

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2013



ÅRET I KORTHET	1
KONCERNCHEFENS KOMMENTAR	2
DETTA ÄR SANDVIK	4
STRATEGI OCH STYRNING	8
INTRESSENTDIALOGER	12
RISKHANTERING	14
EKONOMISKT ANSVAR	15
FORSKNING OCH UTVECKLING	18
MILJÖANSVAR	20
SOCIALT ANSVAR	24
LEVERANTÖRSHANTERING	30
SAMHÄLLENGAGEMANG	31
NYCKELTAL	32
REDOVISNINGSPRINCIPER	34
GRI-INDEX	35
REVISORS RAPPORT	41

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Denna hållbarhetsredovisning för Sandviks verksamhetsår 2013 är den åttonde i raden gällande koncernens hållbarhetsarbete. Ambitionen är att fortsätta att rapportera årligen. Sandviks senaste hållbarhetsredovisning publicerades i april 2013. Även i år har redovisningen skrivits i enlighet med GRI version 3, på nivå B+. Då Sandvik under 2013 undertecknade FN:s Global Compact inkluderas även information om koncernens arbete med de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion.

Hållbarhetsredovisningen kompletterar den finansiella informationen i årsredovisningen genom att beskriva koncernens mål, strategi, styrning, risk- och möjlighetsbedömning, samt Sandviks operativa verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv. Hållbarhetsredovisningen omfattar koncernens resultat ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv och är granskad av extern part.

För mer information vänligen kontakta Christina Båge-Friborg, Head of Sustainable Business, info@sandvik.com.

Sandviks hållbarhetsredovisning finns även i webbversion på www.sandvik.com.



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.






Medarbetaren Malin Björk

ORDERINGÅNG -10 %*

84 072

MSEK

FAKTURERING -7 %*

87 328

MSEK

ANDEL KVINNOR

19,1%

* Fast valuta för jämförbara enheter.

ANDEL OHSAS 18001-
CERTIFIERADE ENHETER

97%

ANDEL ISO 14001-
CERTIFIERADE ENHETER

98%

OLYCKSFALLSFREKVENS
(LTIFR) FÖRBÄTTRING MED 27 %

3,2

ANDEL METALLRÅVARA
FRÅN ÅTERVUNNET MATERIAL

81%

- Hållbarhetschef utsågs med uppgift att driva och samordna Sandviks hållbarhetsarbete.
- Samordningsteam för hållbarhetsfrågor etablerades på koncernnivå samt i fyra länder.
- Väsentlighetsanalys genomfördes med medlemmar av koncernledningen.
- Förnyelsebara energikällor användes i majoriteten av de europeiska länder där koncernen har betydande verksamhet.
- Säkerhetsarbetet inriktades på kulturförändringar och på högriskområden.
- Sandvik inkluderades i FTSE4Good Index och Ethibel Sustainability Index Excellence Europe.
- Sandvik utsågs till ett av världens 100 mest innovativa företag av analysföretaget Thomson Reuters.
- Sandvik blev medlem i FN:s Global Compact.

HÅLLBARHET SKAPAR NYA AFFÄRSMÖJLIGHETER

På Sandvik har vi höga ambitioner när det gäller att driva en hållbar affärsverksamhet. För mig är hållbarhet en viktig del av vår verksamhet; det ger oss affärsfördelar och vägleder oss i våra olika ansvarsområden.

Vår ambition är att bli ett av de mest hållbara företagen i vår bransch med stark koppling mellan affärsstrategi, varumärkesvärde och hållbarhetsarbete. Vi har en del arbete kvar innan vi når detta, men det är en realistisk målsättning med tanke på att Sandvik redan har kommit en bra bit på väg. Personligen är jag övertygad om att hållbarhetsaspekterna måste vara integrerade i allt Sandvik gör och att detta är avgörande för verksamhetens långsiktiga framgångar. Vi har därför intensifierat integrationen av hållbarhetsarbetet i koncernens visionära och strategiska inriktning. Vi ser att detta ger oss en stabil grund för att förbättra arbetet med hållbara affärer i företagens hela värdekedja.

Under 2013 samordnades arbetet på ett mer effektivt sätt, bland annat genom att prioritera de områden som är viktigast för Sandvik, våra kunder, ägare och medarbetare. Vi har flyttat frågorna närmare koncernledningen genom att vi tillsatt en hållbarhetschef på koncernnivå. Detta har vi följt upp genom skapandet av en tvärfunktionell enhet med uppgift att stödja och samordna Sandviks affärsområden och övriga funktioner gällande hållbarhet.

Ett aktivt hållbarhetsarbete öppnar upp för många möjligheter. Det är bland annat en del av Sandviks kunderbjudande. Som exempel finner man idag miljö-, hälso- och säkerhetsinformation i Sandvik Minings senaste Offering Guide, det vill säga deras produkt- och serviceöversikt. Hållbarhetsfrågorna är också starkt förknippade med vår attraktionskraft som

arbetsgivare, eftersom människor vill arbeta för ett företag de kan respektera och vara stolta över.

Vi arbetar ständigt med att förbättra säkerheten för våra medarbetare runt om i världen, vilket har lett till en fortsatt minskning av företagets totala olycksfallsfrekvens, ett viktigt arbete i strävan mot vår nollvision, "zero harm". Tyvärr hade vi också motgångar under året. Jag beklagar att vi har haft tre arbetsrelaterade dödsfall, två underentreprenörer och en medarbetare på Sandvik, vilket är djupt sorgligt för familjer, släkt och nära kollegor. Olyckorna ger oss en brysk påminnelse om våra utmaningar och de risker som finns i de branscher vi verkar inom och varför en säker arbetsmiljö alltid måste vara vår högsta prioritet. Vi kommer att intensifiera vårt arbete inom säkerhet ytterligare.

När det gäller miljöarbetet arbetar vi brett för att hushålla med resurserna och minimera koncernens utsläpp. Under året har vi bland annat bytt till förnyelsebara energikällor i majoriteten av de europeiska länder där vi har betydande verksamhet. Vi har också stärkt våra processer för korruptionsbekämpning i hela koncernen, bland annat genom utbildning. Vi tar även ansvar för leverantörer och samarbetspartners genom exempelvis vår uppförandekod för leverantörer samt uppföljning av dessas hållbarhetsarbete.

Jag är speciellt stolt över att Sandvik återigen utnämndes till ett av världens mest innovativa företag på Thomson Reuters lista 2013 Top 100 Global Innovators. Koncernen placerade sig dessutom

under året på ekonomitidningen Forbes motsvarande rankinglista. Innovation är en av våra främsta drivkrafter i strävan att främja ett hållbart företag, exempelvis genom att vi utvecklar och erbjuder våra kunder allt säkrare och mer energieffektiva produkter.

Under 2013 beslutade vi oss för att ansluta Sandvik till FN:s Global Compact. Vi har följt Global Compacts principer under många år, men nu kände vi att tiden var mogen för att formellt ansluta oss. Principerna ger oss, tillsammans med OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, en bra grund av internationellt erkända principer som stöd för en mer hållbar affärsverksamhet.

När vi blickar framåt finns det ett antal områden som vi behöver vidareutveckla, exempelvis samordning och effektivisering i arbetet med hållbarhetsfrågorna samt revidering av våra styrdokument. Jag är övertygad om att vårt ökade fokus på hållbarhetsfrågor kommer att göra det möjligt för oss att skapa ett ännu bättre företag, bland annat genom att stärka vårt varumärkesvärde, minimera risker och skapa nya affärsmöjligheter.



OLOF FAXANDER, FEBRUARI 2014
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
OCH KONCERNCHEF

"HÅLLBARHET ÄR EN DEL AV VÅRT KUNDERBJUDANDE."



Olof Faxander, Sandviks verkställande direktör och koncernchef, framför adapterrikten på Sandvik Mining Rock Tools i Sandviken, Sverige. Nya investeringar gjordes i robotcellen under 2013, som ledde både till en betydligt förbättrad säkerhet för medarbetarna och en avsevärt förkortad leveranstid hos kunderna.

EN HÖGTEKNOLOGISK OCH GLOBAL INDUSTRIKONCERN

Sandvik är en högteknologisk och global industrikoncern som erbjuder produkter, tjänster och service som förbättrar kundernas produktivitet, lönsamhet och säkerhet. Koncernen hade 2013 cirka 47 000 medarbetare, försäljning i över 130 länder och en omsättning på drygt 87 miljarder kronor. Koncernen investerar kraftigt i forskning och utveckling och har ett nära samarbete med kunder och leverantörer. Verksamheten är indelad i fem affärsområden: Sandvik Mining, Sandvik Machining Solutions, Sandvik Materials Technology, Sandvik Construction och Sandvik Venture.

VÄRLDSLEDANDE POSITION INOM FÖLJANDE HUVUDOMRÅDEN:



Verktyg och verktygssystem för skärande metallbearbetning samt komponenter i hårdmetall och andra hårda material.

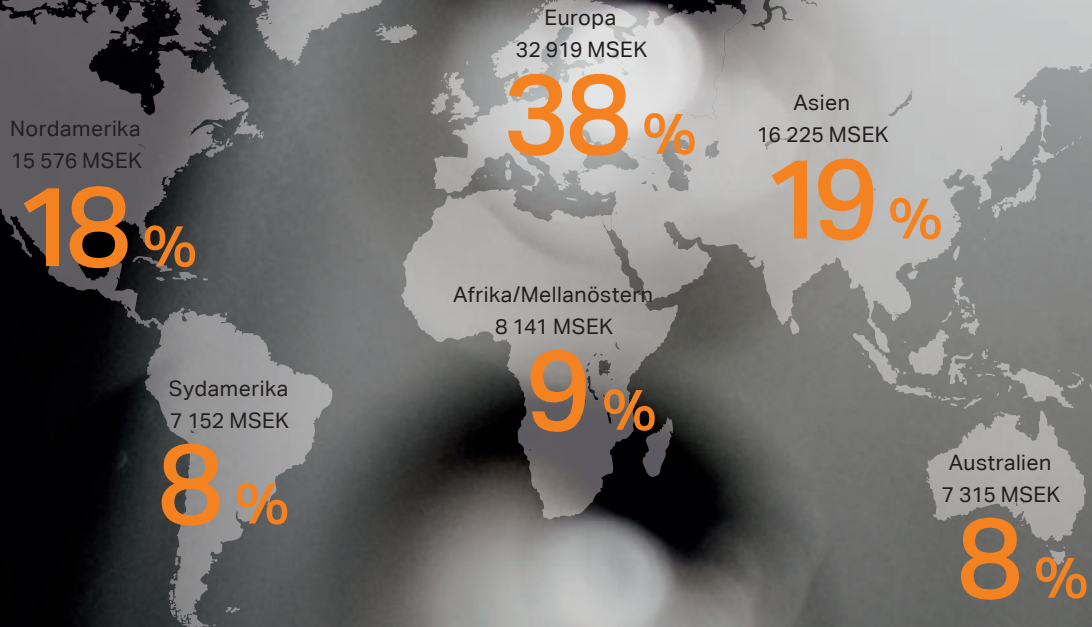


Maskiner och verktyg för gruv- och anläggningsindustrin samt olika typer av processanläggningar.

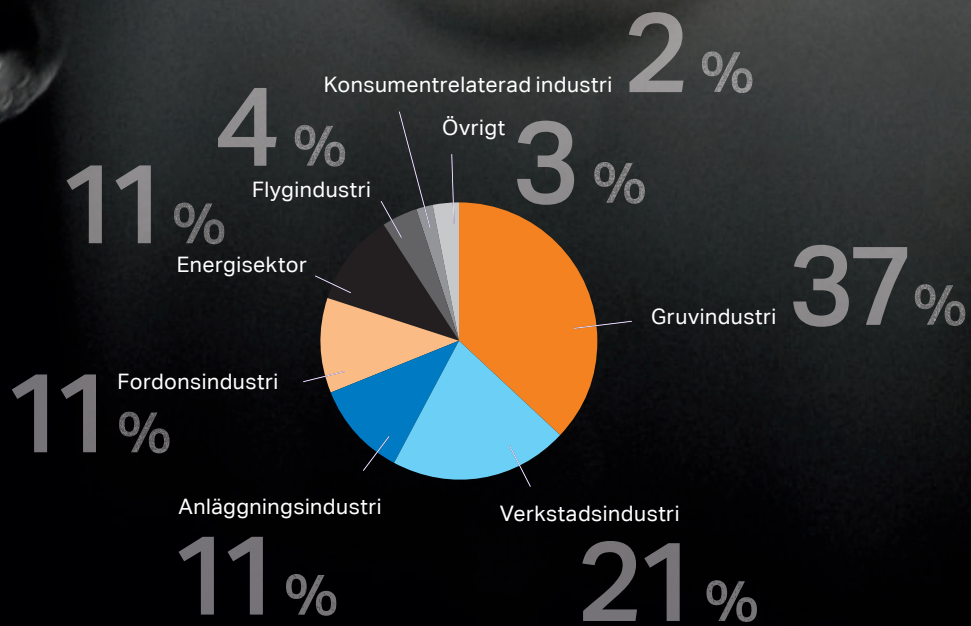


Högförädlade produkter i avancerade rostfria stål, speciallegeringar och titan samt metalliska och keramiska motståndsmaterial.

FAKTURERING PER MARKNADSOMRÅDE



FAKTURERING PER KUNDOMRÅDE



DETTA ÄR SANDVIK

AFFÄRSOMRÅDE

SANDVIK MINING



VERKSAMHET

Sandvik Mining är specialiserat på maskiner, verktyg och service för gruv-industrin. Affärsområdet är verksamt inom prospektering, bergborrning, bergavverkning, krossning, lastning och transportlösningar ovan och under jord.

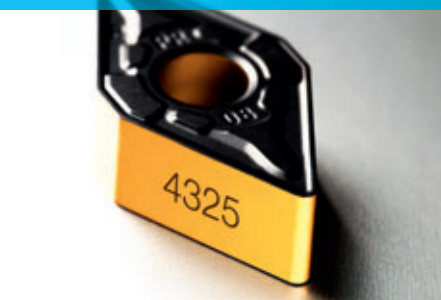
ERBJUDANDE

Maskiner, verktyg, service och tekniska lösningar för mineralprospektering, brytning och bearbetning av berg och mineraler inom gruvindustrin. Affärsområdet erbjuder marknads mest kompletta produktprogram för borrning, mekanisk brytning, lastning och transport, krossning och sortering samt för demolering, återvinning och hantering av berg och mineraler.

MARKNAD

Produkterna används främst i gruvor över hela världen. Världsmarknaden uppskattades 2013 till cirka 185 miljarder kronor. Den underliggande årliga tillväxten för maskiner, verktyg och reservdelar uppgår till i genomsnitt 4–6 %, medan den är något högre för service.

SANDVIK MACHINING SOLUTIONS



Sandvik Machining Solutions är främst inriktat på verktyg och verktygssystem för skärande metallbearbetning. Produkterna säljs under en rad internationella varumärken som Sandvik Coromant, Seco, Walter, Pramet, Safety, Impero, Dormer och Carboloy.

Marknadsledande inom avancerade, produktivitetsförbättrande produkter och lösningar för skärande metallbearbetning. Fokus ligger på att öka kundens produktivitet genom att tillhandahålla produkter, service och applikationskunskande.

Kunderna finns bland annat inom verkstads-, flyg- och fordonsindustri, energiområdet samt elektronik- och medicin-teknisk industri. Världsmarknaden för verktyg inom skärande metallbearbetning uppskattades 2013 till omkring 150 miljarder kronor. Den underliggande årliga tillväxten uppgår till i genomsnitt 4–5 %.

SANDVIK MATERIALS TECHNOLOGY



Sandvik Materials Technology är specialiserat på högförädlade produkter i avancerade rostfria stål och speciallegeringar för de mest krävande industrierna. Spetskompetensen bygger på en integrerad produktionsplattform samt en världsledande metallurgi och FoU-verksamhet. Produktområden är Tube, Strip, Wire and Heating Technology samt Primary Products.

Högt förädlade produkter baserade på avancerade rostfria stål, speciallegeringar och titan, ugn produkter, värmesystem och motståndsmaterial. Produkterna bidrar till att göra industriella processer säkrare och mer effektiva, samtidigt som de blir mer resurssnåla.

Kunderna finns exempelvis inom energiområdet, flyg- och fordonsindustri samt kemisk och petrokemisk industri; industri-segment där höga krav ställs på säkerhet, produktivitet, kostnadseffektivitet och lång livslängd. Världsmarknaden uppskattades 2013 till mer än 100 miljarder kronor. Den underliggande årliga tillväxten uppgår till i genomsnitt 4–6 %, men tillväxten är normalt sett högre inom energiområdet.

SANDVIK CONSTRUCTION



Sandvik Construction är specialiserat på maskiner, verktyg och service för nischerna brytning, krossning och borrning inom anläggningsindustrin.

Produkter och lösningar för speciella applikationer inom anläggningsindustrin, exempelvis brytning, krossning och sortering, bergborrning, tunnel-drivning och underjordsarbete, dagbrott och andra ovanjordsprojekt.

Produkterna används inom anläggningsindustrin i hela världen. Världsmarknaden uppskattades 2013 till cirka 140 miljarder kronor. Den underliggande årliga tillväxten för utrustning, verktyg och reservdelar inom anläggningsindustrin uppgår till i genomsnitt 4 %.

SANDVIK VENTURE



Sandvik Venture skapar värde genom lönsam tillväxt av små till medelstora bolag av särskilt intresse för Sandvik-koncernen. Produktområdena, som drivs som fristående bolag, är Sandvik Process Systems, Sandvik Hyperion* samt Wolfram Bergbau und Hütten.

Sandvik Process Systems erbjuder stålbandsbaserad processutrustning och högpresterade stålband. Sandvik Hyperion erbjuder produkter och lösningar baserade på hårda och superhårda material och Wolfram Bergbau und Hütten tillverkar wolframoxid-, wolframmetall-, och wolframkarbidpulver.

Kunderna finns inom olje- och gasindustri, komposittillverkning, skärande bearbetning och specifika konsumentnischer.

* Gäller från och med 1 januari 2014. Sandvik Hyperion är en sammanslagning av de tidigare fristående produktområdena Diamond Innovations och Sandvik Hard Materials.

HÄNDELSER UNDER ÅRET

RÖRELSERESULTAT*

ENERGI-
ANVÄNDNING**

KOLDIOXID-
UTSLÄPP**

ANTAL
MEDARBETARE***

OLYCKSFALLS-
FREKVENSN****

- Under året lanserades den 18-månader långa kampanjen "Make it Count" gällande miljö, hälsa och säkerhet, som visar att frågorna är högprioriterade i organisationen. Kampanjen består av flera minikampanjer inom respektive område, tillsammans med en interaktiv hemsida www.sandvikmakeitcount.com.



32 %

2 743 MSEK



9 %

826 TJ



16 %

61 000 ton

12 965

1,8

LTIFR

- En Compliance Officer med ansvar för affärsområdet utsågs med specifika uppgifter att utbilda och informera organisationen i frågor om regel efterlevnad och anti-korruption samt att ge stöd i hanteringen av kartlagda risker.
- Produktområde Walter's anläggningar i Tyskland certifierades enligt ISO 50001 Energiledningssystem.
- Affärsområdet, inklusive alla produktområden, genomförde en nulägesanalys och definierade mål för mångfalds- och inkluderingsarbetet samt utbildade nyckelpersoner i ämnet.



60 %

5 205 MSEK



25 %

2 243 TJ



30 %

111 000 ton

19 055

3,4

LTIFR

- Ett arbete med att tillvarata överskottsvärme från anläggningen i Hällstahammar genomförs under 2013-2014. Detta innebär bland annat att energibehovet kommer att minska med 3-5 GWh per år samt att koldioxidutsläppen minskar med cirka 1 000 ton per år.
- Oljeförbrukningen i maskiner inom borrarstillverkning och ämnesbehandling har genom ett systematiskt miljöarbete under senare år minskat från cirka 1 500 liter/vecka till cirka 100 liter/vecka. Detta har, förutom minskad miljöpåverkan, även inneburit reducerade kostnader för inköp av olja och destruktion av spillolja.
- En Compliance Officer utsågs för affärsområdet och varje produktområde utsåg även ansvariga personer för konkurrensrättsliga frågor.



15 %

1 270 MSEK



50 %

4 411 TJ



36 %

136 000 ton

7 113

6,7

LTIFR

- Vid utvecklingen av krossen CH550 beaktades miljöhänsyn i hela processen. Det är en effektiv och kompakt konkross, med enklare hantering, säkrare underhåll och lägre driftskostnad. Motorn har fem gånger längre livslängd via en effektiv energiöverföring, samt minskade koldioxidutsläpp. Den har slitskydd i gummi för att minska bullret i krossningsprocessen och cirka 25 % lägre energiförbrukning än typiska krossar med samma prestanda.



1 %

110 MSEK



3 %

259 TJ



3 %

12 000 ton

3 147

3,6

LTIFR

- Ett samarbete mellan affärsområdena genom den så kallade Raw Materials Board möjliggjorde en kraftig minskning av lagerhållning av volfram inom koncernen.
- Hyperion's anläggning i Worthington bytte kemisk process i sin avfallshantering vilket mer än halverade mängden restprodukter från anläggningen, baserat på samma produktionsvolym.
- Anläggningen i Worthington bytte även system för hantering av oljigt avfallsvatten för att eliminera behovet av deponi av över 425 ton avfall per år.



7 %

606 MSEK



13 %

1 180 TJ



15 %

58 000 ton

2 635

4,5

LTIFR

* Utgör andel av koncernens rörelseresultat. Koncerngemensamt –15 %.

** Utgör andel av koncernens energianvändning och koldioxidutsläpp.

*** Omräknat till heltidstjänster per 31/12 2013. 2 423 av medarbetarna är koncerngemensamma och är således inte anställda i något affärsområde.

**** Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR), det vill säga antal olyckor per miljon arbetstimmar.

ÖKADE AMBITIONER INOM HÅLLBARA AFFÄRER

För Sandvik betyder hållbara affärer att vi ska minska den negativa ekonomiska, sociala och miljömässiga påverkan från företagets verksamhet, samtidigt som tar vi vara på de möjligheter som uppkommer som ett resultat av att ha hållbarhetsaspekterna integrerade i vår kärnverksamhet.

Sandvik har som ambition att bli ledande inom hållbara affärer i vår bransch eftersom vi är övertygade om att detta utgör en viktig affärsmöjlighet. Framtidens utmaningar handlar mycket om att vi människor måste bli bättre på resurshantering samtidigt som vår trygghet, miljö och livskvalitet förbättras. Här har Sandvik en viktig roll att fylla. Koncernens mål är att bidra till en global hållbar utveckling där våra produkter och lösningar medverkar till att skapa en mer hållbar värld där vi respekterar både människor och miljö.

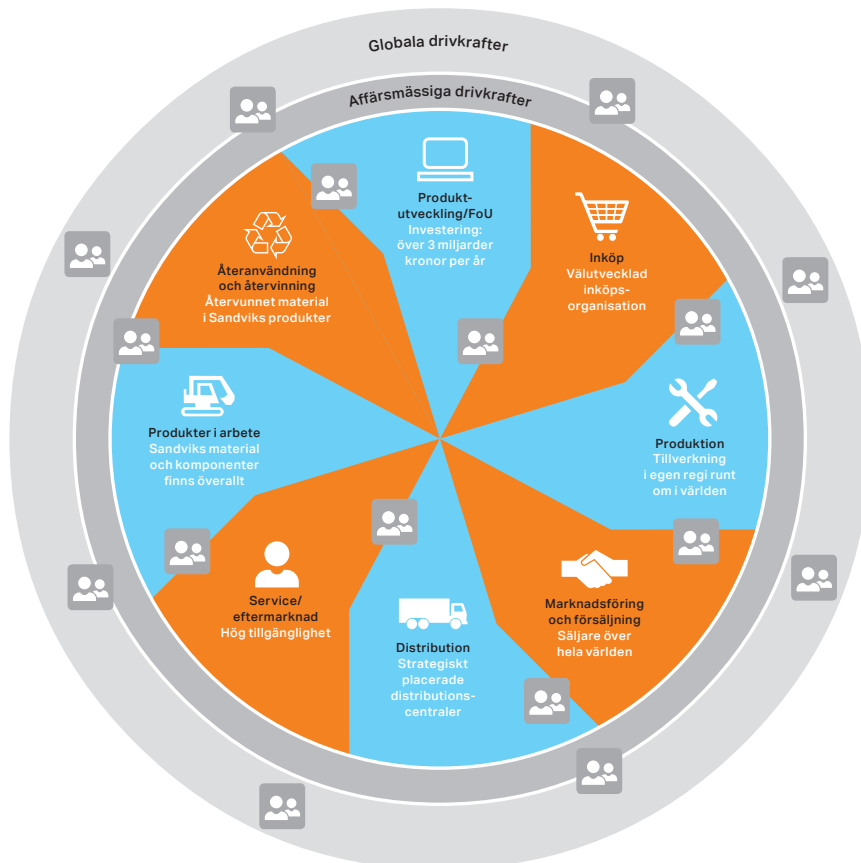
För att kunna nå detta är det viktigt för oss att ytterligare integrera ett håll-

bart tänkande i Sandviks affärsstrategi och varumärke. Hållbarhetsfrågorna är redan idag en del av koncernens produktionsled, från produktutveckling till kunderbjudande. Detta integrerade förhållningssätt är också grundläggande för hur vi hanterar våra medarbetare och ägare samt hur vi för dialoger med våra intressenter och utvecklar vårt samhällsengagemang. Det är viktigt för oss att vi tar ansvar för den påverkan vi har på våra intressenter, på samhällena där vi verkar och i vår värdekedja.

Vårt strategiska förhållningssätt gör det möjligt att hantera hållbarhetsrelaterade affärsrisker effektivt, samtidigt som

vi drar nytta av de möjligheter som ges i Sandviks kärnverksamhet. Till exempel fortsätter vi att utveckla våra produkter så att de möter de krav våra kunder ställer på bland annat säkerhet och miljöeffektivitet. Kunderna finns i många delar av världen så hävstångseffekten blir stor när koncernens erbjudanden är hållbara. Dessutom kan Sandviks attraktionskraft som arbetsgivare stärkas om företaget har ett starkt hållbarhetsarbete då människor känner att de vill arbeta för ett företag som de kan vara stolta över.

SANDVIKS VÄRDEKEDJA



Sandviks övergripande strategi för den fortsatta affärsutvecklingen är att ta vara på de olika drivkrafter som finns i samhället. Det gäller exempelvis globalisering, högre levnadsstandard med ökad konsumtion som följd, samt inte minst ökat fokus på energieffektivitet, bättre resurshushållning och säkerhet.

GLOBALA DRIVKRAFTER

- **Högre levnadsstandard** ökar konsumtionen i världen.
- **Tillväxtländer** driver på global utveckling.
- **Starkt innovationstryck.**
- **Långsiktigt växande efterfrågan** på råvaror.

AFFÄRSMÄSSIGA DRIVKRAFTER

- **Krav på energieffektivisering,** energisnåla produkter och säkerhet.
- **Kortare produktlivscyklar** ger ökat behov av effektivare bearbetningsverktyg.
- **Ökad automatisering och digitalisering** inom gruvdrift av säkerhets-, arbetsmiljö-, miljö- och effektivitetsskal.

INTRESSENTER

GRUNDEN FÖR SANDVIKS HÅLLBARHETSARBETE

Sandviks styrelse antar koncernens uppförandekod och koncernledningen fastslår mål för hållbarhetsarbetet. Tillammans med koncernens uppförandekod för leverantörer och underliggande policyer utgör vår uppförandekod grunden för hållbarhetsarbetet. Varje affärsområde och koncernfunktion ansvarar för att uppförandekoden följs och att hållbarhetsmålen bryts ned i organisationen. Affärsområdena ansvarar också för hanteringen av hållbarhetsrelaterade risker inom områden som miljö, hälsa och säkerhet, antikorruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och leverantörer i sin verksamhet.

Sandviks uppförandekod och uppförandekod för leverantörer revideras för närvarande och arbetet väntas vara färdigt under 2015. Under 2013 antogs en policy för sponsring och samhällsengagemang som ska vägleda detta arbete i de samhällen vi bedriver verksamhet.

En viktig händelse under året var att vi anslöt oss till FN:s Global Compact.

KONCERNÖVERGRIPANDE FUNKTION FÖR HÅLLBARA AFFÄRER

Sustainable Business är koncernens tvärfunktionella funktion som ansvarar för företagets övergripande hållbarhetsstrategi och stöttar alla Sandviks affärsområden och funktioner. Sustainable Business ska stödja organisationen genom att:

- Koordinera, identifiera och utveckla synergier.
- Identifiera organisationens behov.
- Föra intressentdialoger och genomföra analyser.
- Kommunicera hållbarhetsfrågorna.
- Tillhandahålla utbildningar.
- Ange den strategiska riktningen.
- Erbjud expertis, riktlinjer och verktyg.

Under 2013 arbetade Sandvik för att vidareutveckla koncernens strategi i en alltmer konkurrensutsatt marknad. Koncernen beslutade om ett starkt fokus på tillväxt, vilket förutsätter att Sandvik är en högpresterande organisation som kontinuerligt strävar efter att förbättra sitt erbjudande och att skapa ett unikt mervärde för kunderna. En ny vision togs fram och kärnvärdena vidareutvecklades, detta för att bygga vidare på den grund som krävs för att koncernen ska kunna uppfylla sina tillväxtambitioner.

VÅR VISION

WE SET THE INDUSTRY STANDARD

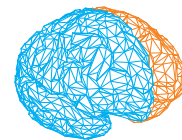
Sandviks vision innebär att det är vi och ingen annan som lägger ribban. För att uppnå det är koncernens medarbetare och de relationer de bygger upp med kunder och intressenter precis lika viktiga som Sandviks teknologi och expertis. För att sätta branschstandarden krävs det en hög nivå av innovativt tänkande i alla företagets processer och i vårt sätt att bedriva det löpande arbetet. Visionen förstärker och förbättrar vår ständiga strävan efter att vara ledande inom branschen och inom våra utvalda segment.

FYRA KÄRNVÄRDEN BYGGDA PÅ VÅRT STARKA ARV STÖDJER SANDVIKS AMBITIONER FÖR FRAMTIDEN



CUSTOMER FOCUS

Vi strävar ständigt efter att överträffa våra kunders förväntningar och göra det möjligt för dem att bli mer framgångsrika i sin verksamhet.



INNOVATION

Vi formar framtiden genom att ständigt sträva efter att hitta banbrytande lösningar i hela vår verksamhet.



FAIR PLAY

Vi arbetar och gör affärer på ett hållbart och ansvarsfullt sätt.



PASSION TO WIN

Vi är engagerade och drivs av att göra vårt företag till det ledande i branschen.

Visserligen har Sandviks hållbarhetsarbete sedan länge byggt på Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrusion, men nu var tiden mogen att formellt ansluta Sandvik till FN-initiativet. Även FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag är grundläggande i vårt arbete.

MÅLFORMULERING

Med utgångspunkt i Sandviks hållbarhetsstrategi och uppförandekod analyseras företagets risker och möjligheter. Långsiktiga och kortsiktiga mål sätts för att effektivt möta de risker och nyttja de möjligheter som identifierats. Målformulering inom de olika hållbarhetsområdena beslutas av respektive funktion eller enhet. Det är viktigt för oss att sätta upp mål som driver affärsfördelar och utvecklar ledarskap inom hållbarhetsfrågorna. Dessa mål ska komplettera de nyckeltal som mäter utfallet av hållbarhetsarbetet och ska driva beteendeförändringar för att uppnå ökade resultat på lång sikt. Några exempel på denna typ av mål återfinns i Sandviks arbete med miljö, hälsa och säkerhet samt inom mångfaldsarbetet.

SÅ STYRS HÅLLBARHETSFRÅGORNA

Sandvik AB har sitt säte i Stockholm och är moderbolag i Sandvik-koncernen, med dotterbolag i över 60 länder. Sandvik AB är ett publikt bolag, noterat på NASDAQ OMX Stockholm (Börsen).

Bolagsstyrningen inom Sandvik omfattar koncernens styr- och ledningssystem. Syftet är att säkerställa ett effektivt och värdeskapande beslutsfattande genom en tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan ägare, styrelse och koncernledning. Bolagsstyrningen baseras på tillämplig lagstiftning, Börsens regelverk, Svensk kod för bolagsstyrning och interna riktlinjer och regler. Alla aktieägare har möjlighet att utnyttja sin rösträtt i det högst beslutande organet, bolagsstämman. Sandviks medarbetare ges möjlighet till insyn och inflytande över företagets verksamhet genom fackliga representanter eftersom de enligt svensk lagstiftning har rätt till facklig representation i styrelsen.

För att tydliggöra kopplingen till affärsnyttan och för att stärka hållbarhetsfrågorna på strategisk nivå utsågs under 2012 en ansvarig person för hållbarhetsfrågorna i koncernledningen. Under våren 2013 förstärktes detta arbete ytterligare då en hållbarhetschef tillsattes med uppgift att bland annat samordna

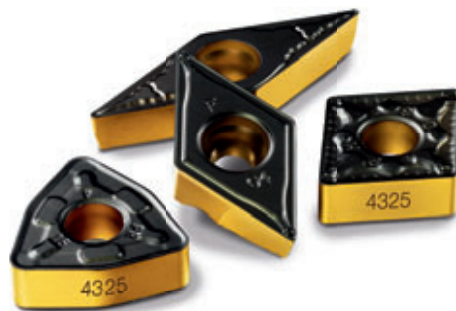
frågorna, utveckla bolagets strategiska förhållningssätt, samt sätta fokusområden och mål för koncernens övergripande hållbarhetsarbete. Under året beslutades även om ökade satsningar på en ansvarsfull leverantörskedja och stärkta processer för antikorrupsionsarbetet.

Verktyg och system utvecklas löpande för att tillgodose företagets behov inom hållbara affärer och för att leva upp till den höga ambition som beslutats. Olika funktioner, som indirekt inköp, riskhantering, HR (personal) och EHS (miljö, hälsa och säkerhet), är ansvariga för sina respektive områden, med tillhörande policyer och standarder. På koncernnivå finns ett antal kommittéer och andra samverkans- och beredningsorgan med deltagare från de olika affärsområdena, i vilka de olika funktionernas frågor hanteras och beslutas, inklusive mål och nyckeltal som redovisas kvartalsvis, analyseras och rapporteras till koncernledning och i vissa fall även styrelsen.

I ett stort, globalt företag som Sandvik kan det vara utmanande att samordna alla hållbarhetsfrågor, särskilt i ljuset av frågornas ökande komplexitet. Därför har samordningsteam etablerats både på koncernnivå och i utvalda länder.

ÅTERVINNING AV HÅRDMETALLER

Sandvik Machining Solutions ökar kontinuerligt återvinningen av hårdmetallprodukter genom återköp från kunder. Råvaror är en knapp och ändlig resurs. Den uppskattade tillgången på volfram ligger exempelvis på cirka 7 miljoner ton, eller 100 års förbrukning. Återvinning innebär att behovet av materialköp från gruvor minskar. Produktområdet Sandvik Coromants program för återvinning av sålda hårdmetallskär utgör en viktig del i detta hållbarhetsarbete. Återköp av hårdmetallprodukter från kunder har även införts inom övriga produktområden, vilket innebär att behovet av primärt material minskar ytterligare. Vid tillverkning av verktyg från återvunnen hårdmetall används 70 % mindre energi jämfört med när de tillverkas av nya råvaror. Produktion baserad på återvunnet material innebär 40 % lägre koldioxidutsläpp. Produktionen i återvinningsanläggningen är certifierad med ISO 14001 och OHSAS 18001 och Sandvik söker ständigt efter nya sätt att göra återvinningsteknikerna renare och effektivare.



LEDNINGSSYSTEM

Som ett led i Sandviks arbete med frågor rörande miljö, hälsa och säkerhet har koncernen beslutat att alla betydande produktionsrelaterade enheter (med fler än 25 medarbetare) ska vara certifierade enligt ISO 14001 och OHSAS 18001, inom två år från att de förvärvats eller etablerats. Vid årets slut var 98 % av dessa certifierade enligt ISO 14001 och 97 % enligt OHSAS 18001.

I dessa samordningsteam finns representanter som arbetar till exempel med finans, riskhantering, EHS, indirekt inköp, kommunikation, mångfald och inkludering samt antikorruption. Lokala samordningsteam har hittills etablerats i Indien, Kina, Mexiko och Brasilien.

Hållbarhetsarbetet granskas av den oberoende koncernfunktionen Group Assurance, som även ansvarar för att säkerställa att ledningssystem, internkontroll och riskhantering fungerar. Group Assurance granskar också att uppförandekoden följs internt. Fram till slutet av 2013 hade Group Assurance ansvaret för revisioner av högriskleverantörer, ett ansvar som flyttades till inköpsfunktionen vid årssiftet 2013/2014.

UTVECKLINGEN AV ETT GLOBALT VISSSELBLÅSARSYSTEM OCH INRÄTTANDET AV EN UTREDNINGSENHET

Sandviks uppförandekod innehåller en specifik uppmaning till anställda att anmäla överträdelser av uppförandekoden och/eller oetiska affärsmetoder, eller misstanke därom. Även om uppförandekoden anger hur anställda ska anmäla överträdelser identifierades under 2013 ett behov av att utveckla systemet ytterligare för att skapa en effektivare, koncernövergripande mekanism som förklarar anmälningsprocessen. Det nya systemet ska även inkludera en möjlighet för externa parter att rapportera överträdelser eller förekomst av oegentligheter. Införandet av den nya globala rapporteringsfunktionen kommer att ske i samband med att den reviderade uppförandekoden lanseras. Syftet är att samla samtliga anmälningar på global nivå genom ett automatiserat ärendehanteringssystem

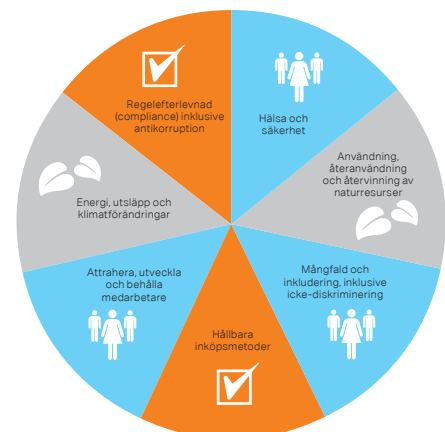
vilket innebär att Sandvik får en förteckning över samtliga anmälningar samt vilka åtgärder som vidtagits och vad dessa åtgärder resulterat i. Ärendehanteringssystemet kan därutöver även granskas, vilket är viktigt.

Under det senaste året har Group Assurance hanterat ett flertal ärenden, både anmälningar om överträdelser av uppförandekoden och specifika ärenden förmedlade av ledningsgrupperna i våra olika affärsområden. Exempelvis har vi, som en del av vårt antikorrupsionsarbete, lanserat en granskning av tredje parter med fokus på tjänsteleverantörer, som har lett till ett antal fall som krävt ytterligare utredning.

Sandvik har upprättat en särskild utredningsenhet inom Group Assurance med uppgift att följa upp anmälningar som gjorts via bland annat visselblåsar-systemet.

VÄSENTLIGHETSANALYS

För att fokusera Sandviks hållbarhetsarbete genomförde medlemmar av koncernledningen en väsentlighetsanalys under 2013. Utgångspunkten var 18 olika hållbarhetsområden som bedömts som väsentliga för koncernen utifrån en medie- och trendanalys, dialoger med våra intressenter, Sandviks uppförandekod och internationella ramverk och institutioner; Global Reporting Initiative (GRI), Dow Jones Sustainability Index och Global Compact, samt Sandviks egen bedömning av relevanta områden. Områdena prioriterades i syfte att systematiskt kartlägga de områden som Sandvik ska fokusera på under nästkommande år. Väsentlighetsanalysen uppdateras löpande för att garantera att de viktigaste områdena för koncernen belyses.



Sandviks högst prioriterade hållbarhetsområden

DIALOGER MED VÅRA INTRESSENER

På Sandvik strävar vi efter en öppen dialog med våra intressenter om hur hållbarhetsarbetet bedrivs, våra prioriteringar och beslut, samt de resultat som uppnås. Intressentdialogerna ger viktig information när vi fastställer vilka som är koncernens mest väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta ligger också till grund för vilken information som ska inkluderas i hållbarhetsredovisningen.

De viktigaste hållbarhetsfrågorna kommuniceras till intressenterna huvudsakligen via års- och hållbarhetsredovisning, Sandviks webbplats och löpande i den dagliga verksamheten. Dialoger med intressenter förs på koncernnivå och till stor del i affärsområdena och hos de lokala bolagen runt om i världen. Under hösten kartlades Sandviks huvudsakliga intressenter utifrån deras intresse för koncernen och hållbarhetsfrågor samt deras potentiella påverkan på företaget.

ÄGARE

Sandvik har cirka 117 000 ägare i 86 länder. Nära 30 % av ägarna finns utanför Sverige. Största ägare (31/12 2013) är investmentbolaget AB Industrivärden med 11,6 % av aktierna.

Under året fördes intressentdialoger om hållbarhetsfrågor med en av våra större ägargrupper, Nordea, samt med Den

Norske Bank. I dialogerna diskuterades hur Sandvik bedriver sitt arbete med hållbara affärer och mer specifikt kring hur koncernen arbetar med sina kunder ur ett människorättsperspektiv och om skattebetalningar i de länder där Sandvik har verksamhet. Läs mer om detta arbete i kapitlen ”Process för riskhantering” (s. 14) och ”Finansiell information” (s. 15).

MEDARBETARE

Att kommunicera varumärket och marknadsföra koncernen som en bra arbetsgivare är en viktig del av de så kallade Employer Branding-aktiviteterna för att nå blivande medarbetare. Hållbarhetsarbetet spelar här en viktig roll, inte bara för blivande medarbetare, utan även för nuvarande.

Under året hölls dialoger med medarbetare i mötesform. Utgångspunkten vid urvalet av de medarbetare som skulle

delta i dialogerna var mångfald, där hänsyn togs till ålder, kön, befattning, land och affärsområde. I dialogerna fick medarbetarna framföra sina åsikter om Sandviks hållbarhetsarbete. Medarbetarna betonade vikten av att integrera hållbarhet i allt vi gör, att kommunikationen kring frågorna behöver vara stark och att det är viktigt med konkreta verktyg och riktlinjer för att kunna agera på ett hållbart sätt. Detta kommer vi tillgodose bland annat genom att stärka kommunikationen kring frågorna på www.sandvik.com och på vårt intranät.

KUNDER

Sandvik har kunder i över 130 länder. I storleksordning återfinns våra kunder inom följande segment: gruvindustri, verkstadsindustri, anläggningsindustri, fordonsindustri, energisektor, flygindustri och konsumentrelaterad industri. De krav som ställs på oss av kunderna gäller till exempel produktsäkerhet och energieffektivitet. Kunderna ställer också ökande krav på sina leverantörskedjor, där Sandvik ingår, vilket innebär att kundernas krav omfattar koncernens hantering av hållbarhetsfrågor internt och i leverantörskedjan. Vi ser att kunder ställer allt fler frågor gällande så kallade konfliktmineraler. Läs mer om detta arbete nedan samt i kapitlet ”Hållbara inköp” (s. 30).

LEVERANTÖRER

Sandvik har leverantörer och underleverantörer av exempelvis råvaror, konsumtionsvaror, kapital-/investeringsvaror, komponenter, service och tjänster. Vi för löpande dialog med leverantörer bland annat om vår uppförandekod för leverantörer. I diskussionerna lyfts vikten av att leverantörerna respekterar uppförandekoden för leverantörer och att vi är villiga att stödja leverantörerna med att förbättra deras hållbarhetsarbete, exempelvis i form av utbildning. Detta arbete är under



revidering och kommer att förstärkas under 2014. Läs mer om detta arbete i kapitlet ”Hållbara inköp” (s. 30).

SAMHÄLLE OCH ORGANISATIONER

Sandvik har omkring 150 anläggningar som spelar en stor roll för sina omgivande samhällen runt om i världen. Det är viktigt för koncernen att informera och föra dialog med människorna i dessa samhällen. Sandvik har historiskt ett stort engagemang i samhällen där koncernen verkar. Samhällsengagemanget har tagit sig uttryck på olika sätt, till exempel i lokalt föreningsliv, kulturprojekt, hälsoprojekt, utbildningsprojekt och stöd till välgörande organisationer. Läs mer om detta arbete i kapitlet ”Våra samhällsinvesteringar” (s. 31).

Till intressentgruppen ”organisationer” hör arbetstagar-, arbetsgivar-, bransch- och andra intresseorganisationer, lokala, regionala samt internationella samarbetsorgan med flera. Under året hölls intressentdialoger i mötesform med de svenska fackföreningarna IF Metall och PTK. Under dessa intressentdialoger framkom önskemål om ökat fokus på hälsofrågor och arbetsrelaterade sjukdomar samt att Sandvik bör minska sina koldioxidutsläpp. Fackföreningarna uttryckte även ett önskemål om bättre informationsutbyte mellan dem och Sandvik. Läs mer om detta arbete i kapitlet ”Nollvision för skador” (s. 24) och ”Med miljön i fokus” (s. 20).

Swedwatch, en svensk ideell organisation med uppdrag att granska och påverka företag, publicerade under året två rapporter i vilka koncernen granskades. I den ena rapporten undersöktes hur Sandvik och tre andra företag resonerar och agerar gällande skattebetalningar i utvecklingsländer, specifikt med avseende på Zambia. Swedwatch uttryckte en önskan om större transparens beträffande skattebetalningar, men betonade att Sandvik inte gör sig skyldig till några

överträdelse av skattelagstiftningen. I den andra rapporten undersöktes hur koncernen arbetar med FN:s vägledande principer om mänskliga rättigheter och företag.

Sandvik uppmanades att ytterligare beakta frågorna. Läs mer om detta arbete i kapitlen ”Finansiell information” (s. 15) och ”Process för riskhantering” (s. 14).

FORSKNINGSINSTITUT, UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Samarbeten inom olika forskningsområden sker för att nå vår rekryteringsbas av högskolestuderande inom ekonomi, teknik och andra områden, samt bidra till medarbetarnas kompetensutveckling. Under året föreläste Sandvikanställda bland annat för både svenska och utländska universitet samt gäststudenter om Sandviks hållbarhetsarbete. Studenterna fick vid dessa tillfällen möjlighet att föra fram åsikter och ställa frågor om koncernens hållbarhetsarbete och de visade stort intresse.

FINANSMARKNAD

Sandviks omfattande kommunikation med investerare och analytiker på den internationella finansmarknaden koordineras via koncernfunktionen Investor Relations. Dialog med våra analytiker och investerare sker löpande under året. Förutom daglig kommunikation sker fokuserade kontakter via presentationer, möten, konferenser samt vid besök vid olika Sandvikenheter. Dialogerna visar att det finns ett intresse för hur koncernen tar ansvar i leverantörskedjan, men även för hur Sandvik hanterar potentiella risker relaterade till mänskliga rättigheter, antikorruption samt vilka åtgärder som vidtas för att minska vår miljöpåverkan. Läs mer om detta arbete i kapitlen ”Process för riskhantering” (s. 14), ”Nolltolerans mot korruption” (s. 17) och ”Med miljön i fokus” (s. 20).

MEDIA

Sandvik har en global verksamhet med stark lokal förankring genom enheter på många olika platser. Det genererar ett medialt intresse lokalt, nationellt och internationellt, både ur ett finansiellt och hållbarhetsperspektiv. Under året rapporterade media bland annat om koncernen relaterat till vårt hållbarhetsarbete generellt och vårt arbete i värdekedjan samt säkerhetsfrågor, mänskliga rättigheter, mångfald och skattefrågor. Vi beskriver vårt arbete med dessa frågor bland annat i kapitlet ”Hållbara inköp” (s. 30), ”Process för riskhantering” (s. 14), ”Möjliggörandet av en högpresterande global organisation” (s. 27) och ”Finansiell information” (s. 15).

AFFÄRSPARTNERS OCH MYNDIGHETER

Sandvik har kontakter och samarbeten med olika privata och statliga bolag samt myndigheter. Koncernens kontakter med myndigheter och institutioner världen över är betydande och kan gälla exempelvis export, import, skatter och avgifter, olika former av tillsyn eller hållbarhetsfrågor. Vi är alltid måna om goda relationer med lokala myndigheter, samtidigt som det är viktigt att förmedla budskap om betydelsen av hållbarhetsfrågor såsom antikorrupptionsarbetet och miljöarbetet.

Under 2013 hölls dialoger med Exportkreditnämnden och Svensk Exportkredit. Under dialogerna presenterade Sandvik sin hållbarhetsstrategi, fokus för frågorna i koncernen samt hur arbetsprocessen ser ut. Under dialogerna uttrycktes en förväntan att koncernen utvecklar sin riskhantering särskilt gällande mänskliga rättighetsfrågor i kundrelationen. Läs mer om detta arbete i kapitlen ”Ökade ambitioner inom hållbara affärer” (s. 8) samt ”Process för riskhantering” (s. 14).

PROCESS FÖR RISKHANTERING

Sandviks riskhanteringsprocess, Enterprise Risk Management (ERM), utvärderar såväl finansiella som icke-finansiella risker med syfte att både minimera riskerna inom alla delar av verksamheten och att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt.

Sandviks riskutvärdering omfattar inte enbart den egna verksamheten utan även risker relaterade till geografiska områden där koncernen verkar, liksom risker hos leverantörer. ERM utgör en integrerad del i styrningen av verksamheten och ger Sandvik en möjlighet att agera vid förändringar i omvärld och marknadsförutsättningar. ERM är ett ramverk som hjälper Sandvik att identifiera både hot och möjligheter inom sina verksamhetsområden. Genom att värdera, analysera, hantera, rapportera samt övervaka riskerna är ERM ett hjälpmedel för Sandvik att uppnå strategiska, finansiella och operativa mål. Under 2013 granskades och utvärderades Sandviks ERM-arbete, vilket resulterade i att metoden för riskidentifiering och värdering reviderades. Därför är ett av målen under 2014 att den reviderade metodiken ska vara enhetligt införd i hela organisationen.

Huvudkomponenterna i riskarbetet är identifiering, värdering, hantering, rapportering, uppföljning och kontroll. För varje risk etableras en åtgärdsplan i syfte att antingen acceptera, reducera, eller eliminera risken i fråga, alternativt dra nytta av de möjligheter som risken också kan innebära. Sandvik verkar globalt inom många olika områden och bedriver sin verksamhet inom ramen för de regelverk som gäller för olika länder, marknader och sakområden. Detta är också ett krav enligt OECD:s riktlinjer om ansvarsfullt företagande för multinationella företag. Internrevision av Sandviks riskhantering leds av Group Assurance. En betydande kategori av risker i ERM definieras som risker relaterade till brott mot internationella lagar och konventioner, lokala lagar och regleringar i länder där vi är verksamma samt mot vår uppförandedekod och Sandviks övriga policyer.

I tabellen nedan redovisas identifierade hållbarhetsrisker efter prioritet och sannolikhet, samtidigt som samtliga risker relaterade till lagefterlevnad bedöms kunna få stor påverkan på företaget.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Sandvik bedriver verksamhet i länder där risk för kränkningar av de mänskliga rättigheterna föreligger. Vi reviderar våra standarder och processer för att identifiera, förebygga och minska riskerna hänförliga till brott mot de mänskliga rättigheterna inom koncernens verksamhet och värdekedjan världen över, med särskilt fokus på högriskländer.

Hållbarhetsrisker

Risk	Riskbeskrivning	Potentiell påverkan	Åtgärd för att minimera risken
Korruption	Att ge en muta för att få en beställning. Att ta emot en muta innan man lägger en beställning. Interna eller externa bedrägerier som leder till ekonomiska förluster och/eller försämrat anseende.	Legala konsekvenser. Försämrat rykte/anseende och svagare finansiell ställning.	Utbildning, leverantörsgrensning, revidering och förstärkning av relaterade processer.
Hälsa och säkerhet	Bristande säkerhet kan leda till skador/sjukdom/dödsfall på arbetsplatsen. Skador hos kontraktsanställd personal som arbetar på Sandviks anläggningar.	Skador, sjukdomar och dödsolyckor på arbetsplatsen.	Säkerhetskampanjer, utbildning inom säkerhetsmedvetande, OHSAS 18001-certifieringar, skyddsutrustning.
Miljö	Ineffektiv användning av energi och råvaror och/eller risk för miljöförstöring. Ökad medvetenhet och fokus bland allmänheten om klimatförändringar och vattenförbrukning.	Ökade kostnader, negativa effekter på miljön och försämrat rykte/anseende. Minskad tillgång på råvaror för framtida behov.	ISO 14001-certifieringar, livscykelanalyser, miljörapportering, utbildning och beteendeförändringar.
Arbetsförhållanden	Diskriminering och segregation av medarbetare. Brott mot nationell och internationell arbetslagstiftning.	Legala konsekvenser, negativ inverkan på medarbetarnas säkerhet, hälsa och välbefinnande, samt försämrat anseende.	Utbildning för att öka medvetenheten, utbildning i Sandviks uppförandedekod, samt revisionsprocesser.
Leverantörers beteende	Leverantörer, underentreprenörer, agenter samt distributörer som inte respekterar Sandviks uppförandedekod.	Sämre arbetsmiljöstandard för leverantörernas anställda. Försämrat rykte och svagare finansiell ställning.	Reviderad plan för leverantörshandling, granskning av leverantörer.
Kunders beteende	Sandviks rykte påverkas av ett tveksamt uppförande hos kunderna och/eller av att företaget bedriver verksamhet i länder som har problem med efterlevnaden av de mänskliga rättigheterna.	Sämre arbetsmiljö för kundernas anställda. Försämrat rykte och svagare finansiell ställning.	Förbättrad dialog med kunder vad gäller hållbarhetsfrågor.
Respekt för handelsregler	Kartellbildning samt brott mot internationella handelsbestämmelser.	Legala konsekvenser, försämrat rykte.	Ökad medvetenhet kring handelsfrågor, och länder med embargo. Utbildning och kommunikation i handelsfrågor.

FINANSIELL INFORMATION

Året kännetecknades av en svagare nivå på affärsverksamheten jämfört med 2012, en trend som var mest uttalad för Sandvik Mining. Orderingsången uppgick till 84 072 miljoner kronor (97 948), vilket var en minskning med 10 % i värde vid fast valuta för jämförbara enheter. Koncernens fakturering uppgick till 87 328 miljoner kronor (98 529), vilket var en minskning med 7 % i värde vid fast valuta för jämförbara enheter.

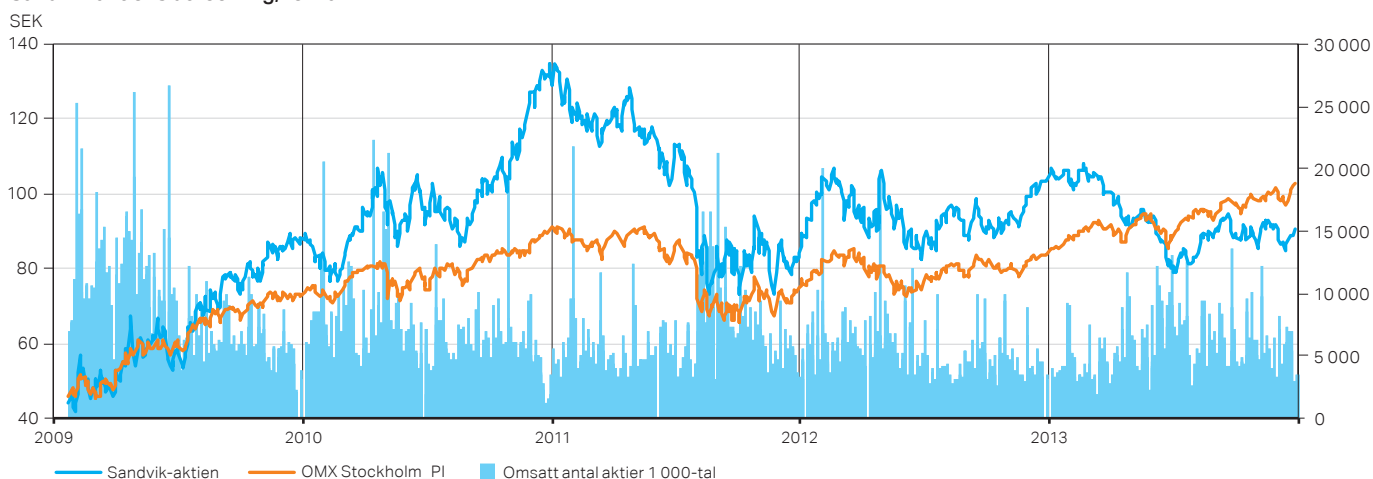
Koncernens resultat efter finansiella intäkter och kostnader uppgick till 6 753 miljoner kronor (11 516). Resultat per aktie blev 4,00 kronor (6,51). Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 13 %. Styrelsen föreslår en utdelning om 3,50 kronor (3,50) per aktie. Det motsvarar cirka 4,4 miljarder kronor och en direktavkastning på 3,9 % baserat på kursen vid årets slut.

Börsvärdet sjönk under året med 16 miljarder kronor till 114 miljarder kronor (130) vilket betydde att Sandvik var det 13:e (9) värdemässigt största företaget på NASDAQ OMX Stockholm. Aktien omsattes under året till ett värde av 119 miljarder kronor (118) vilket betydde att aktien var den 7:e (5) mest omsatta.

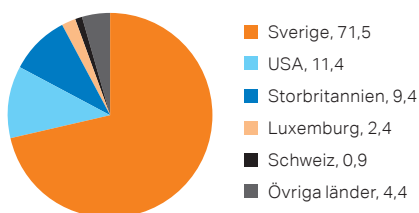
SKATT

OECD har utfärdat riktlinjer för prissättningen vid transaktioner över gränserna i multinationella koncerner. Sandvik följer dessa riktlinjer, liksom den lokala lagstiftningen i respektive land för att säkerställa att en korrekt prissättningsmodell används och att Sandvik betalar skatt enligt gällande regelverk i länder där företaget bedriver verksamhet.

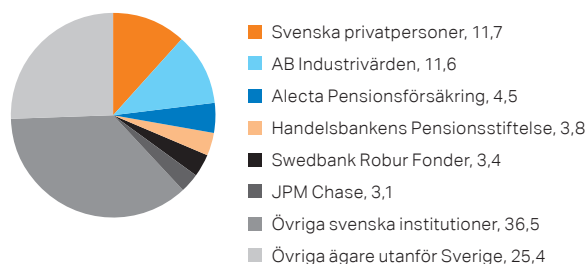
Sandvik-aktiens utveckling, fem år



Ägarfördelning per land, 31/12 2013, %



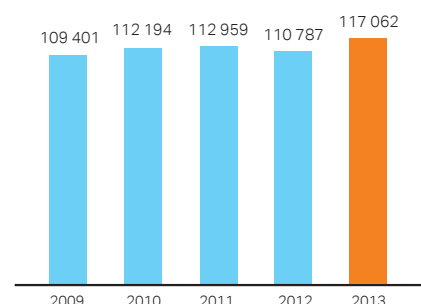
Ägare i Sandvik AB, 31/12 2013, %



De tio största ägargrupperna, innehav 31/12 2009-2013, %

	2013	2012*	2011	2010	2009
AB Industrivärden	11,6	11,4	12,2	11,7	11,4
Alecta Pensionsförsäkring	4,5	2,9	3,6	3,4	2,5
Handelsbankens Pensionsstiftelse	3,8	3,8	4,1	4,0	4,0
Swedbank Robur Fonder	3,4	4,7	4,6	5,0	4,7
JPM Chase**	3,1	4,9	3,6	3,6	2,8
AMF – Försäkring och Fonder	3,0	2,0	1,5	2,0	1,8
SSB CL Omnibus**	2,8	3,6	3,3	3,0	2,5
Nordea Investment Funds	2,6	1,9	1,5	1,8	1,4
L E Lundbergföretagen AB	2,4	2,2	2,3	2,0	1,2
Göranssonska Stiftelserna	2,0	2,0	2,1	2,1	2,1

Antal aktieägare, 31/12 2009-2013



* Det totala antalet aktier i Sandvik AB ökade 2012 i samband med förvärvet av utestående aktier i Seco Tools.

** Förvaltarregistrerade aktier.

Källa: Euroclear Sweden

Sandvik har inlett samarbeten med skattemyndigheter i ett flertal länder och gemensamt diskuterat företagets interna arbete för att säkerställa att det finns system och processer för att minska skatterisker och samtidigt säkra efterlevnad av skattelagarna. Det här tillvägagångssättet är frivilligt och bygger på vår vilja till transparens och förtroende mellan företaget och de berörda skattemyndigheterna. Vi är övertygade om att en öppen diskussion och samarbete med skattemyndigheter runtom i världen underlättar för företaget att minska osäkerheten när det gäller den skatt som ska betalas. Det ger oss även möjlighet att diskutera komplexa skattefrågor på ett tidigt stadium och få skattemyndighetens ståndpunkt på osäkra skattepositioner, vilket ger större säkerhet och möjlighet att minska skatterisker. Sandvik försöker också teckna avtal med skattemyndigheter och få till stånd förhandsbesked eller beslut för att uppnå säkerhet när det gäller prissättningsmodellen för vissa transaktioner.

Fortlöpande diskussioner med skattemyndigheter minskar också behovet av ytterligare taxeringsrevisioner. Skattemyndigheterna får en större förståelse för vår verksamhet och kan därmed genomföra sina utredningar på ett effektivare sätt. Trots samarbetet med skattemyndigheter kan inte koncernen eliminera alla skattetvister. Det viktigaste skatteärendet under 2013 var en dom i Sverige rörande ägandet av immateriella rättigheter. I juni 2013 dömde Kammarrätten till Sandviks nackdel rörande en omorganisation av ägande och hantering av immateriella rättigheter från 2005 och därför betalade

Ekonomiskt värde, genererat och fördelat

MSEK	2013
Intäkter	87 328
Tillverkningskostnader	50 947
Löner och ersättningar ¹⁾	23 599
Betalningar till kapitalförsörjare	6 279
Betalningar till stater	3 937
Ekonomiskt värde fördelat	84 762
Kvar i företaget	2 566

¹⁾ Summa löner och ersättningar innefattar löner till medarbetare inklusive belopp som betalats till den offentliga sektorn (lönskatter, avgifter och arbetslöshetskassor) för medarbetarnas räkning.

Nyckeltal

	2013	2012	2011	2010	2009
Antal aktier vid årets slut (miljoner)	1 254	1 254	1 186	1 186	1 186
Börsvärde vid årets slut (miljarder)	114	130	100	156	102
Antal aktieägare	117 062	110 787	112 959	112 194	109 401
Aktiekurs vid årets slut	90,70	103,50	84,45	131,10	86,40
Resultat per aktie	4,00	6,51	4,63	5,59	-2,24
P/E-tal vid årets slut	22,7	15,9	18,2	23,5	—
Kursförändring under året, %	-12	+23	-36	+52	+76
Ordinarie utdelning, kr/aktie	3,50*	3,50	3,25	3,00	1,00
Utdelning i % av resultat per aktie	88	54	70	54	—
Totalavkastning (värdeökning + utdelning), %	-9	+27	-34	+53	+83
Andel aktier i Sverige, %	72	64	68	69	67
Andel aktier ägda av de 10 största ägargrupperna, %	39	39	38	36	35

* Förslag till utdelning.

Sandvik i september 2013 cirka 5 800 miljoner kronor inklusive ränta till Skatteverket. I huvudsak kommer skattebeloppet att återvinnas genom minskade skattebetalningar hänförliga till ökade avskrivningar. Domen överklagades till Högsta Förvaltningsdomstolen men prövningstillstånd medgavs inte och därmed står Kammarrättens beslut fast.

Skattebetalare i olika länder

Sandvik bidrar till de samhällen och länder där företaget bedriver verksamhet bland annat genom att betala skatt och anställa medarbetare. Under 2013 betalade koncernen 7 816 miljoner kronor (3 056) i inkomstskatt globalt. Utöver det betalar Sandvik fastighetsskatt, arbetsgivaravgifter, tullavgifter, energiskatt samt indirekta skatter.

SANDVIKS FINANSIELLA MÅL

8%

Årlig tillväxt

25%

Avkastning på sysselsatt kapital

<0,8

Nettoskuld-sättningsgrad

50%

Utdelning som andel av vinst per aktie

NOLLTOLERANS MOT KORRUPTION

Vi arbetar aktivt för att motverka korruption i alla dess former, vilket omfattar mutor, illojal konkurrens, intressekonflikter, bedrägerier, förskingring, så kallade kickbacks samt alla former av väntjänster.

Detta innebär att Sandvik inrättat riktlinjer, principer och processer för att identifiera risker, utbilda medarbetare och leverantörer och vidta lämpliga åtgärder när överträdelser av företagets regelverk och principer har inträffat. Korruptionsnivån i de olika länder där vi verkar övervakas kontinuerligt.

Arbetet som utfördes under 2013 är en fortsättning på och en förbättring av det arbete som utförts under tidigare år. Målet med arbetet är att säkerställa att Sandvik uppfyller kraven i de internationella mutbrottslagar som företaget omfattas av.

Under 2012 etablerades en Group Compliance-funktion med uppgift att övervaka efterlevnaden av mutbrottslagstiftning på global nivå och företaget införde en rad olika interna regelverk och processer. Under 2013 förstärktes funktionen ytterligare då vi utsåg ett antal representanter med ansvar för regelefterlevnad (compliance officers) både lokalt på enskilda marknader och inom affärsområdena. Under året stärktes riskbedömningsprocessen. Så kallad due diligence genomfördes och ett koncerngemensamt program introducerades för att säkerställa att nya och befintliga tredje parter granskas med hjälp av en enhetlig koncernövergripande riskbaserad metod. Fokus under projektet har varit på Sandviks relationer med tredje parter. Resultatet av dessa undersökningar och av riskbedömningen hjälper oss att bättre förstå de risker som vi står inför i de många



länder där företaget har verksamhet, vilket i sin tur minimerar risken för mutor och korruption. Arbetet har lett till diverse åtgärder, inklusive att kontrakt med tredje parter har avslutats.

Under året uppdaterade och förstärkte Sandvik flera av koncernens policyer och införde även nya, vilket stärker det existerande ramverket för antikorrupcion i syfte att motverka mutbrott och att sprida en etisk affärskultur i hela Sandvik-koncernen.

Under 2013 introducerades flera utbildningsinitiativ rörande antikorrupcion i syfte att höja medvetenheten inom hela organisationen vad gäller de risker som koncernen möter i olika länder och affärsområden. Bland annat har en E-learning-modul lanserats. Dessutom har Group Compliance, med stöd av landorganisationerna och HR, genomfört utbildningar för högriskgrupper, exempelvis ledande befattningshavare och personal inom sälj-, inköps-, samt finansfunktionerna.

TEKNISKA INNOVATIONER FÖR FRAMTIDENS AFFÄRER

De strategiska satsningarna för att stärka vår konkurrenskraft inom forskning och utveckling är långsiktiga och omfattande. Ökad produktivitet och livslängd, minskad miljöpåverkan, förbättrad säkerhet och arbetsmiljö står i fokus.

Varje år investerar Sandvik över 3 miljarder kronor i forskning och utveckling (FoU). Fler än 2 700 personer arbetar inom området och koncernen har omkring 8 000 aktiva patent samt andra immateriella rättigheter.

En stark innovationskraft driver vår FoU framåt. Satsningar inom FoU gör skillnad för kunderna i form av ökad produktivitet och produktlivslängd, minskad miljöpåverkan, samt förbättrad säkerhet och arbetsmiljö. Inom Sandvik tar sig dessa satsningar uttryck genom fokus på ökad energieffektivitet, produktsäkerhet, minskning av koldioxidutsläpp och ökad användning av återvunnet material. De goda resultaten grundar sig på ett nära samarbete mellan vår tekniska expertis och våra kunder.

En FoU-styrelse ledd av koncernens forsknings- och utvecklingsdirektör, med representanter från Sandviks alla affärsområden, ansvarar för den strategiska inriktningen för koncernens forskning och utveckling. Uppdraget är bland annat att skapa synergier inom koncernen och utveckla metoder och processer för att säkra ett effektivt och innovationskraftigt FoU-arbete i koncerngemensamma projekt och initiativ. Varje affärsområde ansvarar för sitt eget FoU-arbete och samverkar med andra affärsområden i gemensamma och långsiktiga projekt.

För att skapa goda relationer och säkra bolagets framtida tekniska expertis samarbetar koncernen med universitet, högskolor och forskningsinstitut och deltar i en rad

forskningsprogram. Inom ramen för detta samarbete sponsrar vi även doktorander. Sandvik har adjungerade professorer på bland annat Chalmers och Uppsala universitet. Koncernens FoU-direktör Olle Wijk har också en gästprofessur vid Shanghais universitet i Kina.

FoU-SATSNINGAR PÅ GLOBAL NIVÅ

- En milstolpe för Sandviks långsiktiga forskning är koncernens satsning på additiv tillverkning eller 3D-printing, där en specialstyrka på 12–15 ingenjörer och designers under de närmaste åren ska utreda möjliga tillämpningar av denna materialteknik i koncernens produktion.
- Sandvik bygger upp forskningscenter i Indien och Kina, som ska stärka koncernens tillväxt på dessa utvecklingsmarknader. Fokus för centret i Indien är material- och processteknik, med spetskompetens inom modellering och simulering, samt forskningsprojekt för att definiera möjliga framtida kärnverksamheter. Fokus för centret som skapas i Kina är miljö och energi, med tonvikt på att skapa en teknologisk plattform för framtida affärsmöjligheter inom dessa områden. Gemensamt

är att dessa center möjliggör anpassning av produkterbjudanden till regionala kundbehov, att korta "time to market" och att stödja samtliga affärsområden inom respektive kompetensområde.

- Under året har tre tekniska expertnätverk skapats. De samlar koncernens specialister inom materialkaraktisering, pulvermetallurgi samt modellering och simulering. För kunderna innebär det att de i ännu större utsträckning får ta del av Sandviks samlade innovationskompetens.
- För att attrahera, behålla och utveckla Sandviks tekniska kompetens införs inom FoU karriärvägar för ledare, medarbetare och experter. Dessa innebär helt nya möjligheter att tillvarata teknisk expertis.

Exempel på produktutveckling med hållbarhetsaspekter

	Sandvik Mining	Sandvik Machining Solutions	Sandvik Materials Technology	Sandvik Construction	Sandvik Venture
Fokus	Utveckling av lösningar för automatiserad gruvdrift inom borrhning, krossning och bergfräsning. Fokus på säkerhet, alternativa energikällor samt energi- och kostnadseffektivitet.	Utveckling av nya verktygsmaterial och produkter. Förbättrade produktionsmetoder och utrustning. Verktygens prestanda och kvalitet förbättras samtidigt som kundens och Sandviks produktion effektiviseras.	Utveckling av avancerade rostfria stål och speciallegeringar för de mest krävande industrierna och användningsområdena. Energisegmentet är särskilt viktigt och materialutvecklingen sker i nära samarbete med kunderna.	Produktutveckling genom en kombination av förståelse för kundens behov och ett innovativt arbetssätt inom krossning, borrhning, spräckning och demolering. Fokus på ständiga förbättringar för att korta ledtider och förbättra miljö-, hälso- och säkerhetsarbetet.	Utveckling av tekniskt avancerade produkter i nära samarbete med nyckelkunder. Ny produktionsteknologi och nya produktionsprocesser utvecklas med fokus på kvalitet och kostnadseffektivitet samt förbättrad produktprestanda.
Önskat resultat	Kortare produktutvecklingstid med sänkta kostnader, minskad energianvändning, ökad säkerhet i produktion och drift, förbättrad miljö och arbetsmiljö.	Starkt kundfokus för höjd produktivitet genom avancerad teknologi, låg miljöpåverkan och gynnsam total produktionsekonomi.	Bidra till att industriella processer blir säkrare och mer effektiva, samtidigt som de blir mer resursnåla samt minskar miljöpåverkan.	Lägre produktionskostnader, ökad tillförlitlighet, bättre prestanda, enklare och säkrare drift och underhåll samt minskad energianvändning. Ökad eftermarknad för slitdelar.	Öka kundernas produktivitet med hjälp av avancerad teknologi, låg miljöpåverkan och kostnadseffektiv produktion.
Exempel på produkter eller processer med hållbarhetsvinster	<i>PANTERA™</i> Driftsäker och stabil automatiserad borrhplattform med ökad borrhkapacitet och livslängd, lägre bränslekonsumtion, bättre säkerhet och arbetsmiljö än andra alternativ på marknaden.	<i>MS2050</i> Seco Tools nya koncept för svarvning av titan. Det ökar produktivitet och livslängd för kunder inom flygindustri, olje- och energisektorn.	<i>Omvänd kompond HT5/SANICRO™30</i> Kompondrörsprodukt för kolförgasning som ger ökat energiutnyttjande från kol, ökad flexibilitet för bränsleanvändning samt minskade koldioxidutsläpp per energienhet.	<i>CH550</i> En ny generation konkross med väsentligt ökad prestanda och med förenklat och säkrare underhåll som ger en lägre total driftskostnad.	<i>Process för återvinning av hårdmetallskrot</i> Wolfram Bergbau und Hütten har utvecklat smarta processer som införs i en omfattande investering för ökad kapacitet inom återvinning av hårdmetaller.



Sandviks Pantera™ är en ny borrhigg utvecklad för att dra fördel av den pågående trenden i gruvindustrin mot en helt automatiserad verksamhet. Den har ökad borrhkapacitet och livslängd, lägre bränslekonsumtion och bättre säkerhet än andra alternativ på marknaden.

MED MILJÖN I FOKUS

Sandviks miljöstrategi ska skapa en företagskultur där miljöarbetet stödjer och främjar de övergripande affärsmålen. Ett aktivt och synligt ledarskap inom miljöområdet är en viktig faktor när det gäller att förbättra företagskulturen, systemen och resultatet. Koncernen har därför satt upp mål för att säkerställa att samtliga chefer stödjer förändringarna.

Sandviks verksamhet har både en direkt och indirekt miljöpåverkan. Miljöpåverkan står i relation till hur våra råvaror väljs och används, hur energin utnyttjas i produktion, hur uppvärmning sker, vilka transportmedel som används, hur kemikalier och avfall hanteras samt hur våra produkter används hos kunden och hur de sedermera sluthanteras.

Sandviks direkta miljöpåverkan uppstår främst genom vår produktion i olika länder samt transporter av gods och medarbetare. Den indirekta miljöpåverkan uppstår i leverantörsled, distributionsled, kundled samt vid utfasning eller återvinning av våra produkter. För att kunna beskriva reella förändringar är det därför viktigt att hela värdekedjan beaktas. I vissa fall kan miljöpåverkan från råvaruframställning, produktion och leverans av våra produkter kompenseras av en miljöbesparing i förhållande till kundens nytta i användarled exempelvis till följd av energi- eller materialeffektivisering i kundapplikationen.

LIVSCYKELANALYSER OCH PRODUKTERNAS MILJÖEFFEKTER

Sandvik har under en lång tid haft en strategi att erbjuda kunder produkter med lång livslängd och effektivt resursutnyttjande. Våra produkter ska i största möjliga mån medverka till att minska miljöpåverkan i kundernas processer och vara återvinningsbara.

Sandvik Materials Technology har sedan 2012 utfört ett antal livscykelanalyser. Målet är att ha livscykeldata tillgängliga för de viktigaste stålsorterna inom affärsområdets produktportfölj för att kunna utvärdera faktisk miljöbesparing i kundledet för strategiska applikationer, information som delges intresserade kunder. Under 2013 studerades nio stålsorter från ett livscykelperspektiv, vilket ökade antalet genomförda livscykelanalyser från sju till sexton.

KLIMATPÅVERKAN, ENERGI-ANVÄNDNING OCH UTSLÄPP

Koncernens utsläpp till luft omfattar metallhaltigt stoft, organiska ämnen, koldioxid och försurande ämnen. Utsläppen kommer främst från våra egna produktionsprocesser och förbränning av fossila bränslen i samband med uppvärmning och transporter, samt indirekt genom inköp av elektricitet.

SANDVIKS BETYDANDE MILJÖASPEKTER

- Användning/förbrukning av energi, råvaror, färskt vatten och farliga kemikalier.
- Utsläpp och avfallshantering.
- Återvinning av råvaror, material och användning av restprodukter.

Under 2012 installerades ett nytt biologiskt reningssteg för sanitärt avloppsvatten i Sandviken. Detta har resulterat i minskade utsläpp av syreförbrukande ämnen och fosfor till Storsjön.



Sandviks mål är att genomföra minskningar av energianvändning och/eller koldioxidutsläpp på sex utvalda produktionsanläggningar. Dessa svarar var och en för mer än 2 % av energiförbrukningen och/eller 4 % av koldioxidutsläppen inom koncernen och är därför av stor betydelse för att minska koncernens totala utsläppsnivå.

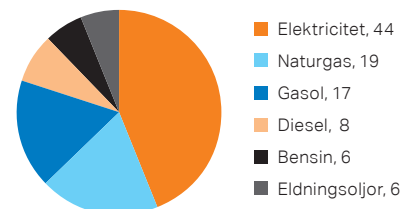
Dessutom har alla betydande produktionsrelaterade enheter med fler än 25 medarbetare målet att ta fram handlingsplaner med fokus på bland annat energianvändning och koldioxidutsläpp. Sandviks verksamhet genererar även koldioxidutsläpp från transport av material, produkter och medarbetare. För att minska miljöpåverkan från transporter har Sandvik Materials Technology, som är medlem i Clean Shipping Index, beslutat om ett grönt program inom transport- och logistikverksamheten. Programmet omfattar aktiviteter som optimering av interna transporter i Sandviken och miljökrav i affärsområdets fraktavtal.

Utsläpp till luft

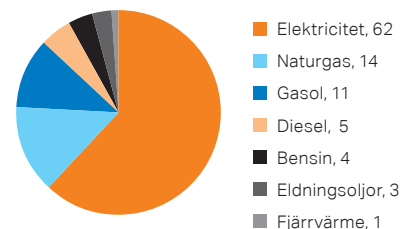
Sandviks verksamhet genererar också direkta utsläpp av försurande ämnen, exempelvis svaveldioxid och olika former av kväveoxider, samt utsläpp av stoft och organiska ämnen. Svaveldioxid kommer huvudsakligen från förbränning av oljor och koks. Utsläppen av svaveldioxid minskade under året och beräknas ha varit 39 ton (42). Minskningen förklaras bland annat av att förbränningen av oljor minskat på flera av våra anläggningar i Indien. De hade under året en mer stabil elförsörjning vilket har minskat behovet av egna generatorer för att säkra tillgång på elektricitet. I Sandviken sker framställning av ånga mer med elektricitet och genom mindre förbränning av eldningsolja vilket bidrar till minskade utsläpp, inte bara av svaveldioxid utan även av koldioxid.

Utsläpp av kväveoxider kommer främst från smältprocesserna i Sandviken, Hallstahammar och Svedala samt från förbränningsprocesser och till en mindre

Koldioxidutsläpp, 2013, %



Energianvändning, 2013, %



MILJÖTILLSTÅND

Sandvik har cirka 150 anläggningar runt om i världen. Tillstånd för dessa anläggningar är en förutsättning för att verksamhet ska kunna bedrivas.

MARKFÖRORENINGAR

Inom koncernen förekommer verksamhet i en mängd olika länder och många av produktionsanläggningarna är av äldre ursprung. På vissa av dessa har det historiskt använts kemikalier och deponerats avfall på ett sätt som inte görs idag. Ett exempel är användningen av trikloretylen som avfettningsmedel vilket var vanligt förekommande inom verkstadsindustrin under 1960- till och med 90-talet.

Flertalet produktionsanläggningar har kartlagts avseende förekomsten av olika markföroreningar, oftast i samråd med miljömyndigheter. Vid behov planeras och utförs saneringsåtgärder för att uppfylla miljömyndigheternas krav och för att reducera miljöriskerna för omgivningen. Vid avyttringar och förvärv görs alltid en miljöundersökning för att upptäcka och hantera eventuella markföroreningar.

SÄRSKILDA MILJÖKRAV

Koncernens anläggningar i Sandviken och Hallstahammar omfattas av handelssystemet för utsläppsrätter avseende koldioxid inom EU. För 2013 tilldelades koncernen utsläppsrätter motsvarande 90 780 ton koldioxid. Därutöver köptes ytterligare 11 924 utsläppsrätter under året.

Kemikalielagstiftningen, främst genom EU:s REACH-förordning och produktrelaterade miljökrav baserade på olika EU-direktiv och liknande krav från andra delar av världen, medför kostnader för tillståndsprövning och registrering av kemiska ämnen samt kontroll av kemiskt innehåll i våra produkter. Dessa regelverk kan också innebära fördelar för våra affärer.

I Tyskland finns energiskatteregler för att stimulera företag att införa certifierade energiledningssystem. Detta kan innebära viktiga kostnadsbesparingar för företag som skaffar sådana certifierade system. Walter certifierade under året energiledningssystemen vid anläggningarna i Tyskland i enlighet med kraven i ISO 50001.

del från anläggningar för betning och rengöring av metallytor. Kväveoxidutsläppen minskade marginellt under året till strax under 351 (354) ton, tack vare att den totala förbränningen av fossila bränslen var något lägre än föregående år.

Utsläpp till vatten

Utsläpp till vatten utgörs huvudsakligen av fosfor och kväve, syreförbrukande ämnen samt metaller från betningsanläggningar. Allt avloppsvatten från processerna renas innan det släpps ut.

ANVÄNDNING, ÅTERANVÄNDNING OCH ÅTERVINNING

Råvaror och ingångsmaterial

Olika typer av metalliska råvaror, vatten och inköpta komponenter är de mest relevanta ingångsmaterialen. Sandvik Materials Technology's anläggningar i Sandviken och Hallstahammar har den största råvaruförbrukningen inom koncernen. De viktigaste råvarorna för Sandvik Materials Technology är järn, nickel, krom, mangan och molybden ingående i skrot eller i form av legeringar.

De viktigaste metalliska råvarorna för Sandvik Machining Solutions och Sandvik Venture är volfram, volframkarbid och kobolt, men även grafit och föreningar med mer ovanliga grundämnen som tantal

GRUNDLÄGGANDE MILJÖPRINCIPER

Följande fyra grundläggande miljöprinciper som återfinns i FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ISO 26000, är helt integrerade i Sandviks arbetssätt:

- **Miljöansvar:** Innebär att ansvar tas för negativ miljöpåverkan genom att aktivt arbeta med att förbättra miljöprestanda i den egna verksamheten liksom hos andra där Sandvik har möjlighet att påverka.
- **Försiktighetsprincipen:** Innebär att försiktighetsmått vidtas så snart det finns skäl att anta att en åtgärd kan skada miljön eller människors hälsa.
- **Miljöriskhantering:** Innebär att program införs som bygger på ett riskbaserat och hållbart perspektiv för att minska och mildra miljömässig påverkan från Sandviks aktiviteter, produkter och service.
- **Förorenaren betalar:** Innebär att den som orsakar skador i miljön ska betala de samhällsekonomiska kostnader som uppstår.

MINSKADE KOLDIOXID-UTSLÄPP FRÅN ENERGIANVÄNDNING

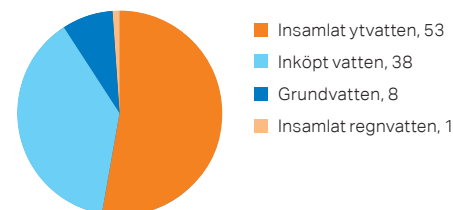
Under 2013 lanserade Sandvik ett initiativ för att reducera koncernens koldioxidutsläpp. Detta innebar att vi för 2013 köpte in elektricitet från förnyelsebara energikällor som vatten, vind, sol och biomassa i en majoritet av de europeiska länder* där vi har betydande verksamhet, i enlighet med det europeiska systemet för ursprungsgarantier – ett system som garanterar att elen är producerad av förnyelsebara energikällor. I Sverige köps el som är ursprungsmärkt av leverantören, som därmed garanterar låga koldioxidutsläpp för vår svenska verksamhet. Tack vare dessa initiativ minskade Sandviks koldioxidutsläpp med omkring 110 000 ton i jämförelse med föregående år, vilket motsvarar cirka 20 % av koncernens utsläpp.

* Frankrike, Tjeckien, Tyskland, Storbritannien, Spanien, Italien, Irland, Polen, Finland och Nederländerna.

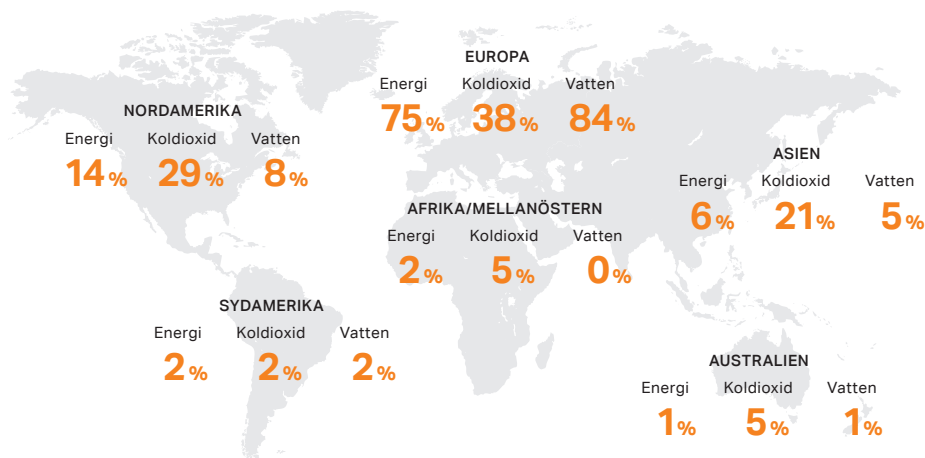
REDUCERING AV KEMIKALIER I ÅBO

100 kemikalier rensades ut från Sandvik Minings produktionsenhet i Åbo, Finland. Anledningen är att flera olika kemikalier med samma egenskaper användes, samt att flera kemikalier inte användes alls längre. Nu pågår centralisering av kemikaliehanteringen och förhandlingar med de viktigaste kemikalieleverantörerna. Miljö- och hälsorisker från kemikaliehanteringen på anläggningen har minskat tack vare detta arbete.

Vattenförbrukning, 2013, %



Andel av koncernens energianvändning, koldioxidutsläpp och vattenanvändning per marknadsområde



FARVÄL TILL SMÖRJMEDLEN

Sandvik Machining Solutions skickade årligen med över 200 000 tuber smörjmedel i sina verktygsförpackningar. Många kunder slängde dessa för att de inte behövde dem. Dessutom klassades produkten som farlig för vattenmiljön, vilket resulterade i ett flertal miljö- och hälsokrav samt logistikförpliktelser. Sandvik har därför slutat att skicka med smörjmedel i produktleveranserna.

Beslutet främjar både Sandvik och miljön. Användningen av smörjmedel blir mer effektiv när kunderna använder det smörjmedelssystem de helst vill ha och mängden farligt avfall på kundernas anläggningar minskar. Förpackningsmaterialet minskar också och Sandvik får en kemisk produkt mindre att köpa in och administrera.

används. Sandvik Mining förbrukar en del järn- och manganråvaror för tillverkning av gjutgods. Som ingångsmaterial används många typer av maskinkomponenter. Sandvik Construction använder främst ingångsmaterial som gjutgods, smidda axlar, stålplåt och komponenter. För koncernen totalt kommer cirka 81 % av de metalliska råvarorna från återanvänt material. För att maximera ett uthålligt materialutnyttjande och för att minska miljöpåverkan återköps använda hårdmetallprodukter.

Vattenanvändning

Vatten är en värdefull resurs. Vi strävar därför kontinuerligt efter att minska färskvattenförbrukningen (inköpt vatten) och insamling av grund- och ytvatten förekommer vid ett 30-tal anläggningar. Det är framförallt viktigt med hushållning i områden där vatten är en bristvara, så kallade vattenstressade områden. En kartläggning har genomförts av anläggningars lokalisering i förhållande till olika vattenrelaterade stressfaktorer. Fem anläggningar i Indien och en i Kina ligger i områden som enligt FN:s definition har

en vattentillgång som är mindre än 500 m³ per år och person. Dessa anläggningar kommer att analyseras närmare i syfte att effektivisera vattenanvändningen.

Anläggningen i Sandviken, som har en mycket stor vattenanvändning, har under året tagit fram en handlingsplan för att minska förbrukningen av dricksvatten.

Avfall

Sandviks verksamhet ger upphov till olika typer av avfall. Metallhaltigt avfall och andra restprodukter återanvänds eller återvinns i största möjliga utsträckning. Vissa avfallsprodukter, exempelvis slag från stålproduktion och gjutning samt anrikningssand från volframanrikning, deponeras dock fortfarande i väntan på att dessa avfallslag vidareutvecklats till användbara biprodukter. Den totala mängden avfall har ökat med 4 %. Avfall till deponi har ökat med 5 % under året trots att delar av anrikningssanden från volframanrikningen nu kan användas som konstruktionsmaterial. Farligt avfall har ökat med 8 %. Denna sorts avfall omgärdas av sträng lagstiftning och tas om hand på ett säkert sätt.

VATTENANVÄNDNING I INDIEN

Ett av de länder med mycket begränsad tillgång till vatten där Sandviks vattenanvändning är betydande, är Indien. Samtliga tillverkningsenheter i Indien har infört system där avloppsvatten renas och tas tillvara i den egna verksamheten. Flera enheter samlar också in regnvatten för internt bruk.

VATTENANVÄNDNING I SANDVIKEN

Produktionsenheten i Sandviken är den mest dominerande från miljösynpunkt inom koncernen. Detta gäller inte minst användningen av vatten. I Sandviken används både dricksvatten och industrivatten i produktionen. Vattnet som använts (industrivatten inklusive nederbördsvatten) och dricksvatten cirkulerar över en invallad del av Storsjön och renas i ett vattenreningsverk. Recirkulering och rening av industrivatten innebär att mängden förbrukat vatten och utsläpp av föroreningar till recipient kan begränsas betydligt. Målsättningen är att ytterligare förbättra industrivattnets kvalitet för att på så sätt minska behovet av köpt dricksvatten.

Koncernens miljömål*

Mål	Delmål	Färdigställande	Status	Kommentar
Att uppnå märkbart minskad miljöpåverkan inom områden där Sandviks verksamhet har en betydande effekt, genom att införa miljöplaner inriktade på att hantera relevanta områden för den enskilda anläggningen.	<i>Miljöplaner från nyckelenheter</i> för specifika områden (energi, vatten och koldioxidutsläpp) ska tas fram.	2013	Pågå	Försenat. Planer för nyckelenheter för vattenanvändning är inte framtagna för anläggningar i vattenstressade områden. Alla övriga planer för nyckelenheter är utvecklade och godkända i koncernledningen.
	<i>Miljöplaner från nyckelenheter</i> för specifika områden ska genomföras.	2015	Pågå	Vid årets slut hade i huvudsak utrednings- och uppstartsaktiviteter ägt rum.
	<i>Formella generella miljöplaner</i> för övriga betydande produktionsenheter ska tas fram.	2013	Avslutat	Varje affärsområde hade samlat in de generella miljöplanerna från enheterna.
	<i>Formella generella miljöplaner</i> ska genomföras.	2015	Pågå	Enligt plan.
	För alla övriga enheter ska <i>planer för ökad miljömedvetenhet och minimerad miljöpåverkan</i> tas fram.	2013	Pågå	Försenat. De flesta övriga enheter saknar utvecklad plan.
	Planer för övriga enheter ska genomföras.	2015	Ej påbörjat	
	Varje affärsområde ska ta fram en plan för minskade koldioxidutsläpp från transporter av varor och affärsresor innan slutet av 2015.	2015	Pågå	Enligt plan.

* Se även s. 25 för gemensamma mål för miljö, hälsa, och säkerhet (EHS).

NOLLVISION FÖR SKADOR

Sandvik har en nollvision vad gäller olyckor och företagets säkerhetsarbete har högsta prioritet.

Visionen "zero harm" (noll skador) ska uppnås genom att arbeta både globalt och lokalt med samordnade eller standardiserade aktiviteter för hela koncernen, en metod kallad "globalize and localize", samtidigt som det blir möjligt för organisationen att genomföra innovativa lösningar. Sandvik har identifierat viktiga framgångsfaktorer såsom ett aktivt och synligt ledarskap, utveckling av en företagskultur där kunskap ständigt förmedlas, samt god kommunikation och ett konsekvent ansvars-tagande.

MÅL OCH PLANER

I Sandviks arbetsmiljöstrategi ligger tyngden på förebyggande åtgärder och på aktiviteter för att förändra företagskulturen. Parallellt arbetar koncernen med uppföljning av nyckeltal som visar utfallet av det arbete som genomförts, vilket inkluderar olycksfallsfrekvens (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR). Koncernens mål har utvecklats för att stödja detta arbete.

Sandviks säkerhetsarbete har två huvudsakliga fokusområden. Det ena avser att ta itu med det faktum att, trots att Sandviks olycksfallsfrekvens har minskat under många år, har det fortfarande skett dödsolyckor. Sandviks samtliga affärsområden genomför därför ytterligare säkerhetsbedömningar. Syftet är att identifiera samtliga potentiellt extrema risker och införa system för att kontrollera och minimera dessa.

Det andra fokusområdet handlar om att minska antalet olyckor och arbetsrelaterade sjukdomar. Vi har ökat ansträngningarna vad gäller att mäta och följa upp effekten av förebyggande aktiviteter med hjälp av proaktiva nyckeltal (leading indicators). Sandvik kräver att samtliga produktionsanläggningar med fler än 25 medarbetare ska vara certifierade i enlighet med OHSAS 18001 inom två år efter att de har förvärvat eller etablerats.

Sandviks hälsomål syftar till att säkerställa att alla företagets medarbetare arbetar i en kultur och miljö som stödjer deras hälsa och välbefinnande. Koncernen genomför dessutom regelbundna hälsokontroller och övervakar noggrant personer som exempelvis utsätts för farliga ämnen som kobolt och nickel.

MÅL, PLANER – OCH VERKLIGHETEN

Under 2013 omkom tre personer under sitt arbete på Sandvik. Det är en tragedi och en verklighet som är svår att ta till sig. Naturligtvis är det också ett allvarligt bakslag för Sandviks mål att eliminera dödsfall och skador som leder till permanent invaliditet. Vid de tragiska tillfällena då en arbetsrelaterad dödsolycka inträffar är det första steget att erbjuda hjälp och stöd till den omkomnes familj och medarbetare. Koncernledningen informeras omgående och får sedan löpande uppdateringar om alla aspekter av olyckan. Parallellt med detta påbörjas omedelbart en fullständig utredning av olyckan, ofta i samarbete med lokala myndigheter. Beroende på omständigheterna kring olyckan kan sådana utredningar bli komplexa och pågå under en längre tid, ibland flera månader. Så fort det finns bekräftade rapporter från utredningen genomför de lokala cheferna en uttömmande genomgång med företagsledningen där det informeras om slutsatser och om framtida förebyggande åtgärder. Sandviks medarbetare informeras löpande under processen.

MINSKAD OLYCKSFALLSFREKvens

För att den långsiktigt positiva utvecklingen med olycksfallsfrekvens ska fortsätta kommer vi förstärka redan befintliga system. Ett aktivt och synligt ledarskap är en viktig framgångsfaktor för att förändra företagskulturen och medarbetarnas beteenden.

Vi har sett en positiv utveckling då vår olycksfallsfrekvens har minskat och målet på koncernnivå på 3,7 överträffades under året. Sandviks olycksfallsfrekvens förbättrades med 27 % under 2013 och var vid årets slut 3,2.

Liksom tidigare år uppvisar marknaderna i Asien och Afrika de lägsta olycksfallsfrekvenserna. Högst olycksfallsfrekvens har fortfarande Europa och Nordamerika. Sydamerika, Afrika och Australien lyckades halvera sina respektive olycksfallsfrekvenser jämfört med året innan. Samtliga affärsområden uppvisade förbättringar och vid årets utgång hade resultatet nästan nått målet även för 2014 vilken var satt till 3,1. Därför har målet reviderats till 2,4.

När olycksfall med påföljande frånvaro minskar och kommer ner till lägre nivåer ökar vikten av att även följa övriga olycksfallskategorier parallellt. Detta för att försäkra sig om att säkerhetsarbetet ger resultat på bred front. Sandvik följer därför också de olycksfallskategorier som inte resulterar i frånvaro, till exempel olyckor som leder till alternativa arbetsuppgifter för den skadade eller

VESPASIANO I BRASILIEN FIRAR 1 200 DAGAR I FÖLJD UTAN OLYCKOR SOM LETT TILL FRÅNVARO

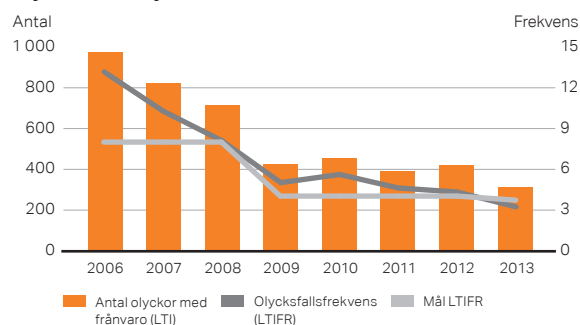
"Certo a partir de mim". Med dessa ord som gemensamt åtagande var det i mitten av november dags för Sandvik Minings mer än 200 personer starka produktionsenhet i Vespasiano i Brasilien att fira att de nått 1 200 dagar i följd utan en enda olycka som lett till frånvaro. "Certo a partir de mim" betyder ungefär "rätt från mig". Teamet i Vespasiano har enats om att detta är ett bra arbetssätt som alla kan relatera till och anamma i sina egna uppgifter för att tillsammans bidra till gemensam framgång – på ett säkert sätt. För att lyckas har man introducerat flera koncept för att stärka arbetet med att förebygga olyckor. Bland annat har det etablerats rutiner för dagliga säkerhetssamtal och utbildningar och arrangemang ordnas för att höja säkerhetsmedvetandet och stärka säkerhetskulturen.

Koncernens mål för miljö, hälsa och säkerhet (EHS)*

Mål	Delmål	Färdigställande	Status	Kommentar
Alla affärsområden ska utveckla och verkställa en godkänd plan för hur EHS kan användas som affärsfördel.	Varje affärsområdesplan ska vara godkänd av koncernledningen.	2013	Avslutat	Alla affärsområden har nått delmålet.
	Varje affärsområde ska ha genomfört sin plan.	2015	Pågår	Enligt plan.
Innan slutet på 2015 ska varje chef fastställa, öppet kommunicera och följa 3 personliga beteenden som visar gott EHS-ledarskap.	Alla i koncernens och varje affärsområdes ledningsgrupper, liksom lokala ledningsgrupper ska nå målet.	2013	Pågår	Försenat. Koncernledningen och affärsområdenas ledningar har sina ledarskapsbeteenden på plats till 60 %. Bland lokala ledningsgrupper pågår arbetet med att fastställa och samla in beteenden fortfarande.
	Alla chefer (utom första linjens chefer) ska nå målet.	2014	Pågår	Enligt plan.
	Första linjens chefer ska nå målet.	2015	Ej påbörjat	
Att eliminera alla dödsolyckor och olyckor som leder till livslång skada och funktionsnedsättning genom att identifiera och hantera situationer som innebär extrema potentiella risker.	Varje affärsområde ska genomföra en riskbedömning för att identifiera alla extrema potentiella risksituationer.	2013	Avslutat	Alla affärsområden har nått delmålet.
	Införa standarder för att kontrollera dessa risker.	2015	Pågår	Enligt plan.
Att med systemens och företagskulturens hjälp minska antalet arbetsrelaterade skador, sjukdomar och övriga incidenter ytterligare, samt minska allvarlighetsgraden för dessa.	Alla betydande produktionsrelaterade enheter (med fler än 25 medarbetare) ska ta fram <i>formella säkerhetsplaner</i> med aktiviteter som ska godkännas inom varje affärsområde.	2013	Avslutat	Alla affärsområden har nått delmålet.
	Aktiviteterna i de <i>formella säkerhetsplanerna</i> ska vara genomförda.	2015	Pågår	Enligt plan.
	Alla andra enheter ska ta fram <i>allmänna säkerhetsplaner</i> för att säkerställa en stark säkerhetskultur inom hela företaget.	2013	Pågår	Vid årets slut hade inte alla enheter planer på plats.
	Aktiviteterna i de <i>allmänna säkerhetsplanerna</i> ska vara verkställda.	2015	Pågår	Enligt plan.
	Nå en olycksfallsfrekvens (LTIFR) på 3,7.	2013	Avslutat	LTIFR var 3,2 vid årets slut. Målet har reviderats till 2,4.
Att alla medarbetare arbetar i en kultur och miljö som stöder medarbetarens egen hälsa och välmående.	Alla medarbetare ska ha fortsatt tillgång till ett <i>hälso- och välmåendeprogram</i> genom det egna Sandvikbolaget.	2013–2015	Pågår	Efter plan. Omkring 60 % av enheterna uppgav att de hade ett program som var fullt implementerat eller där endast en del arbete återstod vid årets slut. Övriga angav att de inte hade ett program på plats eller att de påbörjat arbetet.
	De flesta medarbetare ska uppleva att deras tillgängliga program är effektivt.	2013–2015	Ej påbörjat	Planeras ingå i företagets nästa medarbetarundersökning.

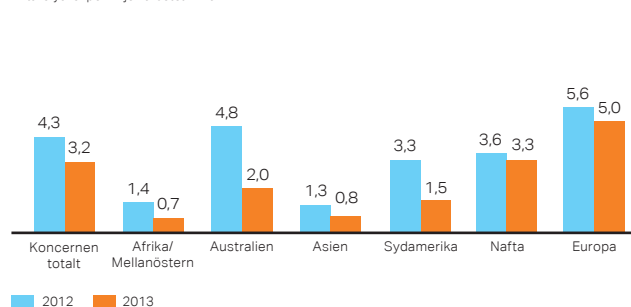
* Koncernens specifika miljömål redovisas på s. 23.

Olyckor och olycksfallsfrekvens, 2006-2013



Olycksfallsfrekvens per marknadsområde

Antal olyckor per miljon arbetstimmar.



olyckor som kräver medicinsk behandling. För 2013 hade företaget sammanlagt 8,6 olyckor (Total Recordable Injuries) per miljon arbetade timmar. Målsättningen är att även se denna utvecklas positivt. Det är för tidigt att se någon trend i detta nyckeltal eftersom 2013 var första året som detta följdes upp för alla delar inom koncernen.

ETT FRISKT FÖRETAG

Sandvik strävar efter att förbättra medarbetarnas hälsa och välmående. Målet är att de ska uppleva tiden både på arbetet och på fritiden som meningsfull. Vi anser att det är viktigt att samtliga medarbetare ska kunna göra sitt bästa på arbetet och samtidigt hitta en bra balans mellan arbete och fritid.

Alla anläggningar ska ha tillgång till ett program för hälsa och välmående som anpassats till de lokala förutsättningarna. Vi tillhandahåller riktlinjer för att hjälpa de olika anläggningarna att skapa och genomföra program för hälsa och välmående, även om den lokala ledningen ansvarar för en anpassning och hantering av dessa program som sedan övervakas inom ramen för den plan som utvecklats för anläggningen i fråga. Exempel på vad som kan ingå i ett program för hälsa och välmående:

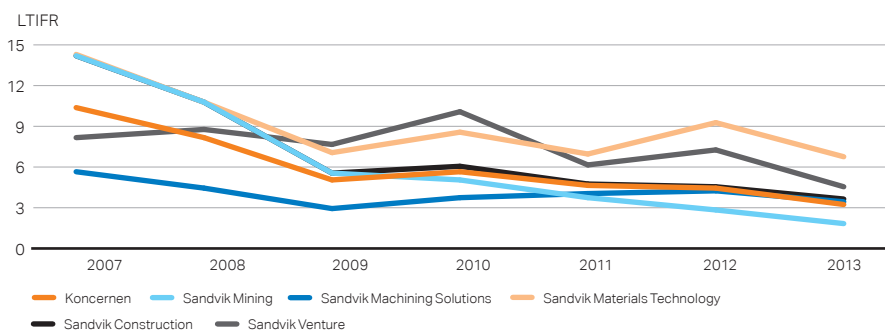
- Förbättra medarbetarnas allmänna hälsa.
- Förbättra balansen mellan arbete och fritid.
- Stresshantering.
- Hälsosam kost/viktminskning.
- Stöd i rökavvänjning.

HIV/AIDS-PROGRAM

HIV/AIDS har en påverkan på Sandvik framför allt i den södra delen av Afrika. Därför har koncernen initierat omfattande HIV/AIDS-program i Sydafrika, Zimbabwe, Tanzania, Zambia och Malawi samt i viss utsträckning i Ghana och Demokratiska Republiken Kongo. Programmen innefattar utbildning och rådgivning om HIV/AIDS till medarbetare och deras familjer och i vissa fall även till andra invånare i närheten av Sandviks verksamhet.

Olycksfallsfrekvens per affärsområde, 2007–2013

Antal olyckor per miljon arbetstimmar.



INITIATIV FÖR ETT FRISKARE FÖRETAG

Sandvik Materials Technology i Kanada har sedan 2010 en friskvårdskommitté för att möta det växande behovet av ett hälso- och friskvårdsprogram för medarbetarna i Arnprior. Kommittén driver flera hälso- och friskvårdsprogram, bland annat Global Corporate Challenge (GCC). Sju sjuannateam tävlar "jorden runt". Samtliga deltagare har en stegräknare och under 16 veckor redovisar de dagligen hur många steg de har gått. Målet är att komma upp i minst 10 000 steg per dag och per person. Under de senaste tre åren har Sandvik Materials Technology utnämnts till Kanadas mest aktiva företag av tävlingsledningen för GCC.

Under 2013 fick företaget också friskvårdsutmärkelsen *Certificate of Recognition* från organisationen *Excellence Canada* och dess initiativ *Canada's Healthy Workplace Month* för en presentation med titeln "Your Health Matters" (*Din hälsa är viktig*) som alla medarbetare har fått ta del av. Genom "Your Health Matters" ges medarbetarna information för att öka sin medvetenhet om de riskfaktorer som går att påverka vad gäller cancer, samt hur man kan förebygga cancer. Dessutom motiveras deltagarna att välja en mer hälsosam livsstil.

MÖJLIGGÖRANDET AV EN HÖGPRESTERANDE GLOBAL ORGANISATION

Det globala förändringsarbete inom personalområdet (HR) på Sandvik, som syftar till att säkerställa ett bättre HR-stöd till våra chefer och medarbetare i koncernen, fortsatte under 2013. Som ett resultat av detta har vi utvecklat en global HR-organisation med tydligare roller och styrning. Bemanningen av den nya organisationen är avslutad. Parallellt har även stora framsteg gjorts inom ett antal viktiga fokusområden såsom ledarskapsutveckling, successionsplanering och talangutveckling, Employer Branding, mångfald samt säkerställande av interna karriärvägar.

Strategin för HR har utvecklats i syfte att säkerställa att samtliga aktiviteter stödjer koncernens affär. Utifrån Sandviks långsiktiga affärsstrategier har varje affärsområde identifierat initiativ och utmaningar inom HR-området. Dessa områden har prioriterats och är en utveckling av Sandviks HR-strategi. Arbetet har lett till att fem huvudområden har urskilts, var och ett innehållande ett antal nyckelinitiativ. Huvudområdena är prestationskultur, ledarskap, förändringsledning och talangutveckling. Det femte huvudområdet omfattar ett antal initiativ nödvändiga för att säkra kvaliteten, effektivitet och produktivitetsutveckling inom Sandviks HR-arbete.

Arbetet med att utbilda våra medarbetare i Sandviks kärnvärden fortsatte under året. Under 2013 påbörjades även arbetet med att vidareutveckla kärnvärdena. Detta för att återspegla koncernens strategi och högre tillväxtambition på en alltmer konkurrensutsatt marknad.

MÅLSTYRNING OCH MÅLSAMTAL

Under 2013 infördes ett koncerngemensamt ramverk och systemstöd för den målsamtalsprocess som omfattar samtliga medarbetare. Initiativ planeras för att åstadkomma en ännu mer högpresterande organisation inom Sandvik. Detta kommer att omfatta områden såsom kompensationsstrategi, kultur och kärnvärden, mångfald som affärsfördel samt företagets ramverk för målstyrning. Under 2013 hade cirka 85 % av Sandviks medarbetare målsamtal.



Sandviks verkställande direktör, Olof Faxander, till höger, och personaldirektör Anna Vikström Persson till vänster, med några av BON:s deltagare från Sandvik.

BATTLE OF THE NUMBERS – ETT SÄTT ATT TA TILLVARA PÅ ALLA TALANGER

Under 2013 deltog Sandvik i projektet Battle of the numbers (BON) tillsammans med nio andra globala svenska företag. Projektet utvecklar praxis för att öka andelen kvinnor på operativa chefsbefattningar. Namnet "Battle of the numbers" syftar till två övergripande mål: andelen kvinnor på företagen ska öka samtidigt som lönsamheten höjs. För Sandvik har projektet lett till ambitiösa mål med konkreta planer. Koncernledningen har haft en aktiv roll i arbetet som drivs av en projektgrupp bestående av nio utvalda kvinnliga chefer. Rekommendationerna till koncernledningen har baserats på deras egna erfarenheter av att göra karriär inom Sandvik.

LEDARSKAP

Våra insatser inom ledarutveckling syftar till att koncernen ska ha ledare med förmåga att utveckla sin verksamhet, sina medarbetare och sig själva. Sandviks så kallade Ledarskapsmodell, som lanserades 2012, är anpassad till Sandviks strategi. Under 2013 genomfördes ett flertal ledarskapsprogram baserade på koncernens affärsstrategi. Ledarskapskriterier utvärderas årligen för samtliga chefer i medarbetarsamtalen och medarbetare utvärderar sina chefer utifrån kriterier i den interna medarbetarundersökningen.

TALANGUTVECKLING

Sandviks förmåga att attrahera, utveckla och behålla talanger är en viktig faktor för att säkra prestation och tillväxt. Därför genomförs successionsplanering för samtliga positioner som har en direkt inverkan på våra affärsområden. Medarbetare med potential att inta dessa positioner har identifierats och planer på kort och lång sikt har upprättats. För att stärka förutsättningarna för intern rörlighet har fortsatt fokus varit på att se till koncernen som helhet då nyckelpositioner tillsatts.

Under 2013 lanserades även andra initiativ för att utveckla och motivera medarbetare med hög potential. Vi lanserade till exempel en global mentorpool där seniora ledare agerar som mentorer för nästa generations ledare och experter. Vidare initierades ett globalt talangutvecklingsprogram som har lanserats i utvalda länder.

EMPLOYER BRANDING

Personalomsättningen under 2013 var 12 %. Ett starkt arbetsgivarvarumärke är av avgörande betydelse för att Sandvik ska kunna uppfylla koncernens strategi och mål. För att attrahera, utveckla och behålla de bästa medarbetarna inom Sandvik påbörjades under 2013 införandet av en global strategi för att stärka koncernens arbetsgivarvarumärke på utvalda marknader.

Under 2013 påbörjades även en rad initiativ kopplade till Employer Branding. Bland annat lanserades en ny global karriärsida på koncernens webbplats www.sandvik.com och användningen av sociala medier ökade som kanal för aktiviteter inom Employer Branding. Det globala karriärsnätverket LinkedIn är en av koncernens huvudkanaler. Senaste året har antalet LinkedIn-följare ökat med 164 %. Vi kommunicerar även via Facebook, Twitter och Instagram. Vid sidan av dessa verksamheter fortsatte vi under året att aktivt stärka relationer med studenter på universitet och högskolor samt att bjuda



MÅNGFALD OCH INKLUDERING SKAPAR TILLVÄXT FÖR SANDVIK I MEXIKO

Mexiko är en marknad som varit föregångare inom Sandvik vad gäller det lokala mångfaldsarbetet. De såg tidigt hur ökad mångfald och ett inkluderande arbetsklimat där allas potential tas tillvara förbättrar deras förmåga att rekrytera fler yngre medarbetare samt fler kvinnor. Det har i sin tur haft positiva effekter på affären samt på Sandviks attraktionskraft som arbetsgivare. De har lagt extra fokus på att förbättra sin rekryteringsprocess genom att se över kravprofiler, rekryteringsannonser och vilka kanaler de använder när de rekryterar i syfte att attrahera de nya målgrupperna. Mayra Munoz, personalchef i Mexiko, kommer nu att hjälpa andra länder i Sydamerika att utveckla sitt mångfaldsarbete i linje med Sandviks strategi för mångfald och inkludering.

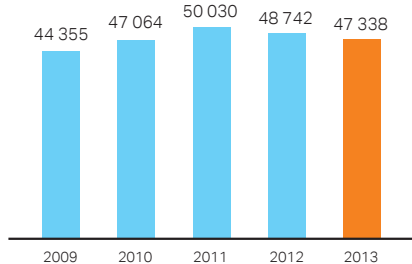
in studenter att besöka och uppleva Sandvik inifrån. Ett beslut om att lansera ett globalt traineeprogram med start hösten 2014 fattades under året.

ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN

Vi är måna om våra medarbetare. Därför bygger anställningsförhållandena på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och International Labour Organizations (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i

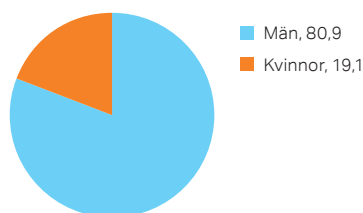
arbetslivet. Alla medarbetare har rätt att ansluta sig till valfritt fackförbund och att omfattas av kollektivavtal om de så önskar. Koncernen har ett flertal fackförbund representerade i de olika länderna. Sandvik strävar alltid efter att ha en god dialog med medarbetare och ge dem möjlighet att påverka sina anställningsvillkor, oavsett om de har medlemskap i fackförbund eller inte.

Antal medarbetare, 2009–2013*



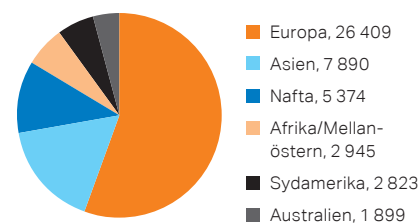
* Omräknat till heltidstjänster per 31/12 2009–2013.

Fördelning kvinnor och män inom koncernen, %*



* Beräkningarna är baserade på cirka 90 % av det totala antalet medarbetare per 31/12 2013.

Medarbetare per marknadsområde*



* Omräknat till heltidstjänster per 31/12 2013.

MÅNGFALD SOM AFFÄRSFÖRDEL

En förutsättning för att lyckas med Sandviks fortsatta globalisering är ett målmedvetet arbete inom mångfald och inkludering. Införandet av den globala mångfaldsstrategin som påbörjades under 2012 fortsatte under 2013.

Affärsfördelarna med ett effektivt mångfaldsarbete är många, några exempel är ökad innovationskraft i hela organisationen, bättre förmåga att förstå kundens behov på den globala marknaden, ytterligare förbättrade möjligheter att attrahera, utveckla och behålla de bästa medarbetarna samt ökad produktivitet.

Med anledning av detta har varje affärsområde genomfört nulägesanalyser och identifierat förbättringsområden kopplade till koncernens långsiktiga mål för mångfald och inkludering. En plan för hur dessa förbättringsområden ska adresseras har gjorts för perioden 2013–2015. Uppföljning av planen genomförs av respektive ledningsgrupp inom ramen för affärsområdets kvartalsuppföljning.

Sandvik har under 2013 haft fortsatt fokus på globalisering för koncernens nyckelpositioner med avseende på nationalitet, kön och åldersspridning. Koncernledningen har idag tre kvinnor vilket

är en ökning från en kvinna sedan början av 2013. En av dem är Petra Einarsson, Sandvik Materials Technology, som under året blev Sandviks första kvinnliga affärsområdeschef. Vad gäller nationalitet så har koncernledningen, förutom svenskar, representation från Kina och Storbritannien. Dinggui Gao, Sandvik Construction, är koncernens första affärsområdeschef från Asien.

Inom koncernen har andelen kvinnor i ledningsgrupperna för affärsområdena fortsatt att öka och ligger nu på 21 %. Det är en ökning från 9 % sedan 2010. Vi ser också en ökning av andelen kvinnor i poolen av nästa generations chefer som förbereds för framtida högre chefspositioner. Den är idag 28 %. I Sverige ligger andelen kvinnor i chefspositioner på 21 % och bland alla medarbetare på 24 %, vilket är en ökning med 2 %-enheter under 2013. Det finns ambitioner att fortsätta öka andelen kvinnor både i chefspositioner och bland anställda generellt inom hela koncernen. Vi följer utvecklingen inom flera områden för att säkra att Sandvik skapar förutsättningar för att öka andelen kvinnor på olika nivåer.

SANDVIKS MÅNGFALDSMÅL**Vår arbetsplats:**

Ett inkluderande arbetsklimat.

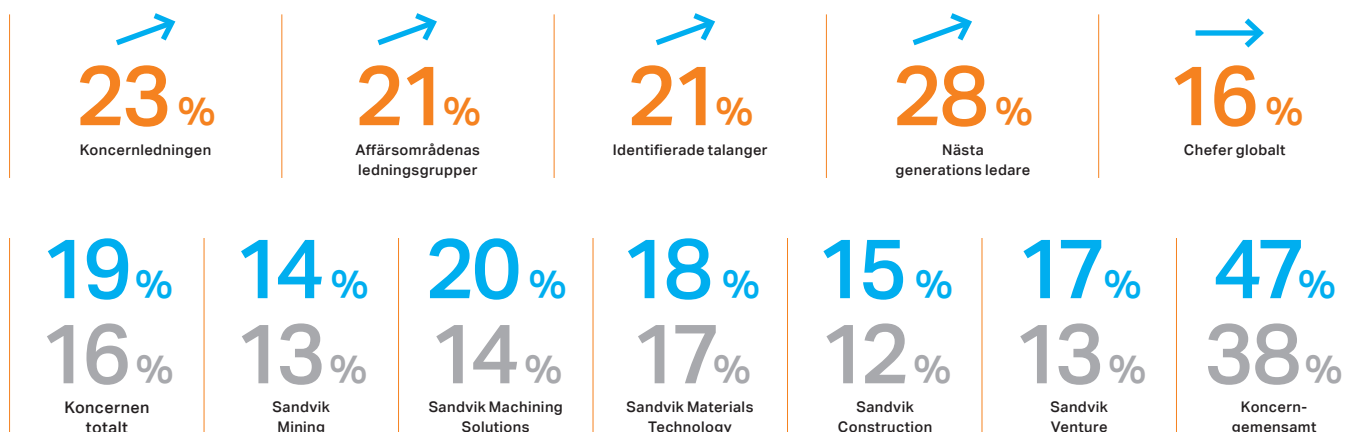
Vår arbetskraft:

En organisation med mångfald på alla nivåer och i alla funktioner.

Vår marknadsplats:

En högpresterande organisation som drar nytta av mångfald och inkludering för att behålla sin konkurrenskraft på den globala marknaden.

Koncernens framgångsrika mångfaldsarbete drivs både på ett globalt och lokalt plan. I Indien, Sydafrika och Sverige tog Sandvik under 2013 fram lokala mångfaldsplaner. Under året genomfördes i dessa länder också utbildning av chefer och medarbetare i affärsnyttan med mångfald. Utbildningen tar fasta på hur Sandviks medarbetare kan vara med och bidra för att skapa ett inkluderande arbetsklimat där våra medarbetares potential tas tillvara.

ANDEL KVINNOR

■ Kvinnor*
■ Kvinnliga chefer*

* Beräknat på cirka 90 % av Sandviks totala antal medarbetare per 31/12 2013.

HÅLLBARA INKÖP

Under 2013 beslutade Sandvik att ytterligare öka ansträngningarna för en hållbar leverantörskedja genom att omarbета befintliga processer och avsätta mer resurser till Sandvik Supplier Evaluation Process. Syftet är att effektivisera hanteringen av koncernens leverantörer samt att stärka rutiner för god styrning och att bättre integrera koncernens sociala- och miljömässiga ansvar i inköpsprocessen.

De tio principerna i FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer är viktiga utgångspunkter för vårt arbete med leverantörskedjan. Omarbetningen av inköpsprocesserna är omfattande och kommer att fortgå under 2014. Sandviks uppförandekod för leverantörer (leverantörskoden) och specifika policyer mot korruption, som bygger på ovan nämnda principer och riktlinjer, formulerar våra krav på leverantörer rörande hållbarhetsrelaterade områden. Leverantörskoden fungerar som grund för utvärdering, bedömning och godkännande av leverantörer av både varor och tjänster.

UTBILDNING, UTVÄRDERING OCH UPPFÖLJNING AV LEVERANTÖRER

Utbildning av våra leverantörer är en viktig framgångsfaktor i arbetet med att införa leverantörskoden. Vid utbildningarna går vi igenom våra krav samt lokala lagkrav inom arbetsrätt, miljö, hälsa och arbetsmiljö. Vi uppmanar till en aktiv dialog med leverantörerna om de lokala utmaningar de står inför, knutna till kraven i vår uppförandekod för leverantörer. Utbildningarna är också en förberedelse inför platsrevision, då leverantörerna får möjlighet att ställa frågor och vi berättar om hur en revision går till och vad vi förväntar oss av dem i det efterföljande förbättringsarbetet. Under 2013 genomfördes 11 utbildningar av totalt 154 leverantörer i främst Indien och Kina.

Leverantörer utvärderas i en riskutvärderingsprocess. Vilken uppföljning som blir aktuell beror på vilken riskklass leverantörerna tillhör. Revisioner på plats, vilket enbart utförs på högriskleverantörer, är en viktig del i Sandviks process för utvärdering, bedömning och godkännande av leverantörer. Under året anställde vi ytterligare en heltidsrevisor i Kina, en i Mexiko samt utbildade 17 nya deltidsrevisorer i SA8000, en revisionsstandard för socialt ansvarstagande. Sandvik har för närvarande en stab av åtta heltidsrevisorer som utvärderar våra leverantörers förmåga att uppfylla kraven i leverantörskoden.

Under 2013 genomfördes 157 revisioner av högriskleverantörer i Kina (50), Indien (78), Brasilien (21), Sydafrika (2) och en i vardera länderna Bolivia, Malaysia, Thailand, Ryssland, Turkiet och Madagaskar. Generellt har vi noterat en ökad medvetenhet om våra krav. Majoriteten av de avvikelser som identifierats är relaterade till tung industri som gjuterier, smidesverkstäder, ståltillverkning och bearbetning. Större delen av dessa avvikelser gäller miljö, hälsa och säkerhet. Vi har sett en förbättring gällande rekryteringsrutiner och efterlevnad av arbetsrätt, exempelvis rörande försäkringsskydd i Indien. Vi kan dock konstatera att avsaknad av anställningskontrakt och för långa arbetstider fortfarande är relativt vanligt, vilket vi för en pågående dialog med våra leverantörer om. Det förekommer även att leverantörerna saknar policy mot barnarbete eller åtgärdsprogram för hur de ska agera vid eventuellt fall av barnarbete. Detta räknas som avvikelser gällande barnarbete vilket reflekteras i diagrammet nedan. Samtliga avvikelser funna rörande tvångsarbete är relaterade till löneavdrag för anställda hos leverantörer i Kina vilket är förbjudet och klassificeras som tvångsarbete.

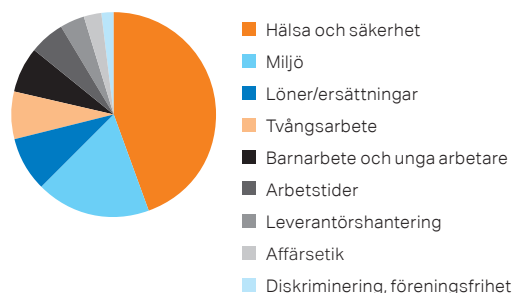
När avvikelser konstateras uppmanas leverantörerna att upprätta och genomföra en plan för korrigerande åtgärder inom en begränsad tidsram. Sandvik ger stöd och utbildning till dessa leverantörer för att planera och genomföra de förbättringar som behövs. Som en sista utväg, om inte leverantören kan eller vill förbättra sig, avslutas samarbetet med leverantören.

KONFLIKTMINERALER

Som en följd av att US Securities and Exchange Commission i slutet av 2012 antog regler rörande information om konfliktmineraler har Sandviks leverantörskod kompletterats med krav gällande detta. De mineraler som berörs är tenn, tantal, volfram och guld (3TG). Om de härrör från Demokratiska Republiken Kongo (DRK) eller dess grannländer finns det en risk för att mineralerna kan finansiera konflikten i DRK och de brott mot de mänskliga rättigheterna som följer i dess spår. Även om bara en mycket liten del av världens samlade 3TG utvinns i DRK eller dess grannländer räknas all 3TG som konfliktmineraler, oavsett ursprung.

Samtliga 3TG kan förekomma i våra produkter. Därför initierades under 2013 ett internt projekt för att öka kompetensen om konfliktmineraler, den amerikanska lagstiftningen och hur vi kan bidra genom en ansvarsfull leverantörskedja. Eftersom vi är aktivt verksamma i hela förädlingskedjan av volfram är Sandvik sedan december 2013 medlem i Tungsten Industry – Conflict Minerals Council (<http://www.ti-cmc.org/>), ett initiativ som syftar till att rapportera och publicera information om varifrån medlemmarnas volfram kommer och säkerställa att den är konfliktfri.

Avvikelser funna hos leverantörer



VÅRA SAMHÄLLSINVESTERINGAR

Sandvik är ett globalt företag som påverkar många av de samhällen där koncernen är verksam. Vi strävar alltid efter att vara goda samhällsmedborgare och vi har ett positivt inflytande på många samhällen runt om i världen.

Sandvik vill ta ett brett samhällsansvar. Därför engagerar vi oss varje år i en rad globala och lokala samhällsprojekt och organisationer. Företagets inställning är att detta görs bäst på lokal nivå eftersom det är där förståelsen finns för vilka behov som råder inom respektive område.

Sandvik är ofta en stor del av ett samhälle och har en rad intressenter som påverkas av företaget på olika sätt. Ett samhällsengagemang är också en affärs-mässig investering för skapandet av ett långsiktigt hållbart företag. Det bidrar till exempel till ett gott anseende och

lojalitet för Sandvik, både i samhället och bland medarbetarna. Vi ser också en direkt koppling mellan exempelvis utbildningsinsatser och potentiella framtida medarbetare, det vill säga att vår rekryteringsbas breddas, särskilt i de länder där det råder brist på teknisk kompetens. Utbildningsinsatser är också ett av de mest effektiva medlen för fattigdomsbekämpning. Vi ser därför en dubbel fördel av denna typ av investeringar.

Under 2013 förtydligade vi vår policy för sponsring och samhällsengagemang, där samhällsengagemang definieras som aktiva samarbeten mellan olika parter.

Samarbeten ska ha tydliga och mätbara mål, kunna uppvisa konkreta resultat och vara kopplade till Sandviks kärnvärden.

Precis som tidigare år engagerade vi oss under 2013 i en rad olika samhällsprojekt runt om i världen med varierande inriktning. Utbildning, barns utveckling och rättigheter, arbete för en miljömässigt hållbar utveckling samt hälsa och säkerhet är frågor som ofta prioriteras i de olika projekten.



SANDVIK STÖDJER SKOLPROJEKT I KINA

Sandvik i Kina stödjer byggandet av nya lokaler till en lågstadieskola i Yunan-provinsen. Den befintliga skolbyggnaden är i dåligt skick med potentiella säkerhetsrisker. Sandviks Kina-anställda har donerat pengar och företaget har matchat med samma summa. Donationen gick till en utvald organisation som kommer att ansvara för att driva Sandviks Hope School-projekt. Projektet är en del av det kinesiska "Project Hope" som stöttar barn i mindre privilegierade familjer för att de ska kunna genomföra grundskolan. Bidrag till utveckling kan också ske genom besök på skolan eller genom volontärarbete som lärare.

SANDVIK STÖTTAR HÅLLBAR UTBILDNING I INDIEN

Precis som i många andra länder stödjer Sandvik skolor i Indien. Skolor har identifierats i närheten av alla våra produktionsanläggningar i landet. En av dessa är en skola för barn i Ghumasan. En behovsanalys har genomförts för att kartlägga vilket stöd skolan behöver för att kunna hålla en hög kvalitet på undervisningen och nu arbetar vi på att ta fram ett långsiktigt program. Projektet leds av Sandviks medarbetare och de flesta aktiviteter för att höja undervisningens kvalitet genomförs av detta team. Våra medarbetare har lett aktiviteter i skolan som rör exempelvis hälsa och säkerhet. Sandvik har även donerat skoluniformer och sportutrustning samt givit bidrag till en ny datorsal.

NYCKELTAL

Nyckeltal

Ekonomiska nyckeltal	Enhet	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Ekonomiskt värde, genererat och fördelat									
Intäkter	MSEK	87 328	98 529	94 084	82 654	71 937	92 654	86 338	72 289
Tillverkningskostnader	MSEK	50 947	56 161	56 054	44 758	46 859	53 287	48 343	38 620
Löner och ersättningar	MSEK	23 599	24 907	24 014	22 885	22 441	23 129	20 562	18 825
Betalningar till kapitalförsörjare	MSEK	6 279	6 056	5 776	2 805	5 986	7 328	5 604	4 488
Betalningar till stater	MSEK	3 937	3 180	3 173	2 391	885	2 876	4 167	3 151
Kvar i företaget	MSEK	2 566	8 225	5 067	9 815	-4 234	6 034	7 662	7 205

Löner, ersättningar och sociala kostnader	Enhet	Koncernen		Moderbolaget	
		2013	2012	2013	2012
Löner och ersättningar	MSEK	18 632	19 346	3 840	3 819
Sociala kostnader	MSEK	4 938	5 311	1 755	1 789
Resultatandel till anställda	MSEK	29	250	24	212
Totalt	MSEK	23 599	24 907	5 619	5 820
Varav pensionskostnader ingående i sociala kostnader	MSEK	1 700	1 739	628	569

Miljömessiga nyckeltal	Enhet	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Metalliska råvaror	Tusen ton	341	318	352	359	252	350	399	405
Varav återanvänt	%	81	81	80	81	78	79	78	78
Energianvändning	Tera Joule	8 900	8 900	9 100	9 100	7 500	8 900	8 800	8 100
Förändring	%	0	-2	0	21	-15	1	8	—
Direkt användning, från fossila bränslen	Tera Joule	3 300	3 400	3 700	3 900	2 900	3 400	3 300	3 000
Indirekt användning, från el och fjärrvärme	Tera Joule	5 600	5 500	5 400	5 200	4 600	5 500	5 400	5 100
Förbrukning av vatten	Tusen kubikmeter	8 100	8 400	8 400	8 900	7 100	6 600	6 800	6 800
Förändring	%	-5	1	-6	27	7	-3	0	—
Varav inköpt vatten	Tusen kubikmeter	3 100	3 200	3 400	3 400	3 200	3 600	3 500	3 300
Varav grundvatten	Tusen kubikmeter	700	700	600	600	600	500	500	500
Varav insamlat ytvatten	Tusen kubikmeter	4 300	4 500	4 400	4 900	3 300	2 500	2 800	3 000
Koldioxidutsläpp	Tusen ton	383	523	538	559	479	566	547	470
Förändring	%	-27	-3	-4	17	-15	3	16	—
Direkt utsläpp, från fossila bränslen	Tusen ton	215	220	242	260	195	224	226	202
Indirekt utsläpp, från elektricitet	Tusen ton	168	303	296	299	284	342	322	268
Avfall	Tusen ton	366	352	433	417	280	166	171	150
Förändring	%	4	-19	4	49	69	-3	14	—
Varav farligt	Tusen ton	38	35	36	34	27	32	28	35
Varav till deponi	Tusen ton	305	292	366	358	231	109	105	95
Utsläppt processvatten	Tusen kubikmeter	2 100	2 000	2 300	2 200	1 400	—	—	—
Förändring	%	6	-13	5	52	—	—	—	—
Utsläpp till luft									
NMVOG	kg	64 000	66 000	61 000	62 000	65 000	—	—	—
Svaveldioxid	kg	39 000	42 000	71 000	69 000	45 000	—	—	—
Kväveoxider	kg	351 000	354 000	380 000	441 000	379 000	—	—	—
Utsläpp till vatten									
Kväve	kg	237 000	285 000	329 000	379 000	201 000	—	—	—
Fosfor	kg	32 800	20 700	12 400	1 300	1 400	—	—	—
COD	kg	208 000	259 000	170 000	201 000	172 000	—	—	—
Nickel	kg	200	280	210	180	680	—	—	—
Krom	kg	100	140	80	60	70	—	—	—

Sociala nyckeltal	Enhet	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Medarbetare									
Totalt antal anställda	FTE	47 338	48 742	50 030	47 064	44 355	50 028	47 123	41 743
Varav kvinnor	%	19,1 ¹	18,5 ⁴	17,9	17,6	17,2	16,9	17,0	17,0
Heltidsanställda ¹	%	97	—	—	—	—	—	—	—
Deltidsanställda ¹	%	3	—	—	—	—	—	—	—
Inhyrda medarbetare	FTE	3 524 (7%)	—	—	—	—	—	—	—
LTIFR	Antal olycksfall med frånvaro per miljon arbetade timmar	3,2	4,3	4,6	5,6	5,0	8,1	10,3	13,2
Medarbetare per region									
	FTE		Europa	Nafta	Sydamerika	Afrika/ Mellanöstern	Asien	Australien	
			26 409	5 374	2 823	2 945	7 890	1 899	
Medarbetare per affärsområde									
	FTE	Sandvik Mining	Sandvik Machining Solutions	Sandvik Materials Technology	Sandvik Construction	Sandvik Venture	Koncern-gemensamma	Total	
		12 965	19 055	7 113	3 147	2 635	2 423	47 338	
Kvinnor totalt ¹	%	14,1	20	17,8	14,6	16,9	46,5	19,1	
Kvinnor i chefsposition ¹	%	12,9	13,7	16,9	12,2	13,2	37,7	16,1	
Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda									
	%	Styrelse ²			Kön Andel kvinnor	16,7	0	25	75
	%	Koncernledning ³				23,1	0	69	31
	%	Chefer ¹				16,1	3	72	25
	%	Övriga anställda ¹				19,5	18	58	24
Personalomsättning¹									
Personalomsättning per år	%	12	11	8	8	14	10	—	—
Personalomsättning uppdelat per marknadsområde									
	%		Europa	Nafta	Sydamerika	Afrika/ Mellanöstern	Asien	Australien	
			10	15	21	11	9	29	
Personalomsättning uppdelat per kön									
	%						Män	Kvinnor	
							12	13	
Personalomsättning uppdelat per ålder									
	%						Under 30	30-50	Över 50
							26	9	12

¹ Beräknat på cirka 90 % av Sandviks totala antal medarbetare.

² Inklusive suppleanter.

³ Inklusive medlemmar i den utökade koncernledningen.

⁴ Beräknat på cirka 85 % av Sandviks totala antal medarbetare.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Redovisningen av Sandviks ansvarstagande baseras på årsredovisningslagen, Sveriges Finansanalytikers Förenings (SFF) rekommendationer om Corporate Responsibility samt på den tredje generationens riktlinjer (G3) från den internationella organisationen Global Reporting Initiative (GRI). Mer information om GRI finns på organisationens webbplats www.globalreporting.org. Redovisningen motsvarar nivå B+ enligt GRI, vilket innebär att minst 20 indikatorer redovisas och att redovisningen genomgått en extern granskning. Sandvik har antagit AccountAbilitys AA1000APS (2008) principer för redovisningsskyldighet. Dessa innebär att intressenterna involveras för att identifiera och förstå hållbarhetsrelaterade frågeställningar samt att ta ansvar för, redovisa och förklara beslut, aktiviteter och resultat. Hållbarhetsredovisningen har granskats av externa revisorer utifrån FAR:s rekommendation RevR 6 ”Bestyrkande av hållbarhetsredovisning” och AccountAbilitys AA1000AS (2008). Den senare är en internationellt erkänd standard som fast-

ställer hur bestyrkande av hållbarhetsredovisningar ska genomföras. Mer information finns på www.accountability.org.

REDOVISNINGENS OMFATTNING OCH AVGRÄNSNING

Vid definition av redovisningens innehåll har GRI:s vägledning med tillhörande principer om redovisningens innehåll; väsentlighet, kommunikation med intressenterna, hållbarhetssammanhang och fullständighet, tillämpats. Hållbarhetsredovisningen avser verksamhetsåret 2013 och omfattar hela koncernens verksamhet, inklusive dotterbolag, dock inte intressebolag och samriskbolag. I de fall de finns avgränsningar i rapporten så beskrivs detta i texten.

BERÄKNINGSMETODER

I beräkningarna av koldioxidutsläpp inkluderas inte utsläpp från transporter av råvaror och färdiga produkter samt resor. I beräkningen av koldioxidutsläpp relaterade till generering av elektricitet har i de flesta fall faktorer för beräkning av koldioxidutsläpp erhållits från leverantörerna av den elektricitet som använts

vid enheterna. I övriga fall har faktorer från International Energy Agency Data-service använts.

En ny beräkningsmetod för olyckor och olycksfallsfrekvens med verkliga arbetstimmar har använts av koncernen sedan 2012. Tidigare var antagandet 2 000 timmar /person /år. I den nya beräkningsmetoden ingår också inhyrd personal. Tidigare ingick endast egen personal.

I vissa fall har avrundningar skett, vilket innebär att tabeller och beräkningar inte alltid summerar exakt. Angivna procentuella förändringar i redovisningen baseras på verkliga siffror, det vill säga inte på avrundningar. Sammanställda nyckeltal baseras på information så som den var tillgänglig vid senaste årsbokslut, vilket kan innebära att historiska siffror har justerats.

Koncernens utfall relativt koncernens mål är mätta med relevanta indikatorer och nyckeltal. Värdena utgör, om inte annat anges, ackumulerade värden för 2013 från samtliga aktiva rapporterade enheter.

GRI-INDEX

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Strategi och analys	1				
	1.1	Kommentar från verkställande direktören.	HR 2-3		
	1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter.	HR 9-10, 14, 18-19		
Organisationen	2				
	2.1	Organisationens namn.	HR Baksidan	Sandvik Aktiebolag, Organisationsnummer 556000-3468	
	2.2	Huvudsakliga varumärken, produkter och tjänster.	HR 4-7		
	2.3	Organisationsstruktur.	HR 4-7, 10		
	2.4	Huvudkontorets lokalisering.	HR 10		
	2.5	Länder där organisationen är verksam.	HR 4-5		
	2.6	Ägarstruktur och företagsform.	HR 10, 15		
	2.7	Marknader som organisationen är verksam på.	HR 6-7		
	2.8	Bolagets storlek.	HR 1, 4-7, 15-16		
	2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden.	ÅR 39		
	2.10	Utmärkelser under räkenskapsåret.	HR 1		
Information om redovisningen	3				
Redovisningsprofil	3.1	Redovisningsperiod.	HR Omslagets insida, 34		
	3.2	Senaste redovisningen.	HR Omslagets insida		
	3.3	Redovisningscykel.	HR Omslagets insida		
	3.4	Kontaktperson för rapporten.	HR Omslagets insida		
Redovisningens omfattning och avgränsning	3.5	Process för att definiera redovisningens innehåll.	HR 11-14, 34		
	3.6	Redovisningens avgränsningar.	HR 34		
	3.7	Eventuella begränsningar av omfattningen eller avgränsningen.	HR 34		
	3.8	Redovisningsprinciper för samägda bolag, dotterbolag, och så vidare.	HR 34		
	3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsgrunder.	HR 34		
	3.10	Förklaring till korrigeringar från tidigare rapporter.	HR 32, 34		
	3.11	Väsentliga förändringar i omfattning, avgränsning eller mätmetoder jämfört med tidigare års redovisningar.	HR 34		
	3.12	GRI-Index.	HR 35-40		
	3.13	Policy och praxis för extern granskning.	HR 34, 41		
Styrning, åtaganden och intressentrelationer	4				
Styrning	4.1	Bolagsstyrning.	HR 8-11, ÅR 63-68		
	4.2	Styrelseordförandens roll.	ÅR 65, 124-127	Sandviks styrelseordförande är inte företagets VD.	
	4.3	För organisationer som endast har en styrelsenivå ange antalet medlemmar inom denna som är oberoende och/eller inte ingår i företagsledningen.	ÅR 65		
	4.4	Aktieägarnas och medarbetarnas möjligheter att lämna rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen.	HR 10, 12, ÅR 63-64, 124-125		
	4.5	Ersättning till ledande befattningshavare.	ÅR 52	I den del av rörlig ersättning som är relaterad till individuella mål, kan det förekomma direkta kopplingar till hållbarhetsrelaterade prestationer.	
	4.6	Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår.	ÅR 65		

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
	4.7	Rutiner och processer för att bestämma vilka kvalifikationer och vilken expertis som styrelsemedlemmar bör besitta för att styra organisationens strategi i ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor.	ÅR 64		
	4.8	Internt framtagna värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande.	HR 8-11		
	4.9	Styrelsens övervakning av hållbarhetsarbetet.	HR 8-11, ÅR 66		
	4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer.	ÅR 66		
Engagemang i externa projekt	4.11	Försiktighetsprincipens tillämpning.	HR 20-23		
	4.12	Externa deklARATIONER, principer och initiativ som organisationen anslutit sig till eller följer.	HR 1-2, 9-11		
	4.13	Medlemskap i organisationer.	HR 18		
Intressentengagemang	4.14	Intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	HR 12-13		
	4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter.	HR 12-13		
	4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter.	HR 12-13		
	4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter.	HR 12-13		

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Uppfylld	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Ekonomiska indikatorer	EC					
Upplysningar om hållbarhetsstyrning			HR 8-11, 15-16			
Ekonomiska resultat	EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde.	HR 16, 32	●		
	EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.				
	EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	ÅR 112-114	●	Svensk redovisningslagstiftning tillämpas vid redovisning av förmånsbestämda åtaganden.	
	EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	ÅR 101	●	Inget finansiellt stöd togs emot under året.	
Marknadsnärvaro	EC5	Ingångslöner i förhållande till minimilöner på viktiga verksamhetsorter.		◐	I Sandviks uppförandekod fastslås koncernens riktlinjer för lönesättning. http://www.sandvik.com/sv/om-sandvik/hallbar-utveckling/uppförandekod/	6
	EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer.				
	EC7	Rutiner för lokalanställning.		●	Uppförandekoden fastslår att kvalificerade personer ska garanteras samma anställningsvillkor och möjligheter. Detta innebär att Sandvik inte har någon global policy att lokala invånare ska ges företräde vid rekrytering. http://www.sandvik.com/sv/om-sandvik/hallbar-utveckling/uppförandekod/	6
Indirekt ekonomisk påverkan	EC8	Uteckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta.	HR 31	◐		
	EC9	Beskrivning av betydande indirekta ekonomiska effekter, inklusive effekternas omfattning.				

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Uppfylld	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Miljöindikatorer	EN					
Upplysningar om hållbarhetsstyrningen			HR 8-11, 20-23			
Material	EN1	Materialanvändning i vikt eller volym.	HR 22-23, 32	●		7, 8
	EN2	Återvunnet material i procent.	HR 23, 32	●		8
Energi	EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla.	HR 21, 32	●		7, 8
	EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla.	HR 21, 32	●		8
	EN5	Energibesparingar genom sparande och effektivitetsförbättringar.	HR 7	◐		8
	EN6	Initiativ för att tillhandahålla produkter och tjänster som är energieffektiva eller baserade på förnyelsebar energi, samt minskningar av energibehovet som ett resultat av dessa initiativ.	HR 7, 18-19	◐		8, 9
	EN7	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering.				
Vatten	EN8	Total vattenanvändning per källa.	HR 22, 32	●		7, 8
	EN9	Vattenkällor som väsentligt påverkas av vattenanvändningen.	HR 23	◐		8
	EN10	Återvunnen och återanvänd vattenvolym, i totala siffror och i procent av totalt använd volym.				
Biologisk mångfald	EN11	Läge och storlek av nyttjad mark, i eller intill skyddade områden eller områden med högt biologiskt mångfaldsvärde.				
	EN12	Väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden i skyddade områden, eller områden med hög biodiversitet.				
	EN13	Skyddade eller restaurerade habitat.				
	EN14	Strategier, pågående åtgärder, och planer för att framgent hantera påverkan på den biologiska mångfalden.				
	EN15	Antal IUCN-rödlistade arter och nationellt skyddade arter med habitat i områden som påverkas av verksamheten, per grad av utrotningsrisk.				
Utsläpp till luft och vatten samt avfall	EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	HR 21-22, 32	●		7, 8
	EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.		●	Mindre än 0,5 % av Sandviks utsläpp av växthusgaser utgörs av andra utsläpp än koldioxid.	8
	EN18	Initiativ för att minska utsläpp av växthusgaser, samt resultat.	HR 22	●		8, 9
	EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt.		●	Sandvik har inga sådana utsläpp.	7, 8
	EN20	NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	HR 21-22, 32	●		7, 8
	EN21	Totalt utsläpp till vatten, i kvalitet och recipient.	HR 22, 32	●		8
	EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod.	HR 23, 32	●		8
	EN23	Totalt antal samt volym av väsentligt spill.				
	EN24	Vikt av transporterat, importerat, exporterat eller behandlat avfall, som klassas som miljöfarligt enligt villkoren i Baselkonventionens bilagor I, II, och VIII, samt procent transporterat avfall som transporterats internationellt.				
	EN25	Identitet, storlek, skyddsstatus och värde avseende biologisk mångfald för vattenmassor med tillhörande habitat som väsentligt påverkas av den redovisade organisationens utsläpp av vatten samt dess angivna avrinningsvatten.				

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Uppfylld	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Produkter och tjänster	EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat.	HR 7, 19			7, 8, 9
	EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.				
Efterlevnad	EN28	Summan av betydande böter och antalet icke-monetära sanktioner på grund av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser.			Inga betydande böter under året.	8
Transport	EN29	Väsentlig miljöpåverkan genom transport av produkter, varor och material som används, inklusive tjänsteresor.	HR 20-21			8
Övergripande	EN30	Sammanlagda kostnader och investeringar för miljöskydd per typ.				
Sociala indikatorer						
Upplysningar om hållbarhetsstyrning	LA		HR 8-11, 24-29			
Anställning	LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region.	HR 28-29, 33			6
	LA2	Personalomsättning per åldersgrupp, kön och region.	HR 28, 33			6
Relationer mellan anställda och ledning	LA3	Förmåner till heltidsanställd personal.				
	LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	HR 28			3
	LA5	Minsta varseltid angående förändringar i verksamheten, och huruvida detta är specificerat i kollektivavtal.				
Hälsa och säkerhet i arbetet	LA6	Andel av personalen representerad i arbetsmiljö- och säkerhetskommittéer.				
	LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	HR 24-26, 33			
	LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram för att bistå medarbetare och deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar.	HR 26			
	LA9	Frågor om hälsa och säkerhet som omfattas av formella överenskommelser med fackföreningar.				
Utbildning	LA10	Genomsnittligt antal tränings- och utbildningstimmar per medarbetare och år, fördelat på personalkategorier.				
	LA11	Program för vidareutbildning och livslångt lärande.				
	LA12	Andel anställda som får regelbunden utvärdering och uppföljning av sin prestation.	HR 27			6
Mångfald och jämställdhet	LA13	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra medarbetare.	HR 33			6
	LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori.				

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Uppfylld	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Mänskliga rättigheter	HR					
Upplysningar om hållbarhetsstyrning			HR 8-11, 14, 27-30			
Investerings- och upphandlingsrutiner	HR1	Andel och antal investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har granskats utifrån mänskliga rättigheter.				
	HR2	Procent av betydande leverantörer som granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder.	HR 30	●		2
	HR3	Personalutbildningstimmor för policyer och rutiner för mänskliga rättigheter, som är relevanta för verksamheterna, samt den procentuella andelen av medarbetare som genomgått sådan utbildning.	HR 9, 27	◐	Anställda ges utbildning i uppförandekoden. Utbildningen kommer att uppdateras i samband med uppdateringen av uppförandekoden.	1
Icke-diskriminering	HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder.				
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal	HR5	Verksamheter där föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara hotade och åtgärder som vidtagits.	HR 14, 28, ÅR 54-55	●		3
Barnarbete	HR6	Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete och åtgärder som vidtagits.	HR 14, ÅR 54-55	●		5
Tvångsarbete	HR7	Verksamheter där det finns risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits.	HR 14, ÅR 54-55	●		4
Säkerhetsrutiner	HR8	Säkerhetspersonals utbildning i organisationens policyer och rutiner som handlar om mänskliga rättigheter.				
Ursprungsbefolkningars rättigheter	HR9	Totalt antal fall av kränkningar mot ursprungsbefolkningars rättigheter och vidtagna åtgärder.				
Samhällsfrågor	SO					
Upplysningar om hållbarhetsstyrning			HR 8-11, 17, 31			
Samhälle	SO1	Typ, utformning och omfattning av de rutiner som utvärderar verksamhetspåverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.				
Korruption	SO2	Affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption.	HR 17, ÅR 54-55	●		10
	SO3	Utbildning i organisationens policyer och rutiner mot korruption.	HR 17	●	Drygt 12 000 medarbetare, samt alla medlemmar av koncernledningen och styrelsen, har under 2013 genomgått antikorrupsionsutbildning.	10
	SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter.	HR 10-11, 17	●		10
Politik	SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying.				
	SO6	Värde av finansiella bidrag och gåvor i form av pengar eller in natura till politiska partier, politiker och likartade institutioner.		●	I enlighet med Sandviks uppförandekod ger företaget inte bidrag till politiska partier eller politiker. http://www.sandvik.com/sv/om-sandvik/hallbar-utveckling/uppforandekod/	
Konkurrenshämmande aktiviteter	SO7	Totalt antal juridiska åtgärder mot organisationen för konkurrenshämmande aktiviteter.		●	För närvarande inga pågående fall.	
Efterlevnad	SO8	Belopp för betydande böter och sanktioner för brott mot gällande lagar och bestämmelser.	HR 16	●		

Område	Kod	Beskrivning	Sida i hållbarhetsredovisningen (HR) eller årsredovisningen (ÅR)	Uppfylld	Kommentar	Hänvisning till Global Compacts principer
Produktansvar	PR					
Upplysningar om hållbarhetsstyrning			HR 8-11, 18-19			
Kundernas hälsa och säkerhet	PR1	Faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet utvärderas i förbättringssyfte, och andelen produktkategorier som utvärderats.				
	PR2	Fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande hälso- och säkerhetspåverkan från produkter och tjänster under deras livscykel inte följts.				
Märkning av produkter och tjänster	PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.				
	PR4	Fall där bestämmelser och frivilliga koder för information om och märkning av produkter och tjänster inte följts.				
	PR5	Rutiner för kundnöjdhet, inklusive resultat från kundundersökningar.				
Marknads-kommunikation	PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknads-kommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring.		●	Sandvik följer OECD:s riktlinjer och i Sandviks uppförandekod, vilken gäller för alla medarbetare, förklaras att marknadsföring och försäljning av Sandviks produkter och tjänster ska ske på ett rättvist och hederligt sätt, baserat på kvalitet, prestanda, pris, servicenivå och andra relevanta faktorer. http://www.sandvik.com/sv/om-sandvik/hallbar-utveckling/uppforandekod/	
	PR7	Fall där bestämmelser och frivilliga koder gällande marknads-kommunikation, inklusive annonsering, marknadsföring och sponsring inte följts.				
Kundintegritet	PR8	Totalt antal underbyggda klagomål gällande överträdelse mot kundintegriteten och förlust av kunddata.				
Efterlevnad	PR9	Betydande böter för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster.		●	Inga betydande böter rapporterade under året.	

REVISORS RAPPORT

REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV SANDVIK HÅLLBARHETSREDOVISNING 2013

Till läsarna av Sandviks hållbarhetsredovisning.

Inledning

Vi har fått i uppdrag av koncernledningen i Sandvik att översiktligt granska Sandviks hållbarhetsredovisning 2013. Företaget har definierat hållbarhetsredovisningens omfattning på omslagets insida.

Koncernledningens ansvar för hållbarhetsredovisningen

Det är koncernledningen som har ansvaret för det löpande arbetet inom hållbar utveckling. Koncernledningen ansvarar för att presentera hållbarhetsredovisningen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 34 i hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3 utgivna av The Global Reporting Initiative (GRI) som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt av Sandviks egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om hållbarhetsredovisningen grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med RevR 6 Bestyrkande av hållbarhetsredovisning utgiven av FAR och AccountAbilitys AA1000AS, typ 2 (2008). En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsredovisningen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt IAASBs standarder för revision och kvalitetskontroll och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

De kriterier som vår granskning baseras på är de delar av Sustainability Reporting Guidelines G3, utgiven av The Global Reporting Initiative (GRI), som är tillämpliga för hållbarhetsredovisningen, samt de redovisnings- och beräkningsprinciper som företaget särskilt tagit fram och angivit. Dessa framgår av sidorna 34–40. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av hållbarhetsredovisningen.

FAR föreskriver att vi agerar i enlighet med FARs yrkesetiska regler. I enlighet med AA1000AS (2008) bekräftar vi att vi är oberoende från Sandvik AB. Vår granskning har utförts av ett multidisciplinärt team specialiserat på granskning av ekonomiska, miljörelaterade och sociala frågeställningar i hållbarhetsredovisningar samt med erfarenhet från den bransch Sandvik verkar i.

Vi anser att de bevis som vi inhämtat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsredovisningen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med kriterierna på sidorna 34-40.

Övriga upplysningar

Det följande är övriga upplysningar som inte påverkat vårt uttalande ovan. Principerna "Inclusivity", "Materiality" och "Responsiveness" tillämpas i den utsträckning som rapporteras på Sandviks webbplats i dokumentet AA1000APS 2013, vilket markerar att följande områden kan utvecklas ytterligare:

- I relation till "Inclusivity" kommer fokus vara att systematisera både den lokala och den globala intressentdialogen.
- I relation till "Materiality" kommer väsentlighetsanalysen att i större utsträckning än tidigare styra det fortsatta hållbarhetsarbetet och -rapporteringen.
- I relation till "Responsiveness" kommer processer på alla nivåer utvecklas för ökad intern och extern kommunikation kring resultatet av hållbarhetsarbetet.

Stockholm den 24 mars 2014

KPMG AB

Joakim Thilstedt
Auktoriserad revisor

Åse Bäckström
Specialistmedlem i FAR

