Gimo.

Sandvik Mining and Constructions fakturering blev 10 184 MSEK (8 808), en ökning med 12 % i fast valuta för jämförbara enheter. Ordergången fortsatte att förbättras kraftigt jämfört med föregående år och uppgick till 10 659 MSEK, en ökning med 14 %. Efterfrågan från gruvindustrin var fortsatt god, särskilt i Afrika och Australien.

Rörelseresultatet blev 1 073 MSEK (674) eller 11 % av faktureringen. Den markanta förbättringen berodde på högt kapacitetsutnyttjande, hög produktivitet och effekter av det omstruktureringsprogram som genomfördes under föregående år. Verktyg, reservdelar och service fortsatte att öka sin andel av försäljningen enligt plan.

Sandvik Specialty Steels fakturering uppgick till 14 209 MSEK (11 971). Ökningen i fast valuta för jämförbara enheter var 15 % varav 6 % berodde på prisökning, i huvudsak genom högre legeringstillägg. Den positiva trenden i efterfrågan fortsatte och ordergången blev 14 732 MSEK eller 18 % högre än föregående år. Försäljningen var stark för konsumentnära produkter. Efterfrågan från investeringsrelaterade kundsegment som olja/gas- och processindustri var svag i början av året men ökade i slutet av året.

FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

	2000 MSEK	1999 MSEK	Förändring % *	
Sandvik Tooling	15 507	13 177	18	11
Sandvik Mining and Construction	10 184	8 808	16	12
Sandvik Specialty Steels	14 209	11 971	19	15
Sandvik Saws and Tools	/	2 153	/	/
Seco Tools	3 785	3 128	21	11
Koncerngemensamt	65	63	/	/
Koncernen totalt	43 750	39 300	11	12

Seco Tools är ett börsnoterat företag och ger ut en egen årsredovisning i vilken verksamheten kommenteras.

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

	2000 MSEK	Andel %	1999 MSEK	Förändring % *	
EU (exkl. Sverige)	15 559	36	15 271	2	10
Sverige	2 375	5	2 249	6	14
Övriga Europa	2 623	6	2 146	22	17
Europa totalt	20 557	47	19 666	5	11
NAFTA-området	11 273	26	9 952	13	6
Sydamerika	1 888	4	1 548	22	19
Afrika, Mellanöstern	1 921	4	1 606	20	31
Asien, Australien	8 111	19	6 528	24	16
Koncernen totalt	43 750	100	39 300	11	12

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

FAKTURERING FÖR DE 10 STÖRSTA MARKNADERNA

	2000 MSEK	1999 MSEK	Förändring %
USA	9 465	8 336	14
Tyskland	4 141	3 965	4
Italien	2 927	2 775	5
Frankrike	2 457	2 476	-1
Sverige	2 375	2 249	6
Australien	2 296	2 079	10
Storbritannien	2 183	2 151	1
Japan	2 167	1 668	30
Kanada	1 328	1 134	17
Sydafrika	991	801	24

Rörelseresultatet uppgick totalt till 980 MSEK (633) eller 7 % av faktureringen. Det förbättrade resultatet uppnåddes framförallt genom högre volym och en positiv produktivitetsutveckling. Ändrade nickelpriser påverkade lagervärderingen positivt med ca 150 MSEK. Resultatet belastades med omstruktureringsskostnader, varav främst 280 MSEK avseende ett särskilt åtgärdsprogram inom Sandvik Steel.

Ett större förändringsprogram påbörjades för att höja resultatnivån och säkerställa en uthålligt tillfredsställande avkastning. Programmet omfattar bl a åtgärder för att öka effektiviteten och anpassa produktionskapaciteten. Åtgärderna medför att personalstyrkan minskas med ca 600-700 personer och beräknas fullt genomförda ge en årlig resultatförbättring på i storleksordningen 200 MSEK.

I Koncerngemensamt ingår rörelsekostnaderna för gemensam administration och finansverksamhet jämte övriga ej affärsområdesknutna aktiviteter i koncernens enheter över hela världen.

FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4 476 MSEK. Kassaflödet efter investeringar och försäljningar blev 1 785 MSEK. Likvida medel uppgick vid årets slut till 2 097 MSEK (2 369). Räntebärande avsättningar och skulder minskat med likvida medel gav en nettoskuld på 6 644 MSEK (6 014).

Den långfristiga kreditfacilitet på 650 MUSD som företaget etablerade 1997 var vid årsskiftet outnyttjad. Denna facilitet säkerställer för närvarande företags behov av likviditet. Det internationella kreditvärderingsinstitutet Standard & Poors bibehåller betygen A+ för Sandviks långa upplåning och A-1/K-1 för den korta.

Introduktionen av den nya europeiska valutan, euron, har hittills gått utan problem. Flera av koncernens bolag i den europeiska monetära unionen lade vid årsskiftet 2000/2001 om den löpande redovisningen till euro från de olika nationella valutorna.

VARULAGER

Lagervärdet var 11 508 MSEK (10 040) vid slutet av året. Den relativa lagerbindningen blev 26 % (26) av faktureringen.

KUNDFORDRINGAR

Kundfordringarna var vid årets slut ca 9 090 MSEK (8 038). Relativt faktureringen under sista kvartalet i årstakt blev de 19 % (20).

EGET KAPITAL

Eget kapital uppgick vid årets slut till 22 472 MSEK (20 109) eller utslaget per aktie 86,90 SEK (77,70). Soliditeten var 53 % (52).

INVESTERINGAR

	2000	1999
Investeringar i anläggningar, MSEK	2 087	1 875
D:o i procent av fakturering	4,8	4,8

Bland större investeringar i anläggningar kan följande nämnas:

- Fördubbling av kapaciteten för pressfärdigt hårdmetallpulver samt ny enhet för tillverkning av volframkarbid i Gimo.
- Utvidgad kapacitet för tillverkning av solid hårdmetall i Sverige, Tyskland och Brasilien.
- Fördubbling av produktionen av hållande verktyg i USA.

- Ökad kapacitet för tillverkning av Coromantverktyg i Tyskland.
- Nytt distributionscentrum i Singapore för verktyg till Asien/Australien-området.
- Centrallager för Sandvik Tamrocks reservdelar i Lyon i Frankrike, Burlington i Kanada och Singapore.
- Ny produktionslinje för borrhjull i Sandviken.
- Utökning av fabriken för demoleringsutrustning i Finland.
- Utökad dragningskapacitet för svets- och fjädertråd.
- Nytt valsverk för tillverkning av band till rakblad och katalysatorer till bilar.
- Automatisering av färdigställningen av stång och ämnen i Sandviken.
- Ett nytt korrosionslaboratorium med avancerad utrustning i Sandviken.

Av investeringar i anläggningar avsåg 143 MSEK (200) Sandvik Mining and Constructions maskiner för uthyrning.

Köpeskilling för företagsförvärv under året utgjorde 583 MSEK (358).

FORSKNING, UTVECKLING OCH KVALITETSSÄKRING

Koncernens kostnader år 2000 för forskning, utveckling och kvalitetssäkring uppgick till 1 615 MSEK (1 593) och motsvarade 4 % av faktureringen. Ökningen var 3 % sedan föregående år för jämförbara enheter.

RESULTAT PER KVARTAL, EXKL. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Fakturering MSEK	Resultat efter finansnetto MSEK	Vinst- marginal %
1999			
1:a kvartalet	9 630	810	8
2:a kvartalet	10 360	1 001	10
3:e kvartalet	9 280	824	9
4:e kvartalet	10 030	1 205	12
2000			
1:a kvartalet	10 320	1 260	12
2:a kvartalet	11 040	1 390	13
3:e kvartalet	10 450	1 075	10
4:e kvartalet	11 940	1 419	12

RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	2000		1999	
	MSEK*	% av fakt.	MSEK*	% av fakt.
Sandvik Tooling	3 135	20	2 597	20
Sandvik Mining and Construction	1 073	11	674	8
Sandvik Specialty Steels	980	7	633	5
Sandvik Saws and Tools	/	/	153	7
Seco Tools	740	20	572	18
Koncerngemensamt	-261	/	-204	/
Rörelseresultat	5 667	13	4 425	11

* Exklusive jämförelsestörande poster.

RESULTAT OCH AVKASTNING

	2000	1999
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster, MSEK	5 667	4 425
D:o i procent av fakturering	13,0	11,3
Jämförelsestörande poster, MSEK	660	1 625
Rörelseresultat, MSEK	6 327	6 050
D:o i procent av fakturering	14,5	15,4
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 804	5 465
D:o i procent av fakturering	13,3	13,9
Avkastning på sysselsatt kapital före jämförelsestörande poster, %	18,4	15,1
Avkastning på eget kapital före jämförelsestörande poster, %	14,9	12,4
Vinst per aktie före jämförelsestörande poster, SEK	12,10	9,00
Vinst per aktie, SEK	14,20	14,00
Vinst per aktie efter full utspädning, SEK	14,00	13,90

För definitioner se sid. 56.

Sandvik Tooling introducerade bl a ytterligare verktyg i solid hårdmetall, särskilt borrar och fräsar, flera hårdmetallsorter för bl a stålsvarvning, ett nytt program av vändskär för svarvning, en utökad serie radiaskär samt ett nytt hållandesystem baserat på en högprecisionschuck. Inom snabbstålsområdet utvecklades sortimentet av gängtappar och fräsar.

Nya produkter inom Sandvik Mining and Construction gällde bl a borrhjappar för ort- och tunnel-drivning, hydraulhammare, lastare, grova bergborrningsverktyg samt rullborrkronor.

Sandvik Specialty Steels introducerade bl a ett nytt dubbelrörssystem till halvledarindustrin, en ny stålsort för wirelines vid olje- och gasutvinning och nya applikationer för befintliga stålsorter inom konsumtionsnära industri och medicinteknik.

PERSONAL

	2000	1999
Antal anställda 31/12*	34 742	33 870
Medelantal anställda		
Kvinnor	6 523	6 961
Män	27 783	28 734
Totalt	34 306	35 695

* Deltidsanställda har omräknats till motsvarande antal heltidsanställda.

Antalet anställda vid slutet av året var 34 742 (33 870). För jämförbara verksamheter ökade antalet anställda med 129 personer (1999 en minskning med 2 233 personer).

Koncernens antal anställda i Sverige den 31/12 2000 uppgick till 9 728 personer (9 706).

Uppgifter om personalkostnader samt medelantalet anställda i Sverige och utomlands återfinns på sid. 58-59.

RESULTATANDELAR OCH BONUSPROGRAM

Sandvik har sedan 1986 ett resultatandelssystem för alla anställda vid helägda bolag i Sverige. Koncernens avkastning under år 2000 innebar att det maximala beloppet, 150 MSEK, avsattes till resultatandelsfonden.

I enlighet med bolagsstämmans beslut 1999 erbjöds de anställda i Sverige att under år 1999 teckna konvertibla skuldebrev i Sandvik AB. Ca 70 % av de anställda tecknade konvertibler för totalt 955 MSEK. Det konvertibla förlagslånet löper under perioden 2 juli 1999 – 30 juni 2004. Konvertering till nya aktier i Sandvik skall kunna ske under perioden 2 juli 2001 – 31 maj 2004. Konverteringskursen uppgår till 219 kronor. Konvertibellånet löper med en årlig ränta motsvarande STIBOR minus 0,75 procentenheter. Till anställda utanför Sverige utgavs 560 900 optioner, som vid utnyttjande ger lika många aktier. Vid full konvertering och optionsutnyttjande tillkommer totalt 4 921 050 aktier, vilket ger en utspädning med 1,9 %.

FINANSIELL STÄLLNING

	2000	1999
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4 476	3 394
Kassaflöde efter investeringar och försäljningar, MSEK	1 785	4 710
Kassaflöde, MSEK	-334	577
Likvida medel och kortfristiga placeringar 31/12, MSEK	2 097	2 369
Lån 31/12, MSEK	5 927	5 611
Nettoskuld, MSEK	6 644	6 014
Finansnetto, MSEK	-523	-585
Soliditet, %	53	52
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,3	0,3
Eget kapital, MSEK	22 472	20 109
Eget kapital per aktie, SEK	86,90	77,70

För definitioner se sid. 56.

Enligt tidigare beslut infördes under år 2000 en optionsplan för ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av sk personalooptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen, som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år. År 2000 tilldelades 1,4 miljoner optioner med ett lösenpris på 289 kronor.

Styrelsen beslöt år 2001 att tilldela 1,6 miljoner optioner till ca 300 ledande befattningshavare i koncernen, varav 44 000 optioner till verkställande direktören. Optionerna har ett lösenpris på 259 kronor. Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare.

PENSIONSÖVERSKOTT

Försäkringsbolaget SPP bekräftade i maj år 2000 de tidigare aviserade belopp av överskottsmedel som fördelats till Sandvik. Samtidigt blev reglerna klara för hur medlen kan disponeras. Totalt uppgår beloppet netto till 360 MSEK efter avdrag för de avtalspensioneringar av tjänstemän som kommer att ske under åren 2000–2001 med användning av medlen.

MILJÖ

Koncernen bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt den svenska miljölagstiftningen vid sina huvudanläggningar i Sandviken, Gimo, Stockholm och Hallstahammar samt på ytterligare ett antal orter i Sverige i det svenska moderbolaget, i dotterbolag och i delägda bolag. Även de flesta av de större utländska dotterbolagen bedriver verksamhet som omfattas av särskilda miljöbestämmelser.

För de svenska huvudverksamheterna lämnas varje år omfattande offentliga rapporter till tillsynsmyndigheterna med redogörelser för tillståndsbeslut och hur villkoren uppfylls. Motsvarande rapportering sker i andra länder.

Den största miljöpåverkan sker i samband med den energikrävande omvandlingen av råvaror till halvfabrikat i form av stål- och specialmetallämnen i Sandviken och i Hallstahammar. Huvuddelen av råvarorna utgörs av återvunnet material i form av stålskrot. Övrig verksamhet inom koncernen har mest karaktären av verkstadsindustri med begränsade utsläpp till luft och vatten.

Sandvik Coromants anläggning i Gimo erhöll ett nytt, utökat tillstånd enligt miljöbalken. Skärpta krav ställdes på utsläpp av stoft. Villkoren för utsläpp av metaller till vatten samt utsläpp av etanol till luft skall fastställas efter en provotid av ett år. Förnyade tillståndsärenden pågår för Kanthal i Hallstahammar och Gusab Stainless i Mjölby. Förberedelser för ett förnyat tillstånd har också påbörjats för Sandviks verksamheter i Sandviken.

MODERBOLAGET INKLUSIVE KOMMISSIONÄRSBOLAG

Moderbolagets fakturering var 12 084 MSEK (10 457) och rörelseresultatet blev 1 679 MSEK (933). Investeringar i anläggningar uppgick till 545 MSEK (498).

Antalet anställda i moderbolaget och kommissionärsbolagen uppgick den 31/12 2000 till 7 257 personer (7 361).

Moderbolagets verksamhet bedrivs förutom i Sverige i ett antal länder via huvudsakligen representationskontor.

Finansiell exponering

Sandviks koncerngemensamma finansaktiviteter skall bidra till att skapa goda förutsättningar för affärsområdenas verksamhet. Av riktlinjerna för arbetet framgår att de finansiella risker, som företaget exponeras för som en följd av den normala affärsverksamheten, skall minimeras.

VALUTAKURSER

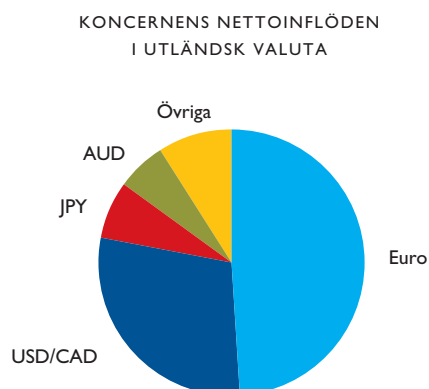
Valutakursernas förändring påverkar företagets resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering).
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering).
- Resultatet påverkas när dotterbolagens resultat räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering).
- Det egna kapitalet påverkas när dotterbolagens nettotillgångar omräknas till svenska kronor (omräkningsexponering).

TRANSAKTIONER

I ett internationellt verksam företag som Sandvik är det viktigt att kunderna erbjuds betalningsmöjligheter i deras egna valutor. Detta innebär att koncernen kontinuerligt har valutarisker både i kundfordringar i utländsk valuta och i kommande försäljning till utländska kunder.

Eftersom en stor andel av produktionen ligger i Sverige har företaget stora överskott i flödet av utländsk valuta, vilka är utsatta för transaktionsrisker. Koncernens nettoinflöden av betalningar i utländska valutor var ca 9 900 MSEK år 2000. Valutorna med störst överskott redovisas i nedanstående diagram och tabell.



	MSEK
Euro	4 900
USD/CAD	2 900
JPY	650
AUD	550
Övriga valutor	900
Totalt	9 900

Sandviks riktlinjer föreskriver att flödet av utländsk valuta skall säkras. Den första säkringsåtgärden är alltid att utnyttja inkommande valuta till betalningar för inköp i samma valuta. Vidare valutasäkras alla större projektorder direkt för att säkerställa bruttomarginalen. Därutöver säkras det förväntade nettoflödet av försäljning och inköp genom försäljning på termin. Säkringshorisonten varierar mellan koncernens affärsområden. För koncernen som helhet är säkringshorisonten normalt ca 3 månader men den kan utsträckas upp till 9 månader beroende på förväntningar om kommande valutärörelser. Vid årsskiftet var den 4,5 månader.

OMRÄKNINGAR

I riktlinjerna för koncernens hantering av finansiell risk fastslås att enskilda dotterbolag normalt inte skall ha någon omräkningsrisk i sin egen balansräkning. Detta betyder att ett bolags fordringar/skulder i utländsk valuta skall vara valutasäkrade.

Dotterbolagens nettotillgångar i utländsk valuta var ca 14 100 MSEK 31 december 2000, varav beloppen för de viktigaste valutorna framgår av separat tabell.

NETTOTILLGÅNGAR I UTLÄNSK VALUTA

	MSEK	Andel
Euro	5 200	37
USD/CAD	4 400	31
GBP	1 000	7
JPY	650	5
AUD	450	3
Övriga valutor	2 400	17
Totalt	14 100	100

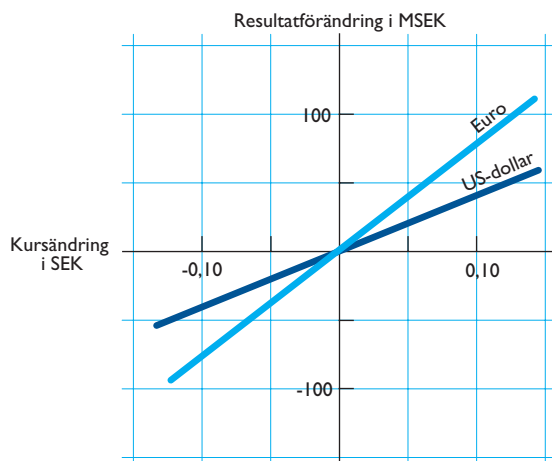
Dotterbolagens upplåning i moderbolaget eller annan holding- eller finansverksamhet inom koncernen görs i dotterbolagets valuta. Dotterbolagens nettotillgångar i utländsk valuta räknas om till svenska kronor med bokslutsdagens kurser. De differenser som då uppstår på grund av att kurserna ändrats sedan föregående bokslut förs direkt till eget kapital.

De utländska dotterbolagens resultat omräknas till svenska kronor varje kvartal till genomsnittskurs.

TUMREGEL FÖR BEDÖMNING AV VALUTAKURSKÄNSLIGHET

Valutakursändringarnas viktigaste inverkan på koncernens rörelseresultat kommer via transaktionsflödena och via omräkningen av dotterbolagens resultat. Som en tumregel kan anges att en ändring av dollarkursen med plus eller minus 10 öre beräknas ändra Sandviks rörelseresultat med plus eller minus 40 MSEK på årsbasis. En ändring av eurokursen med 10 öre skulle ge en motsvarande effekt av 75 MSEK. Resultatändringen inträffar med fördröjning eftersom valutakursändringen ej får genomslag förrän säkringshorisonten har passerats. Erfarenheten visar att valutakursändringarna ofta har ytterligare direkta och indirekta effekter på resultatet vilka kan vara svåra att förutse och att analysera. Tumregeln skall därför användas med försiktighet för ett företag som Sandvik med global tillverkning och försäljning.

RÖRELSERESULTATETS KÄNSLIGHET FÖR ÄNDRING AV KURSERNA FÖR EURO OCH US-DOLLAR



RÄNTOR OCH FINANSIELL EXPONERING

Företaget har normalt inte någon överskottslikviditet annat än i kortsiktiga placeringar. Så långt det är möjligt utnyttjas tillfälliga likviditetsöverskott till att reducera lånen.

Förändringar i ränteläget påverkar därmed främst företagets upplåningskostnad. Företagets genomsnittliga räntebindningstid på lån kan enligt företagets riktlinjer variera från 3 månader till 3 år och var 31 december 2000 ca 7 månader.

Koncernen har som grundläggande likviditetsreserv ett flerårigt kreditlöfte på 650 MUSD eller 6 175 MSEK, vilket har ställts av en grupp av banker och löper ut 2004. Genom kreditlöftet bedöms företaget kunna möta alla normala likviditetsbehov under året. Vid årsskiftet 2000/2001 var denna kreditmöjlighet utnyttjad.

FINANSIELLA DERIVAT

För att hantera och styra den finansiella risken används regelmässigt olika finansiella derivat såsom terminskontrakt, optioner och "swappar". Dessa derivat ger företaget en god möjlighet att på ett snabbt och effektivt sätt reducera valuta- och ränterisker.

INTERNBANKER

För en internationell koncern av Sandviks storlek finns det stora fördelar med en central handläggning av finansiering och finansiell exponering. Sandvik har därför sedan länge en egen internbank, Sandvik Finance B.V. i Holland, som dessutom är företagets internationella holdingbolag.

Internbanken har till uppgift att stödja dotterbolagen med lån, placeringsmöjligheter och valutaaffärer. Sandvik Finance övertar större delen av alla fordringar som skapas genom den interna försäljningen inom koncernen. Internbanken driver även Sandviks nettingsystem och svarar för den internationella kassahanteringen. För några år sedan etablerades ytterligare en internbank, Sandvik Treasury Far East Pte. Ltd. i Singapore, för att ge verksamheterna i den asiatiska tidszonen finansiellt stöd. De båda internbankerna styrs av riktlinjer utformade av koncernledningen. Nivån på den finansiella exponeringen bestäms av koncernstyrelsen.

Koncernens resultaträkning

Belopp i MSEK		2000	1999
Fakturerad försäljning	Not 2, 3	43 750	39 300
Kostnad för sålda varor	Not 5	-29 357	-26 297
Bruttoresultat		14 393	13 003
Försäljningskostnader		-6 991	-6 321
Administrationskostnader		-2 038	-2 164
Övriga rörelseintäkter		395	95
Övriga rörelsekostnader		-92	-188
Jämförelsestörande poster	Not 4	660	1 625
Rörelseresultat	Not 1, 6, 7, 8	6 327	6 050
Resultat från värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Not 11	3	6
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 12	58	-7
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 12	-584	-584
Resultat efter finansiella poster	Not 32	5 804	5 465
Skatter	Not 14	-1 912	-1 688
Resultat efter skatter		3 892	3 777
Minoritetsandelar		-211	-157
Årets koncernresultat		3 681	3 620

Koncernens balansräkning

Belopp i MSEK		2000	1999
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent och andra immateriella tillgångar	Not 15	71	175
Goodwill	Not 15	4 449	4 243
		4 520	4 418
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 15	4 139	3 918
Maskiner och andra tekniska anläggningar	Not 15	7 892	7 622
Inventarier, verktyg och installationer	Not 15	1 096	1 003
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	Not 15	798	705
		13 925	13 248
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	Not 18	330	311
Fordringar hos intresseföretag		2	2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	Not 19	41	54
Andra långfristiga fordringar		338	285
		711	652
Summa anläggningstillgångar		19 156	18 318
Omsättningstillgångar			
Varulager			
	Not 20	11 508	10 040
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		9 090	8 038
Fordringar hos intresseföretag		97	123
Skattefordringar	Not 14	158	100
Övriga fordringar		1 290	793
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		512	415
		11 147	9 469
Likvida medel	Not 21	2 097	2 369
Summa omsättningstillgångar		24 752	21 878
SUMMA TILLGÅNGAR		43 908	40 196
Ställda säkerheter	Not 28	362	320

Belopp i MSEK		2000	1999
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 22	1 552	1 552
Bundna reserver		6 824	9 065
		8 376	10 617
Fritt eget kapital			
Fria reserver		10 415	5 872
Årets koncernresultat		3 681	3 620
		14 096	9 492
Summa eget kapital	Not 23	22 472	20 109
Minoritetens andel i eget kapital		931	888
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner	Not 26	2 583	2 288
Avsättningar för skatter	Not 14	2 014	2 434
Övriga avsättningar	Not 27	1 219	1 250
		5 816	5 972
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut		4 903	4 587
Konvertibellån		1 024	1 024
Övriga skulder		231	483
	Not 28	6 158	6 094
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		333	307
Leverantörsskulder		2 665	2 117
Växelskulder		164	199
Skulder till intresseföretag		241	53
Skatteskulder	Not 14	784	426
Övriga skulder		994	1 191
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 30	3 350	2 840
	Not 29	8 531	7 133
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		43 908	40 196
Ansvarsförbindelser	Not 31	624	629

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	2000	1999
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	5 804	5 465
Återläggning av avskrivningar	2 336	2 273
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-871	-1 892
Betald skatt	-1 688	-1 524
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 581	4 322
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av lager	-859	-144
Förändring av rörelsefordringar	-651	-297
Förändring av rörelseskulder	405	-487
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 476	3 394
Investeringsverksamheten		
Förvärv av företag och aktier exkl. likvida medel	-562	-344
Investeringar i anläggningar	-2 087	-1 875
Försäljning av företag och aktier exkl. likvida medel	-306	3 216
Försäljning av anläggningar	264	319
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 691	1 316
Kassaflöde efter investeringar	1 785	4 710
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	250	-2 862
Förändring av långfristiga lån	-103	904
Inlösen av pensionsskuld	-	-245
Utbetald utdelning	-2 266	-1 930
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 119	-4 133
Årets kassaflöde	-334	577
Likvida medel vid årets början	2 369	1 800
Kursdifferens i likvida medel	62	-8
Likvida medel vid årets slut	2 097	2 369

Kompletterande upplysningar not 33.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK		2000	1999
Fakturerad försäljning	Not 2	12 084	10 457
Kostnad för sålda varor	Not 5	-9 193	-8 164
Bruttoresultat		2 891	2 293
Försäljningskostnader		-384	-380
Administrationskostnader		-1 016	-1 018
Övriga rörelseintäkter		69	46
Övriga rörelsekostnader		-171	-8
Jämförelsestörande poster	Not 4	290	-
Rörelseresultat	Not 1, 6, 7	1 679	933
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	Not 9	10 430	1 641
Resultat från andelar i intresseföretag	Not 10	235	308
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Not 11	30	39
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	Not 12	299	192
Räntekostnader och liknande resultatposter	Not 12	-617	-463
Resultat efter finansiella poster		12 056	2 650
Bokslutsdispositioner	Not 13	404	-109
Aktuell skatt	Not 14	-630	-255
Årets resultat		11 830	2 286

Moderbolagets balansräkning

Belopp i MSEK		2000	1999
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Patent och liknande rättigheter	Not 16	2	4
		2	4
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	Not 16	387	369
Maskiner och andra tekniska anläggningar	Not 16	2 680	2 656
Inventarier, verktyg och installationer	Not 16	258	218
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	Not 16	339	379
		3 664	3 622
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	Not 17	6 317	6 565
Fordringar hos koncernföretag		1 013	1 150
Andelar i intresseföretag	Not 18	30	17
Fordringar hos intresseföretag		2	2
Andra långfristiga värdepappersinnehav	Not 19	-	12
Andra långfristiga fordringar		27	20
		7 389	7 766
Summa anläggningstillgångar		11 055	11 392
Omsättningstillgångar			
Varulager	Not 20	2 751	2 565
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		490	547
Fordringar hos koncernföretag		9 434	5 604
Fordringar hos intresseföretag		151	124
Övriga fordringar		563	297
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		162	140
		10 801	6 712
Likvida medel	Not 21	377	432
Summa omsättningstillgångar		13 929	9 709
SUMMA TILLGÅNGAR		24 984	21 101
Ställda säkerheter	Not 28	-	2

Belopp i MSEK		2000	1999
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	Not 22	1 552	1 552
Överkursfond		20	20
Reservfond		297	297
		1 869	1 869
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst		685	651
Årets vinst		11 830	2 286
		12 515	2 937
Summa eget kapital	Not 23	14 384	4 806
Obeskattade reserver			
Akkumulerade avskrivningar utöver plan	Not 24	1 708	1 575
Periodiseringsfonder	Not 25	1 213	1 666
Skatteutjämningsreserv	Not 25	-	53
Övriga obeskattade reserver	Not 25	8	39
		2 929	3 333
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	Not 26	836	784
Avsättningar för skatter	Not 14	203	175
Övriga avsättningar	Not 27	59	31
		1 098	990
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut		640	675
Skulder till koncernföretag		2 352	8 049
Konvertibellån		955	955
	Not 28	3 947	9 679
Icke räntebärande skulder			
Förskott från kunder		10	65
Leverantörsskulder		588	483
Skulder till koncernföretag		378	373
Skulder till intresseföretag		194	296
Skatteskulder	Not 14	226	25
Övriga skulder		89	85
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 30	1 141	966
	Not 29	2 626	2 293
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		24 984	21 101
Ansvarsförbindelser	Not 31	3 792	3 078

Moderbolagets

kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	2000	1999
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader	12 056	2 650
Återläggning av avskrivningar	441	460
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	-9 066	-48
Betald skatt	-401	-281
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	3 030	2 781
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Förändring av lager	-187	-176
Förändring av rörelsefordringar	-3 956	-957
Förändring av rörelseskulder	-52	-1 015
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 165	633
Investeringsverksamheten		
Förvärv av företag och aktier	-324	-215
Investeringar i anläggningar	-545	-498
Försäljning av företag och aktier exkl. likvida medel	9 765	12
Försäljning av anläggningar	15	256
Kassaflöde från investeringsverksamheten	8 911	-445
Kassaflöde efter investeringar	7 746	188
Finansieringsverksamheten		
Förändring av kortfristiga lån	-5 626	1 276
Förändring av långfristiga lån	-105	887
Inlösen av pensionsskuld	-	-208
Utbetald utdelning	-2 070	-1 811
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-7 801	144
Årets kassaflöde	-55	332
Likvida medel vid årets början	432	100
Likvida medel vid årets slut	377	432

Redovisningsprinciper

Samma principer har gällt under 2000 som under 1999 förutom att Redovisningsrådets nya rekommendation för Leasingavtal har tillämpats.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget, samtliga dotterbolag samt intressebolag. Med dotterbolag avses de bolag där moderbolaget direkt eller indirekt har mer än hälften av rösterna. Med intressebolag avses aktieinnehav i företag med anknytning till koncernens rörelse där moderbolaget direkt eller indirekt har ett långsiktigt innehav som motsvarar minst 20 % och högst 50 % av röstvärdet. Vissa samriskföretag redovisas enligt klyvningsmetoden.

Koncernredovisningen utarbetas enligt de principer som anges i Redovisningsrådets rekommendation.

Samtliga förvärv av bolag har redovisats enligt förvärvsmetoden. Goodwill fastställs i lokal valuta. Koncernmässig goodwill avskrivs normalt linjärt över 5-10 år, dock kan vid väsentliga strategiska förvärv upp till 20 års avskrivningstid beslutas. Avskrivningen redovisas som försäljningskostnad. Om goodwill bedöms ha varaktigt minskat i värde görs extra nedskrivning. Interna transaktioner har eliminerats.

Avyttrade bolag ingår i koncernens redovisning t o m tidpunkten för avyttringen. Bolag som förvärvas under löpande år ingår i koncernens redovisning fr o m förvärvstidpunkten.

Koncernens balans- och resultaträkning presenteras utan obeskattade reserver och bokslutsdispositioner. Obeskattade reserver redovisade i de enskilda koncernbolagen har uppdelats så att den latent skatten redovisas bland avsättningar för skatter medan resterande del ingår i koncernens egna kapital. Den latent skatten har beräknats individuellt för varje bolag, i regel med den för nästa räkenskapsår gällande skattesatsen. Den skatt som är hänförlig till årets förändring av obeskattade reserver i de enskilda koncernbolagen ingår i koncernens skattekostnad i beräknade framtida skatter, medan resterande del ingår i koncernens nettovinst. Ändras skattesatsen redovisas förändringen av skatteskulden över årets skattekostnad.

Vid klassificeringen av koncernens egna kapital som bundet respektive fritt följs den metodik som anvisas i Redovisningsrådets rekommendation, dock att även nettoeffekten av förekommande utdelningsskatter beaktas.

UTLÄNDSKA VALUTOR

Vid upprättandet av koncernbokslutet omräknas utländska dotterbolags redovisningar i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation.

Flertalet utländska dotterbolag är självständiga utlandsverksamheter och omräkning sker därvid enligt dagskursmetoden. De förändringar av koncernens eget kapital som uppstår genom variationer i balansdagskurserna jämfört med kurserna vid föregående årsskifte

påverkar direkt eget kapital. Boksluten för dotterbolag som är verksamma i länder med hög inflation omräknas i ett första steg till US-dollar eller euro enligt den monetära metoden.

De omräkningsdifferenser som härvid uppstår påverkar årets resultat. I ett andra steg omräknas bolagens balans- och resultaträkningar till svenska kronor enligt dagskursmetoden.

Uppgift om ackumulerade omräkningsdifferenser för varje utlandsverksamhet registreras och avser kursförändringar fr o m räkenskapsåret 1999. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall terminskontrakt ingåtts används dock terminskursen vid värderingen av underliggande fordran eller skuld. Utestående terminskontrakt avseende försäljning av valuta värderas ej om valutaflöden till följd av varutransaktioner med stor säkerhet kommer att täcka terminskontrakten.

KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Obligationer och andra kortfristiga placeringar värderas till det lägsta av anskaffnings- och marknadsvärdet på balansdagen. Vid värderingen tillämpas denna princip på portföljen som helhet, vilket innebär att orealiserade förluster har avräknats mot orealiserade vinster. Överskjutande förlust reducerar räntetäkterna medan vinst ej redovisas.

VARULAGER

Varulager är värderat enligt lägsta värdets princip, dvs till det lägsta av anskaffningskostnad enligt FIFO-principen eller verkligt värde. Verkligt värde för halvfabrikat och råmaterial baseras därvid på återanskaffningspris.

AVSKRIVNINGAR PÅ MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Planenliga avskrivningar i industrirörelsen baseras på anläggningarnas anskaffningsvärden och beräknade ekonomiska livslängder. Maskiner och inventarier skrivs i allmänhet av linjärt på 5-10 år, byggnader på 10-50 år och markanläggningar på 20 år. För datautrustning tillämpas en degressiv avskrivning över 3-5 år. Skillnaden mellan planenliga och skattemässigt gjorda avskrivningar redovisas i de enskilda bolagen som ackumulerade överavskrivningar bland obeskattade reserver.

LEASING

Leasing klassificeras i koncernredovisningen antingen som finansiell leasing eller operationell leasing. Redovisning av finansiell leasing medför att anläggningstillgång upptas som tillgångspost i balansräkningen och att en motsvarande skuld redovisas.

Anläggningstillgångar avskrivs enligt plan över den ekonomiska livslängden medan leasingbetalningarna redovisas som ränta och amortering av skulden. Vid

operationell leasing redovisas inte någon tillgångs- eller skuldpost i balansräkningen. I resultaträkningen redovisas leasingavgiften som en löpande kostnad linjärt över leasingperioden. I koncernen förekommer även uthyrning av maskiner under operationella leasingavtal.

INTÄKTSREDOVISNING OCH VINSTAVRÄKNING

Försäljningsintäkter redovisas vid leverans och motsvarar försäljningsbelopp efter avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer. Successiv resultatavräkning tillämpas på anläggningskontrakt med över ett års löptid.

Beräknade kostnader för produktgarantier belastar rörelsens kostnader i samband med att produkterna säljs.

KOSTNADER FÖR FORSKNING OCH UTVECKLING

Kostnader för forskning och utveckling belastar bruttoresultatet när de uppstår.

SKATTER

Årets skattekostnad inkluderar aktuella (betalda) skatter, framtida (latenta) skatter samt andelen av intressebolags skatter. I aktuella skatter ingår även betalda utländska kupongskatter för aktieutdelning. I latent skatter ingår de skatteeffekter som skall beaktas enligt Redovisningsrådets koncernredovisningsrekommendation. I latent skatteskuld ingår latent skatt i de enskilda koncernbolagens obeskattade reserver, latent skatt vid olika värdering på koncern- och bolagsnivå inklusive internvinster, samt i förvärvsanalyser beaktade skatteeffekter inklusive sådana hänförliga till förvärvade förlustavdrag. Sandvik redovisar som latent skatt även den skatt som är hänförlig till delägda kommanditbolag.

KASSAFLÖDEANALYS

Kassaflödesanalysen följer Redovisningsrådets rekommendation. In- och utbetalningar har delats upp i kategorier: löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Den indirekta metoden tillämpas vid flöden från den löpande verksamheten.

Årets ändringar av rörelsetillgångar och rörelseskulder har korrigerats för effekter av kursförändringar. Förvärv och avyttringar redovisas inom investeringsverksamheten. De tillgångar och skulder som de förvärvade och avyttrade bolagen hade vid ändringstidpunkten ingår ej i analysen av rörelsekapitalförändringar eller nettoinvesteringar.

DEFINITIONER

Resultat per aktie

Årets koncernresultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Soliditet

Eget kapital och minoritetsintressen i relation till totalt kapital.

Nettoskulsättningsgrad

Räntebärande kort- och långfristiga skulder (inklusive pensionsskuld) med avdrag för likvida medel dividerat med summan av eget kapital och minoritetsintresse.

Kapitalomsättningshastighet

Fakturerings dividerad med genomsnittligt totalt kapital.

Avkastning på eget kapital

Årets koncernresultat i procent av genomsnittligt eget kapital under året.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt totalt kapital med avdrag för icke räntebärande skulder.

US GAAP information

Sandvik-koncernens bokslut har upprättats enligt tidigare angivna svenska redovisningsprinciper, vilka skiljer sig från amerikanska redovisningsprinciper (US GAAP) i följande, för Sandvik-koncernen, väsentliga avseenden.

LATENTA SKATTER

Sandvik redovisar latent skatter i den utsträckning Redovisningsrådets koncernredovisningsrekommendation kodifierat, vilket framför allt innebär beaktande av latent skatteskuld i obeskattade reserver och i koncernbokningar. Effekten av skattemässiga förlustavdrag redovisas huvudsakligen som minskad skattekostnad när dessa utnyttjas. Enligt US GAAP beaktas alla latent skatter som avser temporära skillnader mellan bokfört värde och skattemässigt värde av tillgångar och skulder samt skattemässiga förlustavdrag. En prövning av sannolikheten för utnyttjande av latent skattefordringar görs dock. Sammantaget redovisas värdet av vissa förlustavdrag tidigare enligt amerikanska principer än enligt svenska principer.

Dessutom ger övriga skillnader mellan svenska och amerikanska redovisningsprinciper upphov till skatteeffekter.

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Svenska principer för värdering av likvid i form av egna aktier i samband med företagsförvärv är inte lika detaljerade som motsvarande amerikanska principer. Detta har medfört ett högre anskaffningsvärde av förvärvet av CTT-gruppen vid tillämpning av US GAAP.

UPPSKRIVNING AV TILLGÅNGAR

Vissa anläggningstillgångar har uppskrivits till belopp som överstiger anskaffningskostnaden, vilket medges enligt svenska redovisningsprinciper. US GAAP medger inte uppskrivning av tillgångar.

AKTIVERING AV RÄNTEKOSTNADER

I enlighet med svenska redovisningsprinciper har inte som tillgång upptagits de räntekostnader som uppstått vid finansieringen av uppförandet av nya fastigheter, maskiner och inventarier. Sådana räntekostnader skall enligt amerikanska principer aktiveras och planmässigt skrivas av över tillgångens livslängd.

VALUTAKURSDIFFERENSER

Vid tillämpning av svenska redovisningsprinciper redovisas vanligen orealiserade valutakursdifferenser på terminskontrakt som skyddar förväntade framtida transaktioner när den underliggande transaktionen inträffar. Amerikanska principer tillåter sådan redovisning endast för specifikt identifierade framtida flöden, i annat fall skall ifrågakvarande terminskontrakt marknadsvärderas per balansdagen och orealiserade resultat ingå i det redovisade resultatet.

PENSIONER

Det finns ingen fullständig redovisningsprincip i Sverige för rapportering av pensionsskulder för bolagen i en internationell koncern. Även om svenska principer har liknande mål för redovisningen av avsättningar för pensioner och andra förmåner efter avgång, så är amerikanska principer mer föreskrivande. De amerikanska principerna anger specifikt metoderna för aktuarieberäkning och beräkning av diskonteringsränta liksom för hur överskott och underskott beräknas vid ändrade aktuariella metoder eller förutsättningar.

ÖVRIGT

Andra områden där tillämpning av US GAAP för Sandvik-koncernen medför skillnader avser främst generella reserveringar samt omstruktureringskostnader som reserveras vid förvärv av bolag.

Enligt svenska redovisningsprinciper sker avsättning för kostnader i samband med omstruktureringar när plan föreligger och beslut fattats. US GAAP ställer ytterligare villkor för att avsättning skall kunna ske. Detta innebär att kostnader för dessa och liknande åtgärder tas vid ett senare tillfälle enligt US GAAP.

Eget kapital och resultat 2000 enligt det svenska koncernbokslutet innehåller återbäring av SPP-medel, som till viss del ej utbetalats. Ej utbetalad del av SPP-återbäringen ingår ej i US GAAP-informationen.

Tillämpning av amerikanska redovisningsprinciper innebär följande approximativa ändringar av Sandvik-koncernens redovisade nettovinst, vinst per aktie och eget kapital:

(Belopp i MSEK där ej annat anges)	2000	1999
Årets vinst enligt koncernresultaträkningen	3 681	3 620
Ökning/minskning för		
Latent skatt	292	-266
Företagsförvärv	-4	-4
Uppskrivningar	1	45
Aktivering av räntekostnader	-5	-4
Valutakursdifferenser	2	100
Pensioner	30	-33
Övriga justeringar	-162	92
Skatteeffekt av US GAAP-justeringar	-2	14
Beräknad nettovinst enligt US GAAP	3 833	3 564
Beräknad vinst per aktie enligt US GAAP, SEK	14,80	13,80
Eget kapital enligt koncernbalansräkningen	22 472	20 109
Ökning/minskning för		
Latent skatt	339	47
Företagsförvärv	49	53
Uppskrivningar	-313	-285
Aktivering av räntekostnader	127	132
Valutakursdifferenser	-17	-19
Pensioner	83	43
Övriga justeringar	132	294
Skatteeffekt av US GAAP-justeringar	-55	-53
Beräknat eget kapital enligt US GAAP	22 817	20 321
Beräknat eget kapital per aktie enligt US GAAP, SEK	88,20	78,60

Noter och kommentarer

KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS BOKSLUT

(Belopp i tabellerna redovisas i MSEK, där ej annat anges)

NOT I. PERSONALUPPGIFTER SAMT ERSÄTTNINGAR TILL FÖRETAGSLEDNING OCH REVISORER

I.1 Medelantal anställda

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2000		1999		2000		1999	
	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %	Antal	varav kvinnor %
EU (exkl. Sverige)	10 294	17	10 691	17	10	48	74	16
Sverige	9 712	20	10 402	20	7 271	18	7 694	18
Övriga Europa	1 938	33	1 624	35	15	35	31	29
Europa totalt	21 944	20	22 717	20	7 296	18	7 799	19
NAFTA-området	5 880	20	6 452	22	-	-	-	-
Sydamerika	1 263	12	1 541	12	3	33	4	43
Afrika, Mellanöstern	1 151	13	996	14	2	25	3	60
Asien, Australien	4 068	15	3 989	16	2	33	24	35
Totalt	34 306	19	35 695	19	7 303	18	7 830	19

I.2 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Löner och ersättningar	10 023	9 488	2 116	2 133
Sociala kostnader	3 158	3 187	1 066	964
(varav pensionskostnader)	(761)	(740)	(315)	(229)
Resultatandel till anställda	150	150	134	120
Totalt	13 331	12 825	3 316	3 217

Av pensionskostnader avsåg 27 MSEK i koncernen och 2 MSEK vid moderbolaget gruppen styrelse och VD. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgick till 120 MSEK i koncernen och 39 MSEK vid moderbolaget.

I.3 Löner och andra ersättningar fördelade per marknadsområde*

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
EU (exkl. Sverige)	3 372	3 356	-	3
Sverige	2 815	2 984	2 112	2 118
Övriga Europa	214	168	0	6
Europa totalt	6 401	6 508	2 112	2 127
NAFTA-området	2 368	1 951	-	-
Sydamerika	195	181	0	0
Afrika, Mellanöstern	186	132	4	1
Asien, Australien	873	716	-	5
Totalt	10 023	9 488	2 116	2 133

* Inklusive avsättning för bonus till ledande befattningshavare, se not I.4.

Varav till styrelse och VD:

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	2000		1999		2000		1999	
	Löner och ersättningar	varav tantiem	Löner och ersättningar	varav tantiem	Löner och ersättningar	varav tantiem	Löner och ersättningar	varav tantiem
Totalt	236	34	312	93	19	10	17	9

1.4 Upplysningar om ledande befattningshavares förmåner 2000

Arvode till styrelsens ordförande Percy Barnevik har utgått med 450 000 SEK. Några ytterligare förmåner har inte uppburits.

För koncernchefen och VD Clas Åke Hedström uppgick utbetald fast lön och arvoden samt värde av fri tjänstebostad och tjänstebil till 3 532 786 SEK. Utbetald bonus var 6 450 363 SEK inkluderande huvuddel av ackumulerad bonus för det nu avslutade femåriga bonusprogrammet.

För VD gäller en ömsesidig uppsägningstid om 12 månader. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från VD:s sida om väsentliga strukturella förändringar inträffat, gäller att intill 63 års ålder (dvs i högst 1 år) utbetalas en årlig pension av 75 % av totala genomsnittliga ersättningar under senaste tre åren. Från 63 år utgår pension med 55 % av den pensionsgrundande inkomsten.

För ytterligare ett fåtal ledande befattningshavare finns avtal om ömsesidig rätt att påkalla förtida pension vid 62 års ålder. För dessa gäller en ömsesidig uppsägningstid varierande mellan 6 och 12 månader. Från 62 års ålder utgår en livsvarig pension motsvarande vad som skulle utgått om anställningen varat fram till ordinarie pensionsålder. Avtal har träffats med andra ledande befattningshavare om att avgångsvederlag utgår vid eventuell uppsägning från företagets sida. Vederlaget motsvarar lön i 6–18 månader utöver uppsägningstiden.

Sandviks styrelse beslöt 1999 om införandet av en optionsplan för ledande befattningshavare i Sverige och utlandet. Optionsplanen ger möjlighet till en årlig tilldelning av sk personaloptioner på Sandvik-aktier med en löptid av 5 år och rätt till utnyttjande efter 3 år, förutsatt att anställningen då kvarstår. Tilldelningen som sker vederlagsfritt, baseras på Sandviks avkastning på sysselsatt kapital föregående år.

Programmet baseras på befintliga aktier och medför därför ingen utspädning för nuvarande aktieägare. Styrelsen beslöt i februari år 2000 att tilldela 1,4 miljoner optioner med ett lösenpris på 289 kronor. I februari år 2001 beslöt styrelsen att tilldela ytterligare 1,6 miljoner optioner med ett inlösenpris av 259 kronor. För båda åren har tilldelningen skett till ca 300 ledande befattningshavare. Verkställande direktören har tilldelats 42 000 respektive 44 000 optioner.

1.5 Revisionsarvodena

Sandvik har under 2000 betalt arvoden till koncernens revisorer enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Revision	Övriga tjänster	Revision	Övriga tjänster
KPMG	12,6	1,9	2,8	0,3
Arthur Andersen	22,6	6,9	0,3	0,6
Övriga revisorer vid koncernens bolag	4,8	1,7	-	-
Totalt	40,0	10,5	3,1	0,9

NOT 2. FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE

	2000	1999	Förändring	
			%	*
Sandvik Tooling	15 507	13 177	18	11
Sandvik Mining and Construction	10 184	8 808	16	12
Sandvik Specialty Steels	14 209	11 971	19	15
Sandvik Saws and Tools	/	2 153	/	/
Seco Tools	3 785	3 128	21	11
Koncerngemensamt	65	63	/	/
Koncernen totalt	43 750	39 300	11	12

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

Moderbolagets fakturering och inköp

Av moderbolagets fakturerade försäljning utgjorde 8 499 MSEK (7 235), dvs 70 % (69) försäljning till koncernföretag. Exportandelen utgjorde 83 % (83). Av moderbolagets varuinköp kom 987 MSEK (808) eller 15 % (14) från koncernföretag.

NOT 3. FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE

	2000	Andel		1999	Förändring	
		%	%		%	*
EU (exkl. Sverige)	15 559	36		15 271	2	10
Sverige	2 375	5		2 249	6	14
Övriga Europa	2 623	6		2 146	22	17
Europa totalt	20 557	47		19 666	5	11
NAFTA-området	11 273	26		9 952	13	6
Sydamerika	1 888	4		1 548	22	19
Afrika, Mellanöstern	1 921	4		1 606	20	31
Asien, Australien	8 111	19		6 528	24	16
Koncernen totalt	43 750	100		39 300	11	12

* Förändring mot föregående år exklusive valutaeffekt och företagsförvärv.

NOT 4. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Realisationsvinst vid extern försäljning av aktier och företag	300	1 625	-	-
Överskott avseende pensionsmedel i försäkringsbolaget SPP	530	-	457	-
Kostnader för avtalspensioneringar med nyttjande av SPP-medel	-170	-	-167	-
Totalt	660	1 625	290	-

NOT 5. FORSKNING, UTVECKLING OCH KVALITETSSÄKRING

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Kostnader för				
forskning och utveckling	1 158	1 114	617	602
kvalitetssäkring	457	479	209	217
Totalt	1 615	1 593	826	819

Samtliga utgifter för forsknings- och utvecklingsarbete samt kvalitetssäkring redovisas som kostnader när de uppkommer. Kostnaderna redovisas inom Kostnad för sålda varor.

NOT 6. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
<i>Avskrivningar enligt plan</i>				
Goodwill	-424	-329	-	-
Andra immateriella tillgångar	-22	-19	-2	-2
Byggnader och mark	-199	-200	-18	-19
Maskiner och anläggningar	-1 333	-1 363	-343	-361
Inventarier, verktyg och installationer	-358	-362	-78	-78
Totalt	-2 336	-2 273	-441	-460

NOT 7. LEASINGAVGIFTER AVSEENDE FINANSIELL OCH OPERATIONELL LEASING

Koncernen innehar anläggningar under finansiella leasingavtal med ett planenligt restvärde vid årets utgång uppgående till 61 MSEK.

Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationell leasing såsom förhyrda lokaler, maskiner och större dator- och kontorsutrustningar redovisas bland rörelsekostnader och uppgår för koncernen till 230 MSEK och för moderbolaget till 22 MSEK (häri ingående variabla avgifter och intäkter från vidareuthyrning uppgår inte till väsentliga belopp).

Framtida minimileasingavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt förfaller enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Finansiella leasingavtal nominellt (nuvärde)	Operationella leasingavtal	Operationella leasingavtal	
2001	15 (12)	245		37
2002–2005	36 (28)	382		56
2006 och senare	23 (13)	183		-
Totalt	74 (53)	810		93

Under operationella leasingavtal uthyrda maskiner ingår i koncernens anläggningstillgångar med ett planenligt restvärde om 136 MSEK, årets avskrivningar uppgår till 114 MSEK. Avtalade framtida minimileasingavgifter för ej annullerbara leasingkontrakt uppgår till 82 MSEK, varav huvuddelen har förfallotidpunkt inom ett år. Variabla avgifter uppgår ej till väsentliga belopp.

NOT 8. RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

	2000*	% av fakt.	1999*	% av fakt.
Sandvik Mining and Construction	1 073	11	674	8
Sandvik Specialty Steels	980	7	633	5
Sandvik Saws and Tools	/	/	153	7
Seco Tools	740	20	572	18
Koncerngemensamt	-261	/	-204	/
Rörelseresultat	5 667	13	4 425	11

* Exklusive jämförelsestörande poster.

NOT 9. MODERBOLAGETS RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2000	1999
Utdelning	1 235	1 665
Realisationsresultat vid avyttring av andelar	9 444	5
Nedskrivningar	-249	-29
Totalt	10 430	1 641

NOT 10. MODERBOLAGETS RESULTAT FRÅN ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

	2000	1999
Utdelning	235	308
Totalt	235	308

NOT 11. RESULTAT FRÅN VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	30	39
Ränteintäkter övriga	-	3	0	-
Utdelningar	1	1	0	-
Kursdifferenser	2	-	-	-
Resultat vid försäljning av aktier	-	-	0	-
Övrigt	-	2	-	-
Totalt	3	6	30	39

NOT 12. ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH RÄNTEKOSTNADER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Ränteintäkter koncernföretag	-	-	267	177
Ränteintäkter övriga	134	95	32	15
Kursdifferenser	-76	-102	-	-
Summa ränteintäkter	58	-7	299	192
Räntekostnader koncernföretag	-	-	-502	-329
Räntekostnader övriga	-529	-532	-104	-128
Kursdifferenser	-7	-9	-	-
Bankkostnader	-51	-44	-11	-6
Övrigt	3	1	-	-
Summa räntekostnader	-584	-584	-617	-463

NOT 13. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2000	1999
Skillnad mellan bokförd avskrivning och avskrivning enligt plan	-133	-99
Periodiseringsfond, årets avsättning	453	-61
Återföring av skatteutjämningsreserv	53	54
Övriga obeskattade reserver, förändring	31	-3
Totalt	404	-109

NOT 14. SKATTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
<i>Årets skattekostnad</i>				
Aktuell skatt	-1 733	-1 050	-559	-142
Skatteeffekt av koncernbidrag, netto			-71	-113
Beräknade framtida skatter	-168	-634	-	-
Andel i intresseföretags skatter	-11	-4	-	-
Totalt	-1 912	-1 688	-630	-255
<i>Skatteskulder</i>				
Avsättning av latenta skatteskulder avseende:				
– Obeskattade reserver i koncernbolag	1 588	2 128	-	-
– Framtida skatt p g a underskott i delägda kommanditbolag m m	85	79	-	-
– Övriga koncernmässiga över- och undervärden, förlustavdrag, m m	-337	-444	-	-
Totalt	1 336	1 763	-	-
Övriga avsättningar	678	671	203	175
Summa avsättningar	2 014	2 434	203	175
Skatteskulder	784	426	226	25
Skattefordringar	-158	-100	-	-
Netto	626	326	226	25
Skatteskulder, netto	2 640	2 760	429	200

NOT 15. KONCERNENS IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Patent och liknande rättigheter	Goodwill	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier och verktyg	Pågående nyanlägg- ningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>							
Vid årets början	285	5 483	6 207	17 909	3 107	705	33 696
Nyanskaffningar	7	250	145	699	280	1 013	2 394
Förvärv av dotterföretag	13	77	26	123	63	2	304
Avyttringar och utrangeringar	-14	-5	-144	-889	-266	-47	-1 365
Omklassificeringar	-89	-11	139	653	140	-906	-74
Under året utbetalda förskott	-	-	-	-	-	11	11
Årets omräkningsdifferenser	9	329	285	680	114	20	1 437
	211	6 123	6 658	19 175	3 438	798	36 403
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>							
Vid årets början	110	1 240	2 575	10 286	2 104		16 315
Förvärv av dotterföretag	13	-	9	80	37		139
Avyttringar och utrangeringar	-10	-1	-78	-801	-234		-1 124
Omklassificeringar	-	-	5	-4	-		1
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	22	424	199	1 333	358		2 336
Årets omräkningsdifferenser	5	11	114	397	77		604
	140	1 674	2 824	11 291	2 342		18 271
<i>Akkumulerade uppskrivningar</i>							
Vid årets början			286	-1			285
Årets avskrivning enligt plan på uppskrivet belopp			-	-1			-1
Omklassificeringar			17	9			26
Årets omräkningsdifferenser			2	1			3
			305	8			313
Planenligt restvärde vid årets slut	71	4 449	4 139	7 892	1 096	798	18 445
Taxeringsvärden, byggnader (i Sverige)			1 003				
Taxeringsvärden, mark (i Sverige)			193				

NOT 16. MODERBOLAGETS IMMATERIELLA OCH MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Patent och liknande rättigheter	Byggnader och mark	Maskiner	Inventarier och verktyg	Pågående nyanlägg- ningar	Totalt
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>						
Vid årets början	21	571	5 929	737	379	7 637
Nyanskaffningar	-	3	-	18	524	545
Avyttringar och utrangeringar	-	-1	-112	-56	-17	-186
Omklassificeringar	-	33	375	106	-547	-33
	21	606	6 192	805	339	7 963
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>						
Vid årets början	17	242	3 273	519	-	4 051
Avyttringar och utrangeringar	-	-1	-100	-54	-	-155
Omklassificeringar	-	-	-4	4	-	-
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	2	18	343	78	-	441
	19	259	3 512	547	-	4 337
<i>Akkumulerade uppskrivningar</i>						
Vid årets början	-	40	-	-	-	40
Planenligt restvärde vid årets slut	2	387	2 680	258	339	3 666
Taxeringsvärden, byggnader			199			
Taxeringsvärden, mark			36			

NOT 17. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Sandvik ABs innehav av aktier och andelar i dotterföretag

Direkta aktieinnehav

Enligt balansräkning 31/12 2000; bolag, säte	Organisations- nummer	Antal andelar	Andel i % ²⁾	Bokfört värde kSEK	
SVERIGE	Dormer Tools AB, Halmstad	556240-8210	80 000	100	25 145
	Edmeston AB, Göteborg	556238-7554	40 000	100	3 000
	Fragoso AB, Sandviken	556337-3710	1 000	100	160 850
	Guldsmedshytte Bruks AB, Lindesberg	556040-0854	100 000	100	11 950
	Gusab Holding AB, Sandviken	556001-9290	1 831 319	100	53 474
	Gusab Stainless AB, Mjölby	556012-1138	200 000	100	34 019
	AB Sandvik Antenn, Sandviken ¹⁾	556350-7895	1 000	100	100
	AB Sandvik Automation	556052-4315	1 000	100	50
	AB Sandvik Bruket	556028-5784	13 500	100	1 698
	AB Sandvik Calamo, Molkom	556190-2569	50 000	100	5 000
	AB Sandvik Coromant, Sandviken ¹⁾	556234-6865	1 000	100	50
	Sandvik Coromant Norden AB, Stockholm ¹⁾	556350-7846	1 000	100	100
	Sandvik Export Assistance AB	556061-3746	80 000	100	0
	AB Sandvik Falken, Sandviken	556330-7791	1 000	100	120
	Sandvik Försäkrings AB	516401-6742	15 000	100	15 000
	AB Sandvik Hard Materials, Stockholm ¹⁾	556234-6857	1 000	100	50
	Sandvik Hard Materials Norden AB, Stockholm ¹⁾	556069-1619	1 000	100	50
	AB Sandvik Information Systems, Sandviken ¹⁾	556235-3838	1 000	100	50
	AB Sandvik International, Sandviken ¹⁾	556147-2977	1 000	100	50
	AB Sandvik Process Systems, Sandviken ¹⁾	556312-2992	1 000	100	100
	AB Sandvik Service, Sandviken ¹⁾	556234-8010	1 000	100	50
	AB Sandvik Skogsfastigheter, Sandviken	556579-5464	1 000	100	100
	AB Sandvik Steel, Sandviken ¹⁾	556234-6832	1 000	100	50
	Sandvik Stål Försäljnings AB, Stockholm ¹⁾	556251-5386	1 000	100	50
	Sandvik Tamrock AB, Sandviken ¹⁾	556288-9443	1 000	100	50
	AB Sandvik Tamrock Tools, Sandviken ¹⁾	556234-7343	1 000	100	50
	AB Sandvik Teknik, Sandviken	556350-7929	30 000	100	10 000
	AB Sandvik Tranan, Sandviken	556330-7817	1 000	100	100
	AB Sandvik Vallhoven, Sandviken	556272-9680	6 840	100	1 800
	AB Sandvik Västberga Service, Stockholm ¹⁾	556356-6933	1 000	100	100
	Sandvik Örebro AB, Sandviken	556232-7949	10 000	100	306
	AB Sandvik Örnén, Sandviken	556330-7783	1 000	100	120
BRASILIE	Dormer Tools S.A.		2 137 623 140	100	200 000
	Sandvik do Brasil S.A.		1 894 797 190	100	46 072
BULGARIEN	Sandvik Bulgaria Ltd.		-	100	0
GREKLAND	Sandvik A.E. Tools and Materials		5 599	100	1 567
INDIEN	Sandvik Asia Ltd.		1 359 715	73	135 325
	Sandvik Choksi Ltd.		15 810 000	51	58 844
ITALIEN	CML Handling Technology S.p.A.		28 571	10 ³⁾	13 907
JAPAN	Sandvik K.K.		2 600 000	100	180 000
KENYA	Sandvik Kenya Ltd.		35 000	96	0
KINA	Sandvik China Ltd.		-	100	163 833
	Sandvik International Trading (Shanghai) Co. Ltd.		-	100	17 466
	Sandvik Process Systems (Shanghai) Ltd.		-	100	1 633
KOREA	Sandvik Korea Ltd.		752 730	100	46 856
MAROCKO	Sandvik Maroc SARL		1 000	94	1 825
MEXIKO	Sandvik Mexicana S.A. de C.V.		406 642 873	90 ³⁾	71 000
NEDERLÄNDERNA	Sandvik Benelux B.V.		20 000	100	27 496
	Sandvik Finance B.V.		18 786	100	4 896 433
PERU	Sandvik del Perú S.A.		15 020 660	100	4 236
POLEN	Sandvik Baildonit S.A.		148 100	100	93 140
	Sandvik Polska Sp.z o.o.		3 211	100	57
PORTUGAL	Sandvik Portuguesa Lda		199 600	100	0
SLOVAKIEN	Sandvik Slovakia s.r.o.		-	100	2 897
SPANIEN	Minas y Metalurgia Española S.A.		59 999	50 ³⁾	3 700
TJECKIEN	Sandvik CZ s.r.o.		-	100	0
TURKIET	Sandvik Endüstriyel Mamüller Sanayi ve Ticaret A.S.		125 154 588	100	3 200
TYSKLAND	Sandvik GmbH		-	1 ³⁾	1 486
	Sandvik Holding GmbH		-	1 ³⁾	367
UNGERN	Sandvik KFT		-	100	3 258
ZIMBABWE	Sandvik (Private) Ltd.		233 677	100	3 269
Övriga bolag och vilande bolag, helägda					15 933
					6 317 432

1) Kommissionärsbolag.

2) Andelen av rösterna avses, vilket även överensstämmer med andelen av kapitalet.

3) Resterande aktier innehas av andra företag inom koncernen.

Sandvik ABs innehav av aktier och andelar i dotterföretag

Indirekta aktieinnehav i väsentliga rörelsedrivande koncernföretag

Koncernens innehav i % ¹⁾			Koncernens innehav i % ¹⁾			
SVERIGE	Kanthal AB	100	KAZAKSTAN	Tamservice Ltd.	100	
	Kanthal Machinery AB	100		KINA	Qingdao Sandvik Die Cutting Systems Co. Ltd.	100
	KOPO AB	90			Tamrock Louyang Machinery Co. Ltd.	60
	Roxon AB	100			KOREA	Suh Jun Trading Co.
ARGENTINA	Seco Tools AB	61 ²⁾	MALAYSIA	Sandvik Malaysia Sdn. Bhd.	100	
	Sandvik Argentina S.A.	100	MEXIKO	Sandvik de México S.A. de C.V.	100	
AUSTRALIEN	Beltreco Ltd.	100	NEDERLÄNDERNA	Tamrock de México S.A. de C.V.	100	
	Prok Group Ltd.	100		Dormer Tools B.V.	100	
	Sandvik Australia Pty. Ltd.	100	Sandvik Process Systems B.V.	100		
	Sandvik Hard Materials Pty. Ltd.	100	NORGE	Sandvik Norge A/S	100	
	Sandvik Tamrock Pty. Ltd.	100	NYA ZEELAND	Tamrock Norge A/S	100	
	VA Eimco Australia Pty. Ltd.	100		Sandvik New Zealand Ltd.	100	
BELGIEN	Dormer Tools N.V./S.A.	100	POLEN	Voest Alpine Technika Tunelowa i Górnicza Sp. z o.o.	100	
BOLIVIA	Tamrock Bolivia S.R.L.	100	RUMÄNIEN	Sandvik SRL	100	
BRASILIEN	Kanthal Brasil Ltda.	100	RYSSLAND	Moskovskij Kombinat Tverdih Splavov	98	
CHILE	Sandvik Chile S.A.	100	SCHWEIZ	Sandvik Handel (Schweiz) AG	100	
DANMARK	Sandvik A/S	100	SINGAPORE	Sandvik Holding (Schweiz) AG	100	
FILIPPINERNA	Sandvik Philippines Inc.	100		Sansafe AG	100	
	Tamrock Philippines Inc.	100	Santrade Ltd.	100		
FINLAND	Roxon Oy	100	SLOVENIEN	Kanthal Electroheat Pte. Ltd.	100	
	Sandvik Tamrock Oy	100		Sandvik South East Asia Pte. Ltd.	100	
FRANKRIKE	Suomen Sandvik Oy	100		Sandvik Treasury (Far East) Pte. Ltd.	100	
	ARAF S.A.	100		Sandvik d.o.o.	100	
	Cermep S.A.	51		SPANIEN	Safety Iberica Metal Duro S.A.	100
	Dormer Tools S.A.	100		STORBRIANNIEN	Sandvik Española S.A.	100
	Gunther S.A.	100			Dormer Tools Ltd.	100
	Gunther Tools S.A.	100		Dormer Tools (Sheffield) Ltd.	100	
	Kanthal S.A.	100		Eimco Great Britain Ltd.	100	
	Prototyp S.A.	100		Kanthal Ltd.	100	
	Safety S.A.	100	Osprey Metals Ltd.	100		
	Sandvik Aciers S.N.C.	100	Resist Alloy Intern. Ltd.	100		
	Sandvik Coromant S.N.C.	100	RGB Stainless Ltd.	100		
	Sandvik Hard Materials S.A.	100	Safety Cutting Tools UK Ltd.	100		
	Sandvik Précitube S.A.	100	Sandvik Ltd.	100		
	Sandvik Process Systems S.A.	100	Sandvik Process Systems Ltd.	100		
	Sandvik S.A.	100	Sandvik Steel Ltd.	100		
	Sandvik Tamrock S.A.	100	Titex Tools Ltd.	100		
Sandvik Tamrock Secoma S.A.	100	SYDAFRIKA	Kanthal Southern Africa Pty. Ltd.	100		
Sandvik Tobler S.A.	100	TAIWAN	Sandvik (Pty) Ltd.	100		
GHANA	Tamrock Ghana Ltd.		100	Tamrock Africa (Pty) Ltd.	100	
	HONGKONG		Kanthal Electroheat Hk Ltd.	100	Voest-Alpine Mining & Tunneling Pty. Ltd.	100
Sandvik Hongkong Ltd.			100	Sandvik Hard Materials Taiwan Pty. Ltd.	100	
Sandvik Tamrock (Far East) Ltd.		100	Sandvik Taiwan Ltd.	100		
INDIEN	Kanthal India Ltd.	57	TANZANIA	Sandvik Tamrock Tanzania Ltd.	100	
	Titex India Pvt. Ltd.	100	THAILAND	Sandvik Thailand Ltd.	100	
INDONESIEN	PT Hakan Nusantara	80	TJECKIEN	Sandvik Chomutov Precision Tubes s.r.o.	100	
	PT Prok Indonesia	100	TYSKLAND	Alpine Westfalia GmbH	100	
IRLAND	Sandvik Ireland Ltd.	100	Dormer Tools GmbH	100		
	ITALIEN	CML Handling Technology S.p.A.	100	Edmeston GmbH	100	
Dormer Italia S.p.A.		100	Gurtec GmbH	100		
Driver-Harris S.p.A.		100	Günther & Co. GmbH	100		
Impero S.p.A.		100	Hindrichs-Auffermann Metallverarbeitungs GmbH	100		
Prototyp SRL		100	Kanthal GmbH	99		
Sandvik Italia S.p.A.		100	Prototyp-Werke GmbH	100		
Sandvik Process Systems S.p.A.		100	Sandvik GmbH	100		
Società Italiana Kanthal S.p.A.		100	Sandvik Kosta GmbH	100		
JAPAN		Kanthal K.K.	100	Sandvik P&P GmbH	100	
		Sandvik Sorting Systems K.K.	100	Sandvik Process Systems GmbH	100	
KANADA	Sandvik Tamrock Japan Co. Ltd.	100	Tamrock GmbH	100		
	Dormer Tools Inc.	100	Sandvik Ukraine	100		
	Prok Int. Canada Inc.	100				
	Sandvik Canada Inc.	100				
	Tamrock Canada Ltd.	100				
	Tamrock Loaders Inc.	100				

Not 17 (forts). Moderbolagets andelar i koncernföretag

Koncernens innehav i % ¹⁾			MODERBOLAGET		
USA	Dormer Tools Inc.	100	<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
	Driltech Mission LLC	100	Vid årets början	6 604	
	Eimco LLC	100	Inköp	15	
	The Kanthal Corporation	100	Kapitaltillskott	214	
	MRL Industries Inc.	100	Nyemissioner	82	
	Pennsylvania Extruded Tube Co.	70	<i>Avyttringar</i>	-310	
	Precision Twist Drill Co.	100		6 605	
	Sandvik Inc.	100	<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
	Sandvik Milford Corp.	100	Vid årets början	-39	
	Sandvik Process Systems Inc.	100	Årets nedskrivningar	-249	
	Sandvik Sorting Systems Inc.	100		-288	
	Sandvik Special Metals Corp.	100	<i>Bokfört värde vid årets slut</i>		
	Sandvik Tamrock LLC	100		6 317	
	Titex Tools Inc.	100			
	Union Butterfield Corp.	100			
	ZAMBIA	Tamrock Zambia Ltd.	60		
	ÖSTERRIKE	Günther & Co. Ges.m.b.H.	100		
		Sandvik BPI Bohrtechnik GmbH & Co. KG	100		
		Sandvik in Austria Ges.m.b.H.	100		
Tamrock Voest-Alpine Bergtechnik Ges.m.b.H.		100			
Voest-Alpine Materials Handling GmbH & Co. KG		100			

1) Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier, där ej annat anges.

2) Andel av rösterna 90 %.

NOT 18. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

Specifikation av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i intresseföretag

Intresseföretag

Enligt balansräkning 31/12 2000; bolag, säte		Organisations-nummer	Antal andelar	Andel i % ¹⁾	Kapitalandelens värde i koncernen MSEK	Bokfört värde kSEK
<i>Direkt ägda av Sandvik AB</i>						
SVERIGE	Balzars Sandvik Coating AB, Stockholm	556098-1333	56 840	49	12,9	3 819
	Fasttrack Sweden Uthyrnings AB, Stockholm	556530-1180	940	48,5 ²⁾	0,1	94
	G-Drill AB, Stockholm	556331-8566	5 000	25	2,0	4 000
	Procera-Sandvik AB, Stockholm	556350-7879	5 000	50	- ³⁾	14 100
	QR Uthyrnings AB, Stockholm	556330-7775	4 700	48,5 ²⁾	-	470
FRANKRIKE	Eurotungstène Poudre S.A.		112 353	49	88,6	7 737
					103,6	30 220
<i>Indirekt ägda av Sandvik AB</i>						
SVERIGE	Avesta Sandvik Tube AB, Fagersta	556057-8592	150 000	25	74,3	
	Fagersta Stainless AB, Fagersta	556051-6881	400 000	50	137,8	
	G-Drill AB, Stockholm	556331-8566	3 000	15	1,2	
	Intresseföretag ägda av Seco Tools				4,6	
FINLAND	Caterpillar Impact Products Ltd.		400	40	8,7	
					226,6	
Totalt					330,2	

1) Andelen av rösterna avses, vilken även överensstämmer med andelen av kapitalet om ej annat sägs.

2) Andelen av kapitalet 90,4 %.

3) Konsolideras enligt klyvningsmetoden.

	KONCERNEN	
	2000	1999
<i>Akkumulerade kapitalandelar</i>		
Vid årets början	311	371
Omklassificeringar	-	-1
Avyttringar	0	-35
Årets andel i intresseföretags resultat efter finansnetto	54	0
Årets andel i intresseföretagens skatter	-11	-4
Avgår mottagna utdelningar	-32	-12
Årets omräkningsdifferenser	8	-8
Kapitalandelar vid årets slut	330	311

NOT 19. ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Övriga företag	Andel i %	Bokfört värde MSEK
Enligt balansräkning 31/12 2000		
<i>Indirekt ägda</i>		
b-business partners B.V.	1	15
Eimco Elecon (India) Ltd.	25	4
Harvest Ventures	30	8
Thermia AB	5	4
Övriga aktier och andelar i utlandet	-	10
Totalt		41

NOT 20. VARULAGER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Råvaror och förnödenheter	2 591	2 449	707	638
Material i arbete	2 676	2 258	996	920
Färdiga varor	6 241	5 333	1 048	1 007
Totalt	11 508	10 040	2 751	2 565

NOT 23. FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL**KONCERNEN**

	Aktie-kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt
Redovisat vid slutet av 1999	1 552	9 065	5 872	3 620	20 109
Förändring p g a ändrade omräkningskurser 2000	-	-	636	-	636
Överföring av 1999 års resultat	-	-	3 620	-3 620	0
Utdelning	-	-	-2 070	-	-2 070
Omföring av andelar i intresseföretags vinster	-	18	-18	-	0
Övriga förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-2 259	2 259	-	0
Årets omräkningsdifferens	-	-	116	-	116
Årets resultat	-	-	-	3 681	3 681
Redovisat vid slutet av 2000	1 552	6 824	10 415	3 681	22 472

Kapitalandelsfond ingår i bundna reserver med 236 MSEK.

Av dotterbolagens styrelser föreslagna avsättningar till bundna reserver minskar koncernens fria egna kapital med 23 MSEK.

MODERBOLAGET

	Aktie-kapital	Överkurs-fond	Reserv-fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt
Redovisat vid slutet av 1999	1 552	20	297	651	2 286	4 806
Överföring av 1999 års resultat	-	-	-	2 286	-2 286	0
Utdelning	-	-	-	-2 070	-	-2 070
Koncernbidrag, netto	-	-	-	-253	-	-253
Skatteeffekt av koncernbidrag	-	-	-	71	-	71
Årets nettoresultat	-	-	-	-	11 830	11 830
Redovisat vid slutet av 2000	1 552	20	297	685	11 830	14 384

NOT 21. LIKVIDA MEDEL OCH KORTFRISTIGA PLACERINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Kassa och bank	1 700	1 832	117	166
Kortfristiga placeringar	397	537	260	266
Totalt	2 097	2 369	377	432

NOT 22. AKTIEKAPITAL

	2000	1999
Antal aktier à nominellt 6 SEK	258 696 000	258 696 000

Vid bolagsstämman i maj 2000 beslöts om övergång från tidigare A- och B-aktier till ett enda aktieslag. Varje aktie medför en röst och har samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Angående konvertibler se förvaltningsberättelsen.

Sandvik-aktien är noterad på Stockholmsbörsen. Aktier kan även handlas i USA via s k ADRs (American Depositary Receipts).

NOT 24. MODERBOLAGETS ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR UTÖVER PLAN

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Patent och liknande rättigheter	Totalt
Redovisat vid slutet av 1999	9	1 375	189	2	1 575
Skillnad mellan årets bokföringsmässiga och planenliga avskrivningar	1	121	11	-	133
Redovisat vid slutet av 2000	10	1 496	200	2	1 708

**NOT 25. MODERBOLAGETS ÖVRIGA
OBESKATTADE RESERVER**

	Skatte- utjämnings- reserv K	Periodi- serings- fond	Övriga obeskattade reserver	Totalt
Redovisat vid slutet av 1999	53	1 666	39	1 758
Årets förändring	-53	-453	-31	-537
Redovisat vid slutet av 2000	0	1 213	8	1 221

NOT 27. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Omstruktureringsåtgärder	628	338	-	-
Garantiåtaganden	167	132	25	22
Personalrelaterade avsättningar	43	81	-	-
Övriga avsättningar	381	699	34	9
Totalt	1 219	1 250	59	31

NOT 26. AVSATT TILL PENSIONER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Avsatt till PRI-pensioner	992	916	787	730
Avsatt till övriga pensioner	1 591	1 372	49	54
Totalt	2 583	2 288	836	784

NOT 28. RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Förfallotidpunkt efter balansdagen

	KONCERNEN				MODERBOLAGET			
	Inom ett år	2-5 år	Senare än fem år	Totalt	Inom ett år	2-5 år	Senare än fem år	Totalt
Skulder till kreditinstitut	3 836	728	339	4 903	30	447	163	640
Skulder till koncernföretag	-	-	-	-	1 698	-	654	2 352
Konvertibelt förlagslån	-	1 024	-	1 024	-	955	-	955
Övriga skulder	65	102	64	231	-	-	-	-
Totalt	3 901	1 854	403	6 158	1 728	1 402	817	3 947

Härutöver finns en långfristig (förfall år 2004) kreditfacilitet på 6 175 MSEK, som per årsskiftet ej till någon del var utnyttjad. Av tillgängliga företagscertifikat på 4 209 MSEK har 2 390 MSEK utnyttjats vid årsskiftet.

Ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Fastighetsinteckningar	152	101	-	2
Företagsinteckningar	210	219	-	-
Totalt	362	320	-	2

NOT 29. ICKE RÄNTEBÄRANDE SKULDER

Förfallotidpunkt efter balansdagen

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Inom ett år	8 317		2 626	
Inom 2-5 år	184		-	
Senare än fem år	30		-	
Totalt	8 531		2 626	

NOT 30. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Personalrelaterade	1 979	1 551	1 016	722
Övriga	1 371	1 289	125	244
Totalt	3 350	2 840	1 141	966

NOT 31. ANSVARSFÖRBINDELSER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2000	1999	2000	1999
Diskonterade växlar	102	96	-	-
Pensionsförpliktelser utöver vad som redovisats som pensionskuld	39	33	-	-
Övriga borgens- och ansvarsförbindelser	483	500	3 792	3 078
Totalt	624	629	3 792	3 078

varav för dotterföretag 3 683 2 979

NOT 32. VALUTAKURSDIFFERENSER OCH FLÖDESSÄKRINGAR

	KONCERNEN	
	2000	1999
Kursdifferenser i resultatet		
Kursdifferenser i rörelseresultatet	35	-37
Kursdifferenser i finansiella poster	-83	-111
Totalt	-48	-148

Kursdifferenser som redovisats direkt mot eget kapital

Ackumulerade omräkningsdifferenser har inte registrerats före 1999 för varje utlandsverksamhet och det har heller inte ansetts praktiskt möjligt att ta fram dem i efterhand. Redovisade ackumulerade omräkningsdifferenser avser därför kursförändringar fr o m räkenskapsåret 1999.

Ackumulerade kursdifferenser redovisade direkt mot eget kapital	431	-321
---	-----	------

Flödessäkringar

Genom att köpa och sälja valuta på termin har koncernen till viss del säkrat värdet av framtida betalningar i utländsk valuta. Kurssäkringarna motsvarade vid utgången av 2000 4,5 månaders nettoflöde, varav ca 40 % var kontrakterat flöde och ca 60 % var prognoserat flöde.

Vid utgången av 2000 var flödessäkringarnas storlek i förhållande till nettoflödet för de viktigaste valutorna följande:

	Antal månaders flöde som säkrats
AUD	3
CAD	6
EUR	3
JPY	3
USD	9

Orealiserade kursvinster, som ej medtagits i resultatet 2000, uppgick till 45 MSEK.

NOT 33. KOMPLETTERANDE UPPLYSNINGAR TILL KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	KONCERNEN	
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, m m</i>		
Realisationsvinster/-förluster		-344
Avsättning för pensioner m m		279
SPP-medel		-454
Övrigt		-352
		-871
<i>Räntebetalningar</i>		
Räntebetalningar ingående i kassaflöde från den löpande verksamheten		
Ränteinkomster		141
Ränteutgifter		-472
<i>Förvärv och avyttring av dotterföretag</i>		
Köpeskilling (erlagd i form av likvida medel)		
Förvärvade dotterföretag		568
Avytttrade dotterföretag		-284
Likvida medel		
Förvärvade dotterföretag		21
Avytttrade dotterföretag		46
Andra viktigare tillgångar och skulder:		
	Förvärvade dotterföretag	Avytttrade dotterföretag
Anläggningstillgångar	326	-
Varulager	180	-
Rörelsefordringar	184	9
Avsättningar	14	736
Rörelseskulder	202	10
Övriga skulder	93	-

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår, att till förfogande stående balanserade vinstmedel	684 844 620
samt årets vinst	11 829 555 559
Kronor	12 514 400 179
disponeras på följande sätt:	
till aktieägarna utdelas 9,00 kronor per aktie	2 328 264 000
i ny räkning överföres	10 186 136 179
Kronor	12 514 400 179

Sandviken den 15 februari 2001

Percy Barnevik
Ordförande

Bo Boström

Georg Ehrnrooth

Per-Olof Eriksson

Göran Lindstedt

Arne Mårtensson

Lars Nyberg

Clas Reuterskiöld

Mauritz Sahlin

Clas Åke Hedström
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 mars 2001

Bernhard Öhrn
Auktoriserad revisor

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

TILL BOLAGSSTÄMMAN I SANDVIK AKTIEBOLAG; (PUBL)
ORGANISATIONSNUMMER: 556000-3468

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Sandvik Aktiefbolag för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions-sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga

beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiefbolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultat-räkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Sandviken den 7 mars 2001

Bernhard Öhrn
Auktoriserad revisor

Lars Svantemark
Auktoriserad revisor

Percy Barnevik



Per-Olof Eriksson



Styrelse och revisorer

STYRELSE, ORDINARIE

Direktör Percy Barnevik, ordförande, London, England, f 1941. Styrelseordförande i Investor AB, ABB Ltd och AstraZeneca PLC. Styrelseledamot i General Motors, USA. Styrelseordförande i Sandvik AB sedan 1983. Aktieinnehav i Sandvik: 150 000.

Direktör Per-Olof Eriksson, Sandviken, f 1938. Styrelseordförande i Svenska Kraftnät, Thermia AB och Odlander, Fredrikson & Co. Styrelseledamot i Handelsbanken, Preem Petroleum AB, SSAB Svenskt Stål AB, AB Volvo, AB Custos, Skanska AB, Assa Abloy AB och Sveriges Industriförbund. Medlem av IVA. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1984. Aktieinnehav i Sandvik: 100 000.

Direktör Mauritz Sahlin, Göteborg, f 1935. Styrelseordförande i Air Liquide AB, FlexLink AB, IMEGO AB, Universeum AB och Västsvenska Industri och Handelskammaren. Styrelseledamot i Chalmers AB, Investor AB, BILLES AB, netMage AB, PayBox AG och Sveriges Industriförbund. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1993. Aktieinnehav i Sandvik: 5 000.

Direktör Clas Åke Hedström, Sandviken, f 1939. Verkställande direktör och koncernchef i Sandvik AB. Styrelseledamot i Scania AB, AB SKF och Sveriges Verkstadsindustrier. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1994. Aktieinnehav i Sandvik: 25 616; optioner: 86 000, konvertibellån motsvarande 750.

Direktör Georg Ehrnrooth, Helsingfors, Finland, f 1940. Styrelseordförande i AssaAbloy AB, Sanitec Oyj Abp och Pensionsförsäkringsbolaget Varma-Sampo. Styrelseledamot i Försäkringsbolaget Sampo-Leonia Abp, Wärtsilä Oyj Abp, Oy Karl Fazer Ab, Nokia Oyj. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1997. Aktieinnehav i Sandvik: 6 000.



Clas Reuterskiöld



Arne Mårtensson



Lars Nyberg

Mauritz Sahlin



Clas Åke Hedström



Georg Ehrnrooth



Direktör Clas Reuterskiöld, Stocksund, f 1939. VD och styrelseledamot i AB Industrivärden. Styrelseledamot i Telefon AB L M Ericsson, Handelsbanken, Skanska AB och SCA. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1997. Aktieinnehav i Sandvik: 2 000.

Direktör Arne Mårtensson, Djursholm, f 1951. Verkställande direktör och koncernchef i Handelsbanken. Styrelseledamot i Handelsbanken, Holmen AB, V&S Vin & Sprit AB, Svenska ICC, Näringslivets Börskommitté, Council of World Economic Forum. Styrelseledamot i Sandvik sedan 1999. Aktieinnehav i Sandvik: 500.

Direktör Lars Nyberg, Dayton, OH, USA, f 1951. Styrelseordförande och koncernchef i NCR Corporation, USA. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1999. Aktieinnehav i Sandvik: 1 000.

Herr Bo Boström, Åshammar, f 1949. Ordförande i Metallklubben, AB Sandvik Steel, Sandviken. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1988 (Arbetstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 710; konvertibellån motsvarande 500.

Herr Göran Lindstedt, Sandviken, f 1942. Ordförande i Sandvik-SIF koncernklubb. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1989 (Arbetstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 233; konvertibellån motsvarande 750.

SUPPLEANTER

Ingenjör Birgitta Karlsson, Stocksund, f 1952. CF-lokalavdelning vid Sandvik Västberga, Stockholm. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1998 (Arbetstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: 650; konvertibellån motsvarande 750.

Herr Bo Westin, Köping, f 1950. Ordförande i Metallklubben, Sandvik Tamrock Tools i Köping. Styrelseledamot i Sandvik AB sedan 1999 (Arbetstagarrepresentant). Aktieinnehav i Sandvik: Konvertibellån motsvarande 750.

REVISORER

Ordinarie

Aukt revisor Bernhard Öhrn, Stockholm
Aukt revisor Lars Svantemark, Stockholm

Suppleanter

Aukt revisor Åke Näsman, Stockholm
Aukt revisor Peter Markborn, Stockholm



Bo Boström



Göran Lindstedt



Birgitta Karlsson



Bo Westin



Clas Åke Hedström



Peter Larson



Lars Pettersson

Koncernledning

Clas Åke Hedström. Verkställande direktör och koncernchef. F 1939, civilingenjör, anställd sedan 1965.

Peter Larson. Vice verkställande direktör. F 1949, civilekonom, anställd 1981-1984 och sedan 1997.

Lars Pettersson. Vice verkställande direktör. Chef för affärsområde Sandvik Specialty Steels. F 1954, civilingenjör, anställd sedan 1979.

Anders Ilstam. Chef för affärsområde Sandvik Mining and Construction. F 1941, merkantilingenjör, anställd sedan 1993.

Anders Thelin. Chef för affärsområde Sandvik Tooling. F 1950, civilingenjör, anställd sedan 1976.

Rune Nyberg. Chef för koncernstab Personal. F 1949, civilekonom, anställd 1983-1992 och sedan 1996.

Leif Sunnermalm var vice verkställande direktör t o m 30/4 2000 och Gunnar Björklund vice verkställande direktör t o m 30/9 2000.

Koncernstaber och Servicebolag, Chefer

<i>Ekonomi:</i>	Ulf Åhman	<i>Reklam och Identitet:</i>	Björn Jonson
<i>Finans:</i>	Gunnar Båtelsson	<i>Revision och Speciella Projekt:</i>	Anders Vrethem
<i>Immateriella rättigheter:</i>	Lennart Tåquist	<i>Skatter och Finansiella Projekt:</i>	Thomas B. Hjelm
<i>Information:</i>	Heléne Gunnarson	<i>Teknologi:</i>	Hans Mårtensson
<i>IT:</i>	Lars-Anders Nordqvist	<i>AB Sandvik Information Systems:</i>	Peter Lundh
<i>Juridik:</i>	Bo Severin	<i>AB Sandvik Service:</i>	Åke Axelson
<i>Personal:</i>	Rune Nyberg		



Anders Ilstam



Anders Thelin



Rune Nyberg

Affärsenheter

Förteckningen nedan omfattar koncernens viktigare rörelsedrivande affärsenheter.

EUROPA



Belgien

Sandvik Benelux, Bryssel
 Chef: Georges Verhoeven
 Tel. 02 702 98 00
 george.verhoeven@sandvik.com



Bosnien-Herzegovina

Sandvik D.O.O.
 Representative Office, Sarajevo
 Chef: Nihad Imamovic
 Tel. 71 20 52 61



Bulgarien

Sandvik Bulgaria Ltd., Sofia
 Chef: Miroslav Markov
 Tel. 02 958 12 31
 miroslav.markov@sandvik.com



Danmark

Sandvik A/S, Köpenhamn
 Chef: Jens Aage Jensen
 Tel. 43 46 51 00
 jensaage.jensen@sandvik.com

Sandvik Hard Materials, Espergaerde
 Chef: Peter Lorentzen
 Tel. 49 17 49 00
 peter.lorentzen@sandvik.com



Finland

Suomen Sandvik Oy, Helsingfors
 Chef: Kalevi Hellstén
 Tel. 09 87 06 61
 kalevi.hellsten@sandvik.com

Sandvik Tamrock Oy, Tammerfors
 Chef: Lasse Hakoaho
 Tel. 0205 44 121
 lasse.hakoaho@sandvik.com

Sandvik Tamrock Oy, Lahti
 Chef: Ilkka Järvinen
 Tel. 0205 44 151
 ilkka.jarvinen@sandvik.com

Sandvik Tamrock Oy, Åbo
 Chef: Olavi Rantala
 Tel. 0205 44 131
 olavi.rantala@sandvik.com

Sandvik Tamrock Oy, Tammerfors
 Marknadsområde CIS
 Chef: Veikko Heikkilä
 Tel. 0205 44 121
 veikko.heikkila@sandvik.com

Sandvik Tamrock Oy, Tammerfors
 Marknadsområde Norra Europa
 Chef: Matti Heiniö
 Tel. 0205 44 121
 matti.heinio@sandvik.com

Roxon Oy, Hollola
 Chef: Jarmo Juntunen
 Tel. 0205 44 181
 jarmo.juntunen@sandvik.com



Frankrike

Sandvik S.A., Orléans
 Chef: André Baron
 Tel. 02 38 41 41 41
 fr.sandvik@omemo.sandvik.com

Sandvik Coromant S.N.C., Orléans
 Chef: Jean-Louis Macey
 Tel. 02 38 41 41 41
 fr.coromant@sandvik.com

Dormer Tools S.A., Orléans
 Chef: Philippe Benoist
 Tel. 02 38 41 40 15
 philippe.benoist@sandvik.com

Gunther S.A., Soultz-sous-Fôrets
 Chef: Claude Leray
 Tel. 03 88 80 20 00
 claude.leray@sandvik.com

Gunther Tools S.A., Soultz-sous-Fôrets
 Chef: Bernard Finantz
 Tel. 03 88 80 20 05
 bernard.finantz@sandvik.com

Prototyp S.A., Orléans
 Chef: Mats Christenson
 Tel. 02 38 41 46 50
 mats.christenson@sandvik.com

Sandvik Hard Materials S.A., Epinouze
 Chef: Björn von Malmberg
 Tel. 04 75 31 38 00
 bjorn.von-malmberg@sandvik.com

Sandvik Tobler S.A., Paris
 Chef: Jean-Pierre Colombano
 Tel. 01 34 47 33 00
 jean-pierre.colombano@sandvik.com

Sandvik Tamrock France S.A., Lyon
 Chef: Gérard Dequet
 Tel. 04 72 45 22 00
 gerard.dequet@sandvik.com

Sandvik Tamrock, Lyon
 Marknadsområde Södra Europa och Mellanöstern
 Chef: Arto Metsänen
 Tel. 04 72 45 22 00
 arto.metsanen@sandvik.com

Sandvik Tamrock Secoma S.A., Lyon
 Chef: Gérard Bellement
 Tel. 04 72 45 22 00
 gerard.bellement@sandvik.com

Sandvik Aciers S.N.C., Orléans
 Chef: Lino D'Onofrio
 Tel. 02 38 41 40 61
 lino.donofrio@notes.sandvik.com

Sandvik Précitube S.A., Charost
 Chef: Patrick Champion
 Tel. 02 48 26 20 12
 patrick.champion@sandvik.com

Kanthal S.A., Paris
 Chef: Franck Vilenstein
 Tel. 01 47 86 56 60
 info.fr@kanthal.com

Sandvik Process Systems S.A., Orléans
 Chef: André Baron
 Tel. 02 38 41 41 41
 sps.france@sandvik.com



Grekland

Sandvik A.E., Aten
 Chef: Gunnar Anell
 Tel. 1 682 36 04
 gunnar.anell@sandvik.com

Sandvik International
 Representative Office, Aten
 Chef: Robert Khouri
 Tel. 1 898 28 80



Irland

Sandvik Ireland Ltd., Dublin
 Chef: Mary Healy
 Tel. 01 295 20 52

Sandvik Tamrock, Irish Branch,
 Kilkenny
 Chef: Matti Heiniö
 Tel. 358 0205 44 121
 matti.heinio@sandvik.com



Italien

Sandvik Italia S.p.A., Milano
 Chef: Marco Schirinzi
 Tel. 02 30 70 51
 sandvik.italia@sandvik.com

Sandvik Coromant, Milano
 Chef: Pietro Calegari
 Tel. 02 30 70 51
 coromant.it@sandvik.com

Dormer Italia S.p.A., Milano
 Chef: Fabrizio Resmini
 Tel. 02 38 04 51
 fabrizio.resmini@sandvik.com

Prototyp Srl, Milano
 Chef: Elke Aurand
 Tel. 02 38 03 180
 elke.aurand@sandvik.com

Sandvik Hard Materials, Milano
 Chef: Osvaldo Rossello
 Tel. 02 30 70 51
 italy.hardmaterials@sandvik.com

Sandvik Tamrock Tools, Milano
 Chef: Mats Blacker
 Tel. 02 30 70 51
 mats.blacker@sandvik.com

Sandvik Steel, Milano
 Chef: Pier Giorgio Martellozzo
 Tel. 02 30 70 51
 pierre.martellozzo@sandvik.com

Società Italiana Kanthal S.p.A.,
 Milano
 Chef: Lelio Segre
 Tel. 02 66 04 91 77
 info.it@kanthal.se

Sandvik Process Systems S.p.A.,
 Milano
 Chef: Giancarlo Tazzioli
 Tel. 02 38 01 06 00

CML Handling Technology S.p.A.,
 Varese
 Chef: Giorgio Saranga
 Tel. 0331 66 51 11
 cml@cml-ht.it



Jugoslavien, F R

AB Sandvik International
 Representative Office, Belgrad
 Chef: Dragan Kovacevic
 Tel. 11 361 20 60



Kroatien

Sandvik D.O.O., Zagreb
 Chef: Boris Krizanec
 Tel. 01 61 88 450



Nederländerna

Sandvik Benelux B.V., Schiedam
 Chef: Georges Verhoeven
 Tel. 010 208 02 08
 george.verhoeven@sandvik.com

Dormer Tools B.V., Veenendaal
 Chef: Hans van Steenis
 Tel. 0318 56 95 69
 hans.vansteenissen@sandvik.com

**Norge**

Sandvik Norge A/S, Oslo
 Chef: Svein K Eriksen
 Tel. 22 72 40 24
 67 13 27 40

Sandvik Tamrock Norge A/S, Oslo
 Chef: Hans Hanto
 Tel. 22 72 40 24
 hans.hanto@sandvik.com

**Polen**

Sandvik Polska Ltd., Warszawa
 Chef: Alfred Zachwiej
 Tel. 22 647 38 80
 alfred.zachwiej@sandvik.com

Sandvik Baildonit S.A., Katowice
 Chef: Adam Ratuszny
 Tel. 32 2571 061
 sandvik.baildonit@sandvikbaildonit.pl

Voest Alpine Technika Górnicza i
 Tunelowa Sp. z o.o.,
 Katowice/Szopienice
 Chef: Andrzej Jagiello
 Tel. 32 256 80 20
 andrzej.jagiello@sandvik.com

**Portugal**

Sandvik Portuguesa Lda, Lissabon
 Chef: Björn von Malmberg
 Tel. 34 91 660 51 00
 bjorn.von-malmberg@sandvik.com

Sandvik Coromant Portuguesa,
 Lissabon
 Chef: Erling Gunnesson
 Tel. 34 91 660 51 00
 erling.gunnesson@sandvik.com

**Rumänien**

Sandvik Srl., Bukarest
 Chef: Miroslav Markov
 Tel. 1 330 05 80
 miroslav.markov@sandvik.com

**Ryssland**

Sandvik - MKTC OAO, Moskva
 Chef: Robert Hartinger
 Tel. 095 289 70 74

Sandvik Tamrock Representative
 Office, Moskva
 Chef: Seppo Häyrynen
 Tel. 095 203 16 11
 seppo.hayrynen@sandvik.com

**Schweiz**

Sandvik Handel (Schweiz) AG,
 Spreitenbach
 Chef: Lennart Ek
 Tel. 056 417 61 11
 lennart.ek2@sandvik.com

Santrade Ltd., Luzern
 Chef: Lennart Ek
 Tel. 041 368 33 33
 lennart.ek2@sandvik.com

**Slovakien**

Sandvik Slovakia s.r.o., Bratislava
 Chef: Helmut Stix
 Tel. 07 544 24 97

**Slovenien**

Sandvik d.o.o., Sencur
 Chef: Roland Setterberg
 Tel. 4-27 90 700
 roland.setterberg@sandvik.com

**Spanien**

Sandvik Española S.A., Madrid
 Chef: Björn von Malmberg
 Tel. 91 660 51 00
 bjorn.von-malmberg@sandvik.com

Sandvik Coromant Española, Madrid
 Chef: Erling Gunnesson
 Tel. 91 660 51 00
 erling.gunnesson@sandvik.com

Sandvik Hard Materials, Barcelona
 Chef: Björn von Malmberg
 Tel. 93 862 94 00
 bjorn.von-malmberg@sandvik.com

Sandvik Tamrock Iberica, Madrid
 Chef: Luis Alvarez
 Tel. 91 650 60 42
 luis.alvarez@sandvik.com

Kanthal Española, Barcelona
 Chef: Jan Setterberg
 Tel. 93 680 28 24
 info.es@kanthal.se

**Storbritannien**

Sandvik Ltd., Birmingham
 Chef: Kenneth Sundh
 Tel. 0121 504 50 00
 kenneth.sundh@sandvik.com

Sandvik Coromant U.K., Birmingham
 Chef: Kenneth Sundh
 Tel. 0121 504 54 00
 kenneth.sundh@sandvik.com

Dormer Tools Ltd., Sheffield
 Chef: Mike Walker
 Tel. 0114 251 26 00
 mike.walker@sandvik.com

Dormer Tools (Sheffield) Ltd., Sheffield
 Chef: Robert Hall
 Tel. 0114 251 27 00
 robert.hall@sandvik.com

Dormer Tools International, Sheffield
 Chef: Mike Walker
 Tel. 0114 251 26 00
 mike.walker@sandvik.com

Titex Tools Ltd., Halesowen
 Chef: Frank Oak
 Tel. 0121 504 20 00
 frank.oak@titex.com

Sandvik Hard Materials Production,
 Coventry
 Chef: Mats Andersson
 Tel. 024 76 85 69 00
 mats.e.andersson@sandvik.com

Eimco (Great Britain) Ltd., Gateshead
 Chef: John Hill
 Tel. 0191 487 72 41
 john.hill@sandvik.com

Sandvik Steel Ltd., Walsall
 Chef: Nigel Haworth
 Tel. 01922 72 87 01
 nigel.haworth@sandvik.com

Sandvik Metinox Ltd., Sheffield
 Chef: Stephen Cowen
 Tel. 0114 263 31 00
 stephen.cowen@sandvik.com

RGB Stainless Ltd., Birmingham
 Chef: Peter Rose
 Tel. 0121 565 70 00
 peter.rose@rgbstainless.com

Sterling Tubes Ltd., Walsall
 Chef: John McGregor
 Tel. 01922 72 87 01
 john.mcgregor@sandvik.com

Saxon Blades Ltd., Rugby
 Chef: Simon Lile
 Tel. 01788 54 23 80
 simon.lile@sandvik.com

Osprey Metals Ltd., Neath
 Chef: Gwyn Brooks
 Tel. 01639 63 41 21
 gwyn.brooks@sandvik.com

Kanthal Ltd., Perth
 Chef: Richard Fareham
 Tel. 01738 49 33 00
 info.ukperth@kanthal.se

Kanthal Ltd., Stoke-on-trent
 Chef: Richard Fareham
 Tel. 01782 22 48 00
 info.uk@kanthal.se

Sandvik Process Systems Ltd., Bir-
 mingham
 Chef: Gerald S. Garbett
 Tel. 0121 550 76 71
 info.spsuk@sandvik.com

**Sverige**

Sandvik AB, Sandviken
 Koncernchef: Clas Åke Hedström
 Tel. 026 26 00 00
 clasake.hedstrom@sandvik.com

AB Sandvik Coromant, Sandviken
 Chef: Anders Thelin
 Tel. 026 26 60 00
 anders.thelin@sandvik.com

Sandvik Coromant Norden AB, Kista
 Chef: Lennart Lindgren
 Tel. 08 793 05 00
 lennart.lindgren@sandvik.com

Sandvik CTT, Halmstad
 Chef: Håkan Larsson
 Tel. 035 16 53 00
 hakan.h.larsson@sandvik.com

Dormer Tools AB, Halmstad
 Chef: Ingemar Broström
 Tel. 035 16 52 00
 ingemar.brostrom@sandvik.com

AB Sandvik Hard Materials,
 Stockholm
 Chef: Sven Flodmark
 Tel. 08 726 63 00
 sven.flodmark@sandvik.com

Sandvik Hard Materials Norden AB,
 Stockholm
 Chef: Johan Holm
 Tel. 08 726 63 00
 norden.hardmaterials@sandvik.com

Sandvik Mining and Construction,
 Sandviken
 Chef: Anders Ilstam
 Tel. 026 26 51 00
 anders.ilstam@sandvik.com

AB Sandvik Tamrock Tools, Sandviken
 Chef: Anders Persson (ToppHAMMAR),
 Örjan Persson (Roterande)
 Tel. 026 26 20 00
 anders.persson@sandvik.com
 orjan.persson@sandvik.com

Sandvik Tamrock AB, Sandviken
 Chef: Göran Carlbaum
 Tel. 026 26 20 00
 goran.carlbaum@sandvik.com

Sandvik Tamrock Cemented Carbide,
 Västberga
 Chef: Örjan Persson
 Tel. 08 726 63 00
 orjan.persson@sandvik.com

KOPO AB, Haparanda
 Chef: Leif Tiensuu
 Tel. 0922 298 00
 leif.tiensuu@kopo.se

Roxon AB, Örebro
 Chef: Hans Sandqvist
 Tel. 019 12 41 10
 hans.sandqvist@roxon.com

AB Sandvik Steel, Sandviken
 Chef: Lars Pettersson
 Tel. 026 26 30 00
 lars.petterson@sandvik.com

Sandvik Stål Försäljnings AB, Kista
 Chef: Björn Jonsson
 Tel. 08 793 05 00
 bjorn.jonsson@sandvik.com

AB Sandvik Calamo, Molkom
 Chef: Göran Gustafsson
 Tel. 0553 313 00
 goran.gustafsson@sandvik.com

Edmeston AB, Göteborg
 Chef: Christer Andersson
 Tel. 031 335 63 50
 christer.andersson@sandvik.com

Gusab Stainless AB, Mjölby
 Chef: Lars Blomberg
 Tel. 0142 822 00
 lars.blomberg@sandvik.com

Kanthal AB, Hallstahammar
 Chef: Harry Furuberg
 Tel. 0220 210 00
 info@kanthal.se

Kanthal Machinery AB, Hallstahammar
 Chef: Magnus Bergman
 Tel. 0220 210 00
 info@kanthal.se

Kanthal Norden AB, Hallstahammar
 Chef: Magnus Bergman
 Tel. 0220 210 00
 info@kanthal.se

AB Sandvik Process Systems, Sandviken
 Chef: Svante Lindholm
 Tel. 026 26 56 00
 info.sps@sandvik.com

AB Sandvik International, Sandviken
 Chef: Roland Setterberg
 Tel. 026 26 26 00
 roland.setterberg@sandvik.com

AB Sandvik Service, Sandviken
 Chef: Åke Axelson
 Tel. 026 26 11 00
 ake.axelson@sandvik.com

AB Sandvik Information Systems,
 Sandviken
 Chef: Peter Lundh
 Tel. 026 26 17 00
 peter.lundh@sandvik.com



Tjeckien

Sandvik CZ s.r.o., Prag
 Chef: Helmut Stix
 Tel. 02 24 25 33 11

Sandvik Chomutov Precision Tubes
 s.r.o., Chomutov
 Chef: Leif Johansson
 Tel. 0396 615 111
 leif.johansson@sandvik.com



Turkiet

Sandvik Ticaret A.S., Istanbul
 Chef: Piet-Heyn van Benthem
 Tel. 216 309 15 15
 piet-heyv.vanbenthem@sandvik.com



Tyskland

Sandvik GmbH, Düsseldorf
 Chef: Ulrich Fezer
 Tel. 0211 502 70

Sandvik Coromant, Düsseldorf
 Chef: Mats Carlerös
 Tel. 0211 502 70
 mats.carleroes@sandvik.com

Sandvik Kosta GmbH, Renningen
 Chef: Jens Orbanke
 Tel. 07159 160 30

Dormer Tools GmbH, Düsseldorf
 Chef: Elke Aurand
 Tel. 0211 95 09 00
 elke.aurand@sandvik.com

Günther & Co. GmbH,
 Frankfurt/Main
 Chef: Klaus Scholl
 Tel. 069 78 90 20
 klaus.scholl@sandvik.com

Prototyp-Werke GmbH, Zell-Har-
 mersbach
 Chef: Mats Christenson
 Tel. 07835 770
 mats.christenson@prototyp.de

Sandvik Hard Materials, Düsseldorf
 Chef: Anders Mattsson
 Tel. 0211 502 75 57
 germany.hardmaterials@sandvik.com

Sandvik Tamrock GmbH, Essen
 Marknadsområde Centraleuropa
 Chef: Dick Geerlings
 Tel. 0201 178 53 00
 dick.geerlings@sandvik.com

Alpine Westfalia GmbH, Essen
 Chef: Jo Coetzee
 Tel. 0201 178 53 00
 jo.coetzee@sandvik.com

Gurtec GmbH, Schöppenstedt
 Chef: Leif Tiensuu
 Tel. 05332 930 90
 leif.tiensuu@gurtec.de

Sandvik Steel, Düsseldorf
 Chef: Udo Vogt
 Tel. 0211 502 72 00
 udo.vogt@sandvik.com

Sandvik P&P GmbH, Werther
 Chef: Henrich Strackerjahn
 Tel. 05203 70 13 21
 henrich.strackerjahn@sandvik.com

Kanthal GmbH, Mörfelden-Walldorf
 Chef: Hilmar Linder
 Tel. 06105 400 10
 info.ge@kanthal.se

Sandvik Process Systems GmbH,
 Fellbach
 Chef: Johann Taps
 Tel. 0711 510 50
 info.spsde@sandvik.com



Ukraina

Sandvik, Kiev
 Chef: Robert Hartinger
 Tel. 44 212 43 21



Ungern

Sandvik in Hungary Ltd., Budapest
 Chef: Göran Wretas
 Tel. 1 431 27 00
 goran.wretas@sandvik.com



Österrike

Sandvik in Austria Ges.m.b.H., Wien
 Chef: Peter Putz
 Tel. 1 27 73 70
 peter.putz@sandvik.com

Günther & Co. Ges.m.b.H., Wien
 Chef: Eckhard Planegger
 Tel. 1 270 60 70
 service.at@titex.com

Voest-Alpine Bergtechnik Ges.m.b.H.,
 Zeltweg
 Chef: Björn Carlsson
 Tel. 03577 755 0
 bjorn.carlsson@sandvik.com

Sandvik BPI Bohrtechnik
 GmbH & Co. KG, Zeltweg
 Chef: Jan Wichmann
 Tel. 03577 755 760
 jan.wichmann@sandvik.com

Voest-Alpine Materials Handling
 GmbH & Co. KG, Zeltweg
 Chef: Manfred Schaffer
 Tel. 03577 755 557
 manfred.schaffer@sandvik.com

NORDAMERIKA



Kanada

Sandvik Canada, Inc., Mississauga, Ont.
 Chef: James T. Baker
 Tel. 905 826 89 00
 jim.baker@sandvik.com

Dormer Tools, Inc., Mississauga, Ont.
 Chef: Richard Tunstill
 Tel. 905 542 30 00
 richard.tunstill@sandvik.com

Sandvik Tamrock Canada, Inc.,
 Lively, Ont.
 Marknadsområde Kanada
 Chef: Thomas Söderqvist
 Tel. 705 692 58 81
 thomas.soderqvist@sandvik.com

Sandvik Tamrock Loaders, Inc.,
 Burlington, Ont.
 Chef: Lorne Massel
 Tel. 905 632 49 40
 lorne.massel@sandvik.com

Sandvik Steel Canada, Arnprior, Ont.
 Chef: Tom M. Moylan
 Tel. 613 623 65 01
 tom.moylan@sandvik.com

Sandvik Process Systems Canada,
 Guelph, Ont.
 Chef: Brian Spalding
 Tel. 519 836 43 22
 brian.spalding@sandvik.com



USA

Sandvik, Inc., Fair Lawn, NJ
 Chef: James T. Baker
 Tel. 201 794 50 00
 jim.baker@sandvik.com

Sandvik Coromant Company, Fair
 Lawn, NJ
 Chef: James T. Baker
 Tel. 201 794 50 00
 jim.baker@sandvik.com

Dormer Tools, Inc., Asheville, NC
 Chef: Richard Tunstill
 Tel. 828 274 60 78
 richard.tunstill@sandvik.com

Union Butterfield Corporation,
 Asheville, NC
 Chef: Alan Fowler
 Tel. 828 274 60 70
 alan.fowler@sandvik.com

Precision Twist Drill Co., Crystal
 Lake, IL
 Chef: Tony Elfström
 Tel. 815 459 20 40
 tony.elfstrom@sandvik.com

Sandvik Hard Materials Company,
 Troy, MI
 Chef: Per-Erik Hansson
 Tel. 248 458 41 00
 us.hardmaterials@sandvik.com

Sandvik Tamrock LLC, Atlanta, GA
 Marknadsområde USA och Mexiko
 Chef: J-G Coulombe
 Tel. 404 589 38 00
 jean-guy.coulombe@sandvik.com

Driltech Mission LLC, Alachua, FL
 Chef: Walter Maier
 Tel. 904 462 41 00
 walter.maier@sandvik.com

Sandvik MGT LLC, Bristol, VA
 Chef: Ezio Fogliata
 Tel. 540 645 54 05
 ezio.fogliata@sandvik.com

Eimco LLC, Bluefield, WV
 Chef: Darryl Mills
 Tel. 304 327 02 60
 darryl.mills@sandvik.com

Sandvik Steel Company, Scranton, PA
 Chef: Edward R. Nuzzaci
 Tel. 570 585 75 00
 ed.nuzzaci@sandvik.com

Pennsylvania Extruded Tube Co.,
 (PEXCO), Scranton, PA
 Chef: Örjan Blom
 Tel. 570 585 77 77
 orjan.blom@sandvik.com

Sandvik Special Metals Corp.,
 Kennewick, WA
 Chef: Wayne W. Banko
 Tel. 509 586 41 31
 wayne.banko@sandvik.com

Kanthal Bethel Corp., CT
 Chef: Lars Ericsson
 Tel. 203 744 14 40
 info.bethel@kanthal.se

Kanthal Palm Coast, FL
 Chef: Lars Bogren
 Tel. 904 445 20 00
 precision.wire@kanthal.se

Kanthal Global, Niagara Falls, NY
 Chef: Brian Tierney
 Tel. 716 286 76 00
 info.global@kanthal.se

MRL Industries, Inc., Sonora, CA
 Chef: Bill McEntire
 Tel. 209 533 1990
 info.mrl@kanthal.se

Sandvik Process Systems, Inc.,
 Totowa, NJ
 Chef: Walter Miller
 Tel. 973 790 16 00
 spsusa.info@sandvik.com

Sandvik Sorting Systems, Inc.,
 Louisville, KY
 Chef: Tom Barry
 Tel. 502 636 14 14
 tom.barry@sandvik.com

LATINAMERIKA

**Argentina**

Sandvik Argentina S.A., Buenos Aires
 Chef: José V. Parra
 Tel. 01 918 34 96
 jose.parra@sandvik.com

**Bolivia**

Sandvik Tamrock Bolivia S R L, La Paz
 Chef: Marcelo Clavijo
 Tel. 2 329 894
 marcelo.clavijo@sandvik.com

**Brasilien**

Sandvik do Brasil S.A., São Paulo
 Chef: José V. Parra
 Tel. 011 525 26 11
 jose.parra@sandvik.com

Sandvik do Brasil Wire, Mogi Guacu
 Chef: Flávio Benedini
 Tel. 019 861 98 00
 flavio.benedini@sandvik.com

Dormer Tools S.A., São Paulo
 Chef: Antonio Altobello Neto
 Tel. 011 56 60 30 00
 antonio.altobello-neto@sandvik.com

Kanthal Brasil Ltda., São Paulo
 Chef: Oswaldo Moreno Filho
 Tel. 011 5525 2611
 info.br@kanthal.se

**Chile**

Sandvik Chile S.A., Santiago
 Chef: Jouni Salo
 Tel. 2 623 83 31
 jouni.salo@sandvik.com

**Kuba**

AB Sandvik International
 Representative Office, Havanna
 Chef: José F. Recio Pando
 Tel. 7 27 01 60
 sinhav@colombus.cu

**Mexiko**

Sandvik de México S.A. de C.V.,
 Mexiko, D.F.
 Chef: Åke Nyberg
 Tel. 5 729 39 00
 ake.nyberg@sandvik.com.

Sandvik Tamrock de México S.A. de
 C.V., Guadalajara
 Chef: Arrien Westhuis
 Tel. 3 601 03 62
 arrien.westhuis@sandvik.com

**Peru**

Sandvik del Perú S.A., Lima
 Chef: Jouni Salo
 Tel. 1 252 11 11
 jouni.salo@sandvik.com

AFRIKA

**Ghana**

Sandvik Tamrock Ghana Ltd., Accra
 Chef: John Oberg
 Tel. 021 76 58 02
 john.oberg@sandvik.com

**Kenya**

Sandvik Kenya Ltd., Nairobi
 Chef: Aileen Nkiria
 Tel. 2 53 28 66

**Marocko**

Sandvik Maroc S.A., Mohammédia
 Chef: Youssef Ennaciri
 Tel. 23 32 53 16
 sandvik.ma@techno.net.ma

**Sydafrika**

Sandvik (Pty) Ltd., Benoni
 Chef: Glendon Mentearth
 Tel. 011 914 34 00
 glendon.mentearth@sandvik.com

Kanthal Southern Africa (Pty) Ltd.,
 Benoni
 Chef: Glendon Mentearth
 Tel. 011 914 34 00
 kanthal@global.co.za

Sandvik Tamrock, Johannesburg
 Marknadsområde Afrika
 Chef: Chris Brindley
 Tel. 011 392 49 90
 chris.brindley@sandvik.com

Sandvik Tamrock South Africa (Pty)
 Ltd., Johannesburg
 Chef: Jim Tolley
 Tel. 011 929 53 00
 jim.tolley@sandvik.com

Voest-Alpine Mining & Tunneling
 (Pty) Ltd, Delmas
 Chef: Gerrie Vergeer
 Tel. 01366 510 75
 gerrie.vergeer@sandvik.com

**Tanzania**

Sandvik Tamrock Tanzania Ltd,
 Dar es Salaam
 Chef: John Martin
 Tel. 51 60 06 81
 john.martin@cats-net.com

**Zambia**

Sandvik Tamrock Zambia Ltd., Kitwe
 Chef: Gary Hughes
 Tel. 02 21 03 55
 gary.hughes@sandvik.com

**Zimbabwe**

Sandvik Tamrock Zimbabwe (Pvt.)
 Ltd., Harare
 Chef: Adrian Smith
 Tel. 04 66 19 43
 adrian.z.smith@sandvik.com

ASIEN

**Filippinerna**

Sandvik Philippines Inc., Manila
 Chef: Emmanuel C. Malolos
 Tel. 02 807 63 72-74
 sales.steelspi@sandvik.com

Sandvik Tamrock Philippines Inc.,
 Manila
 Chef: Emmanuel C. Malolos
 Tel. 02 807 63 89
 emmanuel.malolos@sandvik.com

**Hongkong**

Sandvik Hongkong Ltd.,
 Hong Kong
 Chef: Rolf Berthelius
 Tel. 2 743 33 31
 rolf.berth@hklink.net

Sandvik Tamrock (Far East) Ltd.,
 Hong Kong
 Chef: Pat Rocca
 Tel. 852 37 634 221
 pat.rocca@sandvik.com

Kanthal Electroheat HK Ltd.,
 Hong Kong
 Chef: Rolf Berthelius
 Tel. 2 735 09 33
 info.hk@kanthal.se

**Indien**

Sandvik Asia Ltd., Poona
 Chef: Hans Gass
 Tel. 020 71 46 491
 sandvik.asia@sandvik.com

Sandvik Tamrock, Poona
 Marknadsområde Indien
 Chef: George Koshy
 Tel. 020 74 04 666

Titex India Pvt. Ltd., Poona
 Chef: Werner Kräher
 Tel. 020 712 99 91
 werner.kraher@sandvik.com

Sandvik Choksi Private Limited,
 Ahmedabad
 Chef: William Hudson
 Tel. 027 648 33 13
 william.hudson@sandvik.com

Kanthal India Ltd., Hosur
 Chef: Sumit Datta
 Tel. 4344 760 45
 info.in@kanthal.se

**Japan**

Sandvik K.K., Kobe
 Chef: Bo Zetterlund
 Tel. 078 992 09 92

Sandvik Tamrock Far East Ltd,
 Yokohama
 Chef: Hiroshi Andoh
 Tel. 045 476 41 11
 hiroshi.andoh@sandvik.com

Kanthal K.K., Tokyo
 Chef: Åke Nilsson
 Tel. 03 34 43 18 21
 info.jp@kanthal.se

Sandvik Process Systems,
 Nishinomiya
 Chef: Seiichiro Aoki
 Tel. 0798 43 10 06
 seiichiro.aoki@sandvik.com

Sandvik Sorting Systems K.K.,
 Nishinomiya
 Chef: Goro Okada
 Tel. 0798 43 10 01
 goro.okada@sandvik.com

**Kazakstan**

Sandvik Tamrock Representative
 Office, Almaty
 Chef: Juha Sorjonen
 Tel. 3272 68 47 42
 juha.sorjonen@sandvik.com

**Kina**

Sandvik China Ltd., Peking
 Chef: Anders Hägglund
 Tel. 10 65 90 86 00

Sandvik Tamrock China, Peking
 Chef: Juha Kangas
 Tel. 10 65 90 86 00
 juha.kangas@sandvik.com

Sandvik Process Systems (Shanghai)
 Ltd., Shanghai
 Chef: James Han
 Tel. 21 58 46 64 23
 james.han@sandvik.com

**Korea**

Sandvik Korea Ltd., Seoul
 Chef: Sören Wikström
 Tel. 02 785 17 61-8
 soeren.wikstroem@sandvik.com

Suh Jun Trading Co. Ltd., Seoul
 Chef: Dae-Rim Han
 Tel. 02 557 60 30
 daerim.han@sandvik.com

Kanthal Korea, Seoul
 Chef: Rolf Berthelius
 Tel. 51201 5941
 info.kr@kanthal.se

**Malaysia**

Sandvik Malaysia Sdn. Bhd.,
 Kuala Lumpur
 Chef: Lawrence Kwok
 Tel. 03 7956 21 36
 lawrence.kwok@sandvik.com

**Singapore**

Sandvik South East Asia Pte. Ltd.,
 Singapore
 Chef: Roger Jansson
 Tel. 663 36 28
 roger.jansson@sandvik.com

Kanthal Electroheat (S.E.A.) Pte. Ltd.,
 Singapore
 Chef: Rolf Berthelius
 Tel. 266 03 00
 info.sg@kanthal.se

Sandvik Tamrock Far East Asia,
Singapore
Marknadsområde Far East
Chef: Pat Rocca
Tel. 265 17 18
pat.rocca@sandvik.com



Taiwan

Sandvik Taiwan Ltd., Taipei
Chef: Wendell Wang
Tel. 02 22 99 34 27
wendell.wang@sandvik.com

Sandvik Hard Materials Taiwan Pty.
Ltd., Chung Li
Chef: Rudy Lu
Tel. 03 452 31 72
shmtw@ms23.hnet.net



Thailand

Sandvik Thailand Ltd., Bangkok
Chef: Keith Johnson
Tel. 02 643 81 21-29
keith.johnson@sandvik.com

AUSTRALIEN NYA ZEELAND



Australien

Sandvik Australia Pty. Ltd., Sydney
Chef: John Armitage
Tel. 02 98 28 05 00

Sandvik Hard Materials Pty. Ltd.,
Newcastle
Chef: David MacDonald
Tel. 049 24 21 00
australia.hardmaterials@sandvik.com

Sandvik Tamrock Pty. Ltd., Brisbane
Spring Hill
Marknadsområde Australien
Chef: Jack Thomson
Tel. 07 38 33 03 00
jack.thomson@sandvik.com

VA-Eimco Australia Pty Limited,
Tomago
Chef: Eric Johnson
Tel. 02 49 85 26 25
eric.johnson@sandvik.com

VA-Eimco, Newcastle
MGT Division
Chef: David McCloskey
Tel. 02 49 24 21 00
david.mccloskey@sandvik.com

Beltreco Limited, Perth
Chef: Peter Langford
Tel. 08 9249 3522
plangford@beltreco.com

Prok Group Ltd., Perth
Chef: Asko Kankaanpää
Tel. 08 93 47 85 00
asko.kankaanpaa@sandvik.com

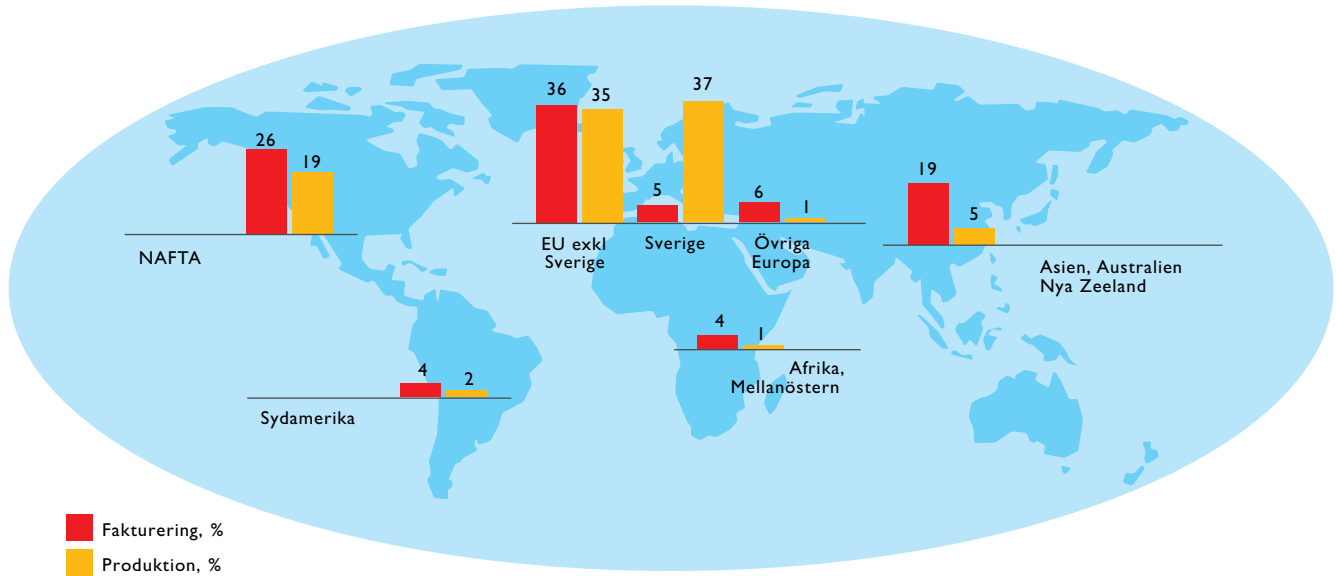
Kanthal Australia, Melbourne
Chef: Cesare Colaluca
Tel. 03 94 01 12 22
info.au@kanthal.se



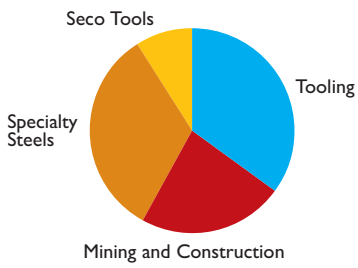
Nya Zeeland

Sandvik New Zealand Ltd., Pakuranga
Chef: Mark Thompson
Tel. 9 367 21 07

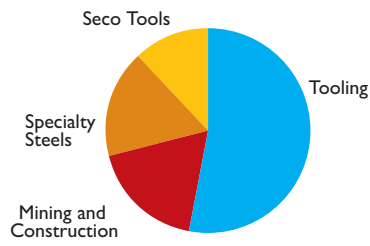
Nyckeltal



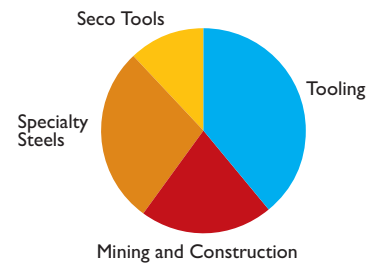
FAKTURERING PER AFFÄRSOMRÅDE



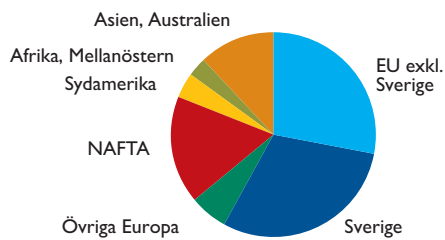
RESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE



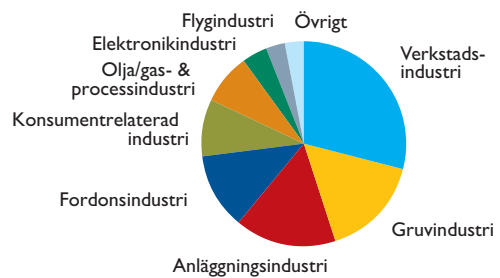
ANTAL ANSTÄLLDA PER AFFÄRSOMRÅDE



ANTAL ANSTÄLLDA PER MARKNADSOMRÅDE



FAKTURERING PER KUNDOMRÅDE



NYCKELTAL

	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994
Fakturerad försäljning, MSEK	43 750	39 300	42 400	34 119	28 265	29 700	25 285
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader, MSEK	5 804	5 465	3 935	4 205	4 453	5 620	3 811
% av fakturering	13	14	9	12	16	19	15
Årets koncernresultat, MSEK	3 681	3 620	2 095	2 725	3 114	3 727	2 436
Eget kapital, MSEK	22 472	20 109	18 621	17 414	20 035	18 503	16 013
Soliditet, %	53	52	47	47	64	64	59
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,3	0,3	0,4	0,4	-0,1	-0,2	-0,2
Kapitalomsättningshastighet, %	104	95	104	96	86	101	95
Likvida medel, MSEK	2 097	2 369	1 800	2 494	5 557	6 893	6 591
Avkastning på eget kapital, %	14,9**	12,4**	11,9	14,3	16,2	21,6	16,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,4**	15,1**	16,3	17,7	20,2	28,0	21,7
Investeringar i anläggningar, MSEK	2 087	1 875	2 811	2 353	2 486	2 050	1 229
Investeringar totalt, MSEK	2 670	2 233	3 202	6 644	4 414	2 092	1 575
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	4 476 *	3 394 *	3 919 *	4 984	3 866	984	1 400
Kassaflöde, MSEK	-334 *	577 *	-791 *	-2 035	-1 682	164	1 215
Antal anställda 31/12	34 742	33 870	37 520	38 406	30 362	29 946	29 450

* Enligt ny definition från 1998.

** Exklusive jämförelsestörande poster.

DATA PER AKTIE, SEK

	2000	1999	1998	1997	1996	1995	1994
Resultat ¹⁾	14,20	14,00	8,10	10,15	11,20	13,40	8,75
Resultat efter utspädning ²⁾	14,00	13,90					
Eget kapital	86,90	77,70	72,00	67,30	72,00	66,40	57,50
Utdelning (2000 enligt förslag)	9,00	8,00	7,00	7,00	6,50	6,00	3,75
Direktavkastning ³⁾ , %	4,0	3,0	5,0	3,1	3,5	5,2	3,1
Utdelningsandel ⁴⁾ , %	63	57	86	69	58	45	35
Börskurser Sandvik-aktien ⁵⁾ , årshögsta	309	282	252	272	186	148	143
årslägsta	180	137	134	182	111	109	100
vid årets slut	227	268	141	226	184	116	119
Antal aktier vid årets slut (miljoner)	258,7	258,7	258,7	258,7	278,5	278,5	278,5
Betavärde ⁶⁾	1,12	0,84	0,95	1,29	1,38	0,95	0,92
P/E-tal ⁷⁾	16,0	19,1	17,4	22,3	16,4	8,7	13,6
Börskurs i procent av eget kapital ⁸⁾	261	344	196	336	262	175	207
Kassaflöde ⁹⁾	17,30	13,10	15,15	19,30	13,90	3,50	5,00

Noter:

1) Årets resultat per aktie.

2) Årets resultat per aktie efter utspädning av utestående konvertibelprogram.

3) Utdelning dividerad med börskursen vid årets slut.

4) Utdelning dividerad med resultat per aktie.

5) Börskurser före 00-05-11 är viktade Sandvik A- och B-aktier.

6) Betavärdet visar aktiens kursförändring jämfört med börsen som helhet.

7) Börskursen vid årets slut i relation till resultat per aktie.

8) Börskursen vid årets slut i procent av eget kapital per aktie.

9) Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antalet aktier vid årets slut.

Kompletterande definitioner, se sid. 56.

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

	Fakturering			Rörelseresultat					
	2000 MSEK	1999 MSEK	1998 MSEK	2000 MSEK	%	1999 MSEK	%	1998 MSEK	%
Sandvik Tooling	15 507	13 177	13 576	3 135	20	2 597	20	2 724	20
Sandvik Mining and Construction	10 184	8 808	9 379	1 073	11	674	8	340	4
Sandvik Specialty Steels	14 209	11 971	13 579	980	7	633	5	902	7
Sandvik Saws and Tools	/	2 153	2 694	/	/	153	7	205	8
Seco Tools	3 785	3 128	3 151	740	20	572	18	677	21

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls måndagen den 7 maj 2001 kl. 15.00 på Jernvallen, Sandviken.

Aktieägare, som vill delta i bolagsstämman, skall anmäla detta till styrelsen under adress Sandvik AB, Koncernstab Juridik, 811 81 Sandviken, per telefax 026-26 10 86, per telefon 026-26 09 40 mellan kl. 09.00 och 16.00 eller via Internet på koncernens hemsida (www.sandvik.com). Anmälan skall vara Sandvik AB tillhanda senast den 2 maj 2001 kl. 15.00. För att få rätt att delta måste aktie-

ägare också senast den 27 april 2001 vara införd i den av VPC AB förda aktieboken. Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste senast den 27 april 2001 hos VPC tillfälligt ha inregistrerat aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman.

Var vänlig att vid anmälan uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt ev. biträden. Sker deltagande med stöd av fullmakt, bör denna insändas före bolagsstämman ●

Utbetalning av utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår bolagsstämman att utdelning för år 2000 lämnas med 9,00 kronor per aktie.

Som avstämningsdag för rätt till utdelning föreslås den 10 maj 2001. Om förslaget antas av bolagsstämman beräknas utdelningen kunna sändas ut den 15 maj 2001. Utdelningen skickas till dem som på avstämningsdagen är införda i aktieboken eller i särskild förteckning över

panthavare m fl. Utdelningen sänds ut av VPC. För att underlätta utdelningsredovisningen bör aktieägare som ändrat adress meddela detta till sin bank i god tid före avstämningsdagen ●

Ekonomisk information 2001/2002

Rapport 1:a kvartalet	7 maj 2001
Halvårsrapport	8 augusti 2001
Rapport 3:e kvartalet	9 november 2001
Bokslutskommuniké 2001	14 februari 2002
Årsredovisning 2001	april 2002
Bolagsstämma	7 maj 2002

Ekonomisk information kan beställas från
Sandvik AB
Koncernstab Information
811 81 Sandviken
Tel. 026-26 10 47
Fax 026-26 10 43

PRODUKTION: SANDVIK AB/EHRENSTRÄHLE & CO
TRYCK: LJUNGFÖRETAGEN
REPRO: COLORCRAFT AB

